



**ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ
ΣΕΡΡΩΝ**

ΤΜΗΜΑ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

ΘΕΜΑ: ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ ΧΑΛΚΗΔΟΝΑΣ

ΣΠΟΥΔΑΣΤΕΣ: ΑΛΗΜΑΤΙΡΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ

ΜΑΝΑΚΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ

ΑΕΜ :1452-1952

ΕΠΙΒΛΕΠΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ

ΜΠΑΛΟΥΚΤΣΗΣ ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ

ΣΕΡΡΕΣ 2013

Υπεύθυνη Δήλωση

Βεβαιώνω ότι είμαι συγγραφέας αυτής της πτυχιακής εργασίας και ότι κάθε βοήθεια την οποία είχα για την προετοιμασία της, είναι πλήρως αναγνωρισμένη και αναφέρεται στην πτυχιακή εργασία. Επίσης έχω αναφέρει τις όποιες πηγές από τις οποίες έκανα χρήση δεδομένων, ιδεών ή λέξεων, είτε αυτές αναφέρονται ακριβώς είτε παραφρασμένες. Επίσης, βεβαιώνω ότι αυτή η πτυχιακή εργασία προετοιμάστηκε από εμένα προσωπικά ειδικά για τις απαιτήσεις του προγράμματος σπουδών του Τμήματος Μηχανικών Πληροφορικής.

Γιώργος Αληματίρης

Γιώργος Μανάκης

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

	Σελίδες
Εισαγωγή	5
 ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1	
1.1 Το Διαδίκτυο	6
1.2 Το Διαδίκτυο και η επικοινωνία	6
1.3 Η Τεχνολογία του Διαδικτύου	7
1.4 Η Ιστορία του Διαδικτύου	7-8
1.5 Οι Πληροφορίες στο Διαδίκτυο	9-10
1.6 Νομικά και Ηθικά Ζητήματα	10
1.7 Πρόσβαση στο διαδίκτυο	11
1.8 Διαδίκτυο και Ευρωπαϊκή Ένωση	11-12
1.9 Διαδικτυακοί κίνδυνοι	12-16
1.9.1 Πρόκληση ζημιών στο υπολογιστικό σύστημα	12-13
1.9.2 Πρόκληση ζημιών σε προσωπικά δεδομένα	13
1.9.3 Παραπλάνηση	13
1.9.4 Προστασία	14
1.9.5 PHISHING	15
1.9.6 PHARMING	15-16
 ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2	
2.1 Συστήματα διαχείρισης περιεχομένου cms	17-18
2.1.1 Τι προσφέρει το σύστημα διαχείρισης περιεχομένου.	17
2.1.2 Πως μπορώ να επεκτείνω τις δραστηριότητες των Σ.Δ.Π.	17
2.1.3 Είναι ασφαλή τα Σ.Δ.Π;	17
2.1.4 Πόσο κοστίζουν τα Σ.Δ.Π.	18
2.2 Τα πλεονεκτήματα των cms.	18
2.3 Χρήση Συστημάτων Διαχείρισης.	19
2.4 Τύποι Συστημάτων Διαχείρισης	19
2.5 Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου για το Διαδίκτυο.	19-20
2.6 Δυνατότητες Web Cms	20
2.7 Το μέλλον των Σ.Δ.Π	21

2.8	Εισαγωγή στα κύρια μέρη ενός Σ.Δ.Π.	21-24
2.8.1	Σύστημα Συλλογής Περιεχομένου.	22-23
2.8.2	Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου.	23-24
2.8.3	Σύστημα Δημοσίευσης Περιεχομένου.	24
2.9	Διαθέσιμα cms	24
2.10	Cms κλειστού κώδικα.	25
2.10.1	Δημοφιλή Cms κλειστού κώδικα.	25
2.11	Cms ανοιχτού κώδικα.	26-30
2.11.1	Πλεονεκτήματα εφαρμογών ανοιχτού κώδικα.	26-28
2.11.2	Μειονεκτήματα εφαρμογών ανοιχτού κώδικα.	28-29
2.11.3	Ποια είναι τα δημοφιλέστερα Cms ανοιχτού κώδικα.	30

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3

3.1	Σύγκριση Joomla με Wordpress και Drupal	31-32
3.2	Αρχιτεκτονική τριών επιπέδων	32-36
3.2.1	Apache	33-34
3.2.2	PHP	34-35
3.2.3	MySQL	35-36
3.2.4	PHPmyAdmin	36
3.3	Εγκατάσταση XAMPP	37-40
3.4	Εγκατάσταση Joomla	41-45
3.5	Διαχείριση Joomla	45-48
3.5.1	Εγκατάσταση και επιλογή Ελληνικής γλώσσας	46-47
3.5.2	Εγκατάσταση προτύπου	47-48
3.6	Διαχείριση περιεχομένου και δημιουργία μενού	49-51
3.6.1	Δομή Ιστοσελίδας Δήμου	50-51
3.7	Διαχείριση και δημιουργία κατηγοριών	51-52
3.8	Διαχείριση και δημιουργία άρθρων	53-54
3.9	Διαχείριση και δημιουργία μενού	55-57
3.10	Διαχείριση ενθεμάτων	57-58
3.11	Δημοσκοπήσεις	58
3.12	Photo Gallery	59
3.13	Μεταφορά Site σε άλλον Server	60
3.14	Βιβλιογραφία	62

Εισαγωγή

Η παρούσα πτυχιακή εργασία εκπονήθηκε στα πλαίσια των σπουδών μου στο τμήμα μηχανικών πληροφορικής του ΤΕΙ Κεντρικής Μακεδονίας στις Σέρρες και πραγματοποιήθηκε κατά το ακαδημαϊκό έτος 2012-2013.

Στόχος της συγκεκριμένης πτυχιακής εργασίας είναι ο σχεδιασμός και η ανάπτυξη μιας ιστοσελίδας με το σύστημα διαχείρισης περιεχομένου Joomla όπου επιτρέπει στους χρήστες να ενημερωθούν για τον Δήμο Χαλκηδόνας. Καθώς ο χρήστης θα πλοηγείται στην ιστοσελίδα θα έχει την δυνατότητα να αντλήσει πληροφορίες για τις υπηρεσίες του Δήμου, τις πολιτιστικές εκδηλώσεις, να ενημερωθεί για την ιστορική επισκόπηση του Δήμου και να δει φωτογραφικό υλικό. Επίσης έχει την δυνατότητα μέσω της ιστοσελίδας να επικοινωνεί με φορείς του Δήμου για θέματα που αφορούν τον τόπο του όπως και να ψηφίσει στο σχετικό γκάλοπ που υπάρχει μέσα στην ιστοσελίδα.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1

1.1 ΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

Το **Διαδίκτυο** (αγγλ. Internet) είναι παγκόσμιο σύστημα διασυνδεδεμένων δικτύων υπολογιστών, οι οποίοι χρησιμοποιούν καθιερωμένη ομάδα πρωτοκόλλων, η οποία συχνά αποκαλείται "TCP/IP" (αν και αυτή δεν χρησιμοποιείται από όλες τις υπηρεσίες του Διαδικτύου) για να εξυπηρετεί εκατομμύρια χρηστών καθημερινά σε ολόκληρο τον κόσμο. Οι διασυνδεδεμένοι ηλεκτρονικοί υπολογιστές ανά τον κόσμο, οι οποίοι βρίσκονται σε ένα κοινό δίκτυο επικοινωνίας, ανταλλάσσουν μηνύματα (πακέτα) με τη χρήση διαφόρων πρωτοκόλλων (τυποποιημένοι κανόνες επικοινωνίας), τα οποία υλοποιούνται σε επίπεδο υλικού και λογισμικού. Το κοινό αυτό δίκτυο καλείται Διαδίκτυο.

1.2 ΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΚΑΙ Η ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Με την εμφάνιση οποιουδήποτε νέου μέσου, ο τομέας της επικοινωνίας αναμφισβήτητα επηρεάζεται. Η επίδραση αυτή πηγάζει κυρίως από την τεχνολογία του νέου μέσου. Σε τι επίπεδο μπορεί η τεχνολογία του διαδικτύου να αλλάξει τον τρόπο με τον οποίο επικοινωνούν και πληροφορούνται μαζικά οι άνθρωποι; Υπάρχουν διαφορετικές και αντικρουόμενες προσεγγίσεις πάνω στο θέμα.

Σύμφωνα με την προσέγγιση της "ιντερνετοφιλίας" (ένα μείγμα κλασικής "πλουραλιστικής" προσέγγισης και τεχνολογικού "ντετερμινισμού"), το Διαδίκτυο, αλλά και η ψηφιακή τεχνολογία γενικότερα, έχουν την ικανότητα να δημιουργούν "εικονικούς χώρους", "εικονικές κοινότητες", όπου παύουν να υφίστανται οι κοινωνικές και πολιτιστικές διαχωριστικές γραμμές που υπάρχουν στον πραγματικό κόσμο και που τα παραδοσιακά μέσα επικοινωνίας αδυνατούν να ξεπεράσουν εύκολα. Η επικοινωνία μέσω του διαδικτύου καθίσταται άμεση και αμφίδρομη. Δίνεται η δυνατότητα σε κάθε χρήστη ηλεκτρονικού υπολογιστή συνδεδεμένου στο Διαδίκτυο, να πληροφορηθεί αλλά και να πληροφορήσει ανταλλάσσοντας απόψεις μέσω ενός πιο συμμετοχικού και λιγότερο ελεγχόμενου διαύλου επικοινωνίας. Οι χρήστες αποκτούν ολοένα και περισσότερο την ιδιότητα του παγκοσμίου πολίτη. Υπάρχει έντονη τάση, ήδη από την αρχή της εμφάνισής του διαδικτύου, να θεωρείται ένα άκρως δημοκρατικό μέσο μαζικής επικοινωνίας, το οποίο αποδιαμεσολαβεί την επικοινωνία και καθιστά ισχυρότερο τον μέσο άνθρωπο, καθώς δίνει στον τελευταίο τη δυνατότητα πρόσβασης σε μεγάλο όγκο πληροφοριών συγκεντρωμένων σε ένα "χώρο" και την δυνατότητα της προσωπικής επιλογής των πληροφοριών αυτών. Συνεπώς, η βασική θέση της προσέγγισης αυτής είναι ότι το Διαδίκτυο θα εκδημοκρατίσει την κοινωνία με το να βελτιώσει την επικοινωνία καταργώντας την ανάγκη για διαμεσολάβηση.

1.3 Η ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΤΟΥ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ

Το Διαδίκτυο (αγγλ. internet) είναι ένα επικοινωνιακό δίκτυο που επιτρέπει την ανταλλαγή δεδομένων μεταξύ οποιουδήποτε διασυνδεδεμένου υπολογιστή. Η τεχνολογία του είναι κυρίως βασισμένη στην διασύνδεση επιμέρους δικτύων ανά τον κόσμο και πολυάριθμα πρωτόκολλα επικοινωνίας. Στην πιο εξειδικευμένη και περισσότερο χρησιμοποιούμενη μορφή του, με τον όρο Διαδίκτυο, περιγράφεται το παγκόσμιο πλέγμα διασυνδεδεμένων υπολογιστών και των υπηρεσιών και πληροφοριών που παρέχει στους χρήστες του. Το Διαδίκτυο χρησιμοποιεί [μεταγωγή πακέτων] και τη [στοίβα πρωτοκόλλων]. Σήμερα, ο όρος διαδίκτυο κατέληξε στο να αναφέρεται στο παγκόσμιο αυτό δίκτυο. Για να ξεχωρίζει, το παγκόσμιο αυτό δίκτυο γράφεται με κεφαλαίο το αρχικό "Δ". Η τεχνική της διασύνδεσης δικτύων μέσω μεταγωγής πακέτων και της στοίβας πρωτοκόλλων ονομάζεται [Διαδικτύωση].

1.4 Η ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΟΥ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ

Οι πρώτες απόπειρες για την δημιουργία ενός διαδικτύου ξεκίνησαν στις ΗΠΑ κατά την διάρκεια του ψυχρού πολέμου. Η Ρωσία είχε ήδη στείλει στο διάστημα τον δορυφόρο Σπούτνικ 1 κάνοντας τους Αμερικανούς να φοβούνται όλο και περισσότερο για την ασφάλεια της χώρας τους. Θέλοντας λοιπόν να προστατευτούν από μια πιθανή πυρηνική επίθεση των Ρώσων δημιούργησαν την υπηρεσία προηγμένων αμυντικών ερευνών ARPA (Advanced Research Project Agency) γνωστή ως DARPA (Defense Advanced Research Projects Agency) στις μέρες μας. Αποστολή της συγκεκριμένης υπηρεσίας ήταν να βοηθήσει τις στρατιωτικές δυνάμεις των ΗΠΑ να αναπτυχθούν τεχνολογικά και να δημιουργηθεί ένα δίκτυο επικοινωνίας το οποίο θα μπορούσε να επιβιώσει σε μια ενδεχόμενη πυρηνική επίθεση.

Το αρχικό θεωρητικό υπόβαθρο δόθηκε από τον Τζ. Λικλάιντερ (J.C.R. Licklider) που ανέφερε σε συγγράμματά του το "γαλαξιακό δίκτυο". Η θεωρία αυτή υποστήριζε την ύπαρξη ενός δικτύου υπολογιστών που θα ήταν συνδεδεμένοι μεταξύ τους και θα μπορούσαν να ανταλλάσσουν γρήγορα πληροφορίες και προγράμματα. Το επόμενο θέμα που προέκυπτε ήταν ότι το δίκτυο αυτό θα έπρεπε να ήταν αποκεντρωμένο έτσι ώστε ακόμα κι αν κάποιος κόμβος του δεχόταν επίθεση να υπήρχε δίοδος επικοινωνίας για τους υπόλοιπους υπολογιστές. Τη λύση σε αυτό έδωσε ο Πολ Μπάραν (Paul Baran) με τον σχεδιασμό ενός κατακεντρωμένου δικτύου επικοινωνίας που χρησιμοποιούσε την ψηφιακή τεχνολογία. Πολύ σημαντικό ρόλο έπαιξε και η θεωρία ανταλλαγής πακέτων του Λέοναρντ Κλάινροκ (Leonard Kleinrock), που υποστήριζε ότι πακέτα πληροφοριών που θα περιείχαν την προέλευση και τον προορισμό τους μπορούσαν να σταλούν από έναν υπολογιστή σε έναν άλλο.

Στηριζόμενο λοιπόν σε αυτές τις τρεις θεωρίες δημιουργήθηκε το πρώτο είδος διαδικτύου γνωστό ως ARPANET. Εγκαταστάθηκε και λειτούργησε για πρώτη φορά το 1969 με 4 κόμβους μέσω των οποίων συνδέονται 4 μίνι υπολογιστές (mini computers 12k): του πανεπιστημίου της Καλιφόρνια στην Σάντα Μάρμπαρα του πανεπιστημίου της Καλιφόρνια στο Λος Άντζελες, το SRI στο Στάνφορντ και το πανεπιστήμιο της Γιούτα. Η ταχύτητα του δικτύου έφθανε τα 50 kbps και έτσι επιτεύχθηκε η πρώτη *dial up* σύνδεση μέσω γραμμών τηλεφώνου. Μέχρι το 1972 οι συνδεδεμένοι στο ARPANET υπολογιστές έχουν φτάσει τους 23, οπότε και εφαρμόζεται για πρώτη φορά το σύστημα διαχείρισης ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (e-mail).

Παράλληλα δημιουργήθηκαν και άλλα δίκτυα, τα οποία χρησιμοποιούσαν διαφορετικά πρωτόκολλα (όπως το X.25 και το UUCP) τα οποία συνδέονταν με το ARPANET. Το πρωτόκολλο που χρησιμοποιούσε το ARPANET ήταν το NCP (Network Control Protocol), το οποίο, όμως, είχε το μειονέκτημα ότι λειτουργούσε μόνο με συγκεκριμένους τύπους υπολογιστών. Έτσι, δημιουργήθηκε η ανάγκη στις αρχές του 1970 για ένα πρωτόκολλο που θα ένωνε όλα τα δίκτυα που είχαν δημιουργηθεί μέχρι τότε. Το 1974 λοιπόν, δημοσιεύεται η μελέτη των Βιντ Σερφ (Vint Cerf) και Μπομπ Κάαν (Bob Kahn) από την οποία προέκυψε το πρωτόκολλο TCP (Transmission Control Protocol) που αργότερα το 1978 έγινε TCP/IP, προσετέθη δηλαδή το Internet Protocol (IP), ώσπου το 1983 έγινε το μοναδικό πρωτόκολλο που ακολουθούσε το ARPANET.

Το 1984 υλοποιείται το πρώτο DNS (Domain Name System) σύστημα στο οποίο καταγράφονται 1000 κεντρικοί κόμβοι και οι υπολογιστές του διαδικτύου πλέον αναγνωρίζονται από διευθύνσεις κωδικοποιημένων αριθμών. Ένα ακόμα σημαντικό βήμα στην ανάπτυξη του Διαδικτύου έκανε το Εθνικό Ίδρυμα Επιστημών (National Science Foundation, NSF) των ΗΠΑ, το οποίο δημιούργησε την πρώτη διαδικτυακή πανεπιστημιακή ραχοκοκκαλιά (backbone), το NSFNet, το 1986. Ακολούθησε η ενσωμάτωση άλλων σημαντικών δικτύων, όπως το Usenet, το Fidonet και το Bitnet.

Ο όρος Διαδίκτυο/Ίντερνετ ξεκίνησε να χρησιμοποιείται ευρέως την εποχή που συνδέθηκε το ARPANET με το NSFNet και Internet σήμαινε οποιοδήποτε δίκτυο χρησιμοποιούσε TCP/IP. Η μεγάλη άνθιση του Διαδικτύου όμως, ξεκίνησε με την εφαρμογή της υπηρεσίας του Παγκόσμιου Ιστού από τον Τιμ Μπέρνερς-Λι στο ερευνητικό ίδρυμα CERN το 1989, ο οποίος είναι στην ουσία, η "πλατφόρμα", η οποία κάνει εύκολη την πρόσβαση στο Ίντερνετ, ακόμα και στη μορφή που είναι γνωστό σήμερα.

1.5 ΟΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

Το Διαδίκτυο, σε συνδυασμό με την ολοένα αναπτυσσόμενη ψηφιακή τεχνολογία, έχει δημιουργήσει μία τεράστια αγορά γνώσεων/πληροφοριών. Παραδοσιακές μορφές τέχνης (όπως για παράδειγμα ο κινηματογράφος και η μουσική) μέσω της ψηφιακής τεχνολογίας παίρνουν την ίδια μορφή (αρχείων δεδομένων) με αντικείμενα που εκ πρώτης όψεως είναι εντελώς διαφορετικά (όπως για παράδειγμα η ιατρική επιστήμη ή κάποιο πρόγραμμα λογισμικού). Παρατηρείται λοιπόν μία συγκέντρωση γνώσης ή, αν είναι δυνατό να λεχτεί, πολιτιστικής κληρονομιάς, που σχετίζεται άμεσα με το Ίντερνετ. Το μεγάλο ερώτημα που προκύπτει πλέον είναι το "ποιος θα διοικήσει, ποιος θα ελέγξει την γνώση αυτή".

Από τη στιγμή που το Διαδίκτυο είναι ένα δίκτυο συνδεδεμένων υπολογιστών, κάθε χρήστης έχει την δυνατότητα να μοιραστεί πληροφορίες με άλλους χρήστες γενόμενος, πολλές φορές, ο ίδιος δημιουργός και πάροχος των πληροφοριών αυτών. Δεν υπάρχει άμεσος έλεγχος των πληροφοριών που "ανεβαίνουν" στο Διαδίκτυο από κάποιον ιεραρχικά ανώτερο χρήστη ή οργανισμό. Το θέμα της μη ιεραρχημένης πληροφορίας, όμως, τίθεται υπό αμφισβήτηση. Ο όγκος της πληροφορίας στο Διαδίκτυο είναι πράγματι μεγάλος. Παρ' όλα αυτά, υπάρχουν πληροφορίες ευκολότερα και δυσκολότερα προσβάσιμες από τον χρήστη.

Το Διαδίκτυο κατέστησε εφικτή τη συγκέντρωση μεγάλου όγκου πληροφοριών και επηρέασε σημαντικά τον τρόπο διάθεσής τους, δεν συμβαίνει όμως στον ίδιο βαθμό το ίδιο και στον τρόπο παραγωγής αυτών. Για παράδειγμα, ο τρόπος παραγωγής μιας κινηματογραφικής ταινίας δεν έχει επηρεαστεί σημαντικά από την ύπαρξη του Διαδικτύου, ανεξάρτητα από το αν έχει επηρεαστεί ή όχι από την ψηφιακή τεχνολογία. Παρ' όλα αυτά, και σύμφωνα με την "ίντερνετοφιλική" προσέγγιση, το Διαδίκτυο ασκεί μεγάλη επίδραση στην διαδικασία παραγωγής δημοσιογραφικών προϊόντων. Η δημιουργία της είδησης παύει να είναι πλέον μονοπώλιο λίγων, αφού ο κάθε χρήστης μπορεί εάν το επιθυμεί να δημιουργήσει πληροφορία ανά πάσα στιγμή. Το πιο τρανταχτό παράδειγμα της επίδρασης αυτής είναι τα ιστολόγια (blogs), όπου μπορεί κανείς να εκφέρει απόψεις και να σχολιάσει γεγονότα πάσης φύσεως (βλ. δημοσιογραφία στον ιστό και δημοσιογραφία των πολιτών). Ως αποτέλεσμα της επιρροής αυτής του Ίντερνετ στη παραγωγή ειδήσεων τα όρια μεταξύ ενός απλού χρήστη του διαδικτύου και ενός επαγγελματία δημοσιογράφου γίνονται περισσότερο δυσδιάκριτα. Αυτό με τη σειρά του οδηγεί στην ανάγκη για επαναπροσδιορισμό της έννοιας της δημοσιογραφίας καθώς και της απαραίτητης εκπαίδευσης των δημοσιογράφων. Η ανάγκη για τον επαναπροσδιορισμό της δημοσιογραφίας, όμως, δεν είναι τόσο μεγάλη σύμφωνα με τους υποστηρικτές της "αντι-πλουραλιστικής" προσέγγισης, καθώς θεωρούν πως το Ίντερνετ δεν μπορεί να ασκήσει ουσιαστική επίδραση στην επικοινωνία γενικότερα και στην δημοσιογραφία ειδικότερα.

Επίσης, λόγω της μεγάλης συγκέντρωσης γνώσης στο Διαδίκτυο, η έννοια της κοινωνικής ισότητας παίρνει και πάλι μεγάλη σημασία. Το χάσμα ανάμεσα σε πληροφοριακά πλούσιους και πληροφοριακά φτωχούς θα διευρύνεται όσο αυξάνεται η συγκέντρωση της γνώσης αυτής. Το παραπάνω αποτελεί ακόμα έναν λόγο που κάνει πιο επιτακτική την ανάγκη για διερεύνηση του αρχικού ερωτήματος "ποιος θα ελέγξει τη γνώση αυτή".

Η γλώσσα που χρησιμοποιείται περισσότερο στη διακίνηση της πληροφορίας στο Διαδίκτυο είναι η Αγγλική. Έχοντας αναπτυχθεί τα τελευταία χρόνια, το Διαδίκτυο περιλαμβάνει πλέον ποιοτικά και ποσοτικά ευρύ περιεχόμενο και στις υπόλοιπες γλώσσες των περισσότερο αναπτυγμένων χωρών. Ωστόσο, υπάρχουν ακόμα δυσλειτουργίες και τεχνικά προβλήματα σχετικά με την κωδικοποίηση, όπως το mojibake.

1.6 ΝΟΜΙΚΑ ΚΑΙ ΗΘΙΚΑ ΖΗΤΗΜΑΤΑ

Η παραβίαση πνευματικών δικαιωμάτων, η πορνογραφία, η ψευδοπροσωπία και η προσφορά παρανόμων προϊόντων είναι φαινόμενα υπαρκτά στο Ίντερνετ και ο περιορισμός τους είναι ιδιαίτερα δύσκολος. Για παράδειγμα, η λέξη "sex" παραμένει μία από τις πλέον δημοφιλείς στις μηχανές αναζήτησης. Συχνά, η ανησυχία αυτή, που θεωρείται από κάποιους αβάσιμη, μπορεί να υποστηριχθεί από κάποια εγκλήματα ή αποτρόπαιες καταστάσεις (συνήθως περιπτώσεις παιδεραστίας κ.ά.).

Το Διαδίκτυο έχει κατηγορηθεί ως παράγοντας που έπαιξε ρόλο σε θανάτους ^{[1][2]}. Ο Μπράντον Βέντας (Brandon Vidas) πέθανε από υπερβολική δόση ενός μείγματος νομίμων και παρανόμων ναρκωτικών παρακινούμενος από συνομιλητές του στο IRC. Ο Σων Γούλεϊ (Shawn Woolley) αυτοκτόνησε με πιστόλι για λόγους που σχετίζονται με τον εθισμό του με το EverQuest, ένα Μαζικά Πολυχρηστικό Διαδικτυακό Παιχνίδι Ρόλων (MMORPG), όπως ισχυρίστηκε η μητέρα του. Ο Άρμιν Μάιβες (Armin Meiwes) μαχαίρωσε μέχρι θανάτου και έφαγε μέρος του σώματος του Μπέρντ-Γιούργκεν Μπράντες (Bernd Jürgen Brandes) όταν ο τελευταίος απάντησε στην αγγελία του πρώτου που ζητούσε έναν «μεγαλόσωμο άνδρα έτοιμο να σφαγιαστεί και μετά να καταβροχθιστεί».

Επιπλέον, το Διαδίκτυο είναι μη ελεγχόμενο, με την έννοια ότι δεν υπάρχει κάποια ενιαία κυβερνητική ή άλλη αντίστοιχη αρχή, η οποία θα ελέγχει το περιεχόμενό του πριν αυτό δημοσιευθεί -σύμφωνα με πολλούς χρήστες αυτό θα αποτελούσε λογοκρισία. Όπως χαρακτηριστικά λέγεται "το Διαδίκτυο ελέγχεται από τους χρήστες του". Βεβαίως, οι κρατικές υπηρεσίες και αστυνομίες σε κάθε χώρα, καθώς και οι αντίστοιχες νομοθετικές ρυθμίσεις, παρεμβαίνουν για την αναστολή των αξιόποινων πράξεων που διαπράττονται μέσω Διαδικτύου.

Επίσης, ένα ακόμη ηθικό ζήτημα είναι ο συγκεντρωτισμός των Μ.Μ.Ε. και αναφέρεται στο ολιγοπώλιο μικρού σχετικά αριθμού εταιριών που κατέχουν τα μέσα και ελέγχουν όλη την αλυσίδα διανομής του προϊόντος. Στα πλαίσια του Διαδικτύου τίθεται το ερώτημα του κατά πόσο οι οικονομικές διαδικασίες στο παρόν καπιταλιστικό γίγνεσθαι περιορίζουν τη δημόσια σφαίρα και το αν είναι αποδεκτή ή κατακριτέα η πρωτοφανής ισοτιμία στην παρουσία και διαχείριση της πληροφορίας και του εμπορεύματος στο χώρο του Ίντερνετ. Επίσης παρά το γεγονός ότι το Ίντερνετ συχνά περιγράφεται ως *αποκεντρωμένο*, με απροσπέλαστο όγκο πληροφοριών και, συνεπώς, χωρίς κεντρικό έλεγχο, είναι εμφανής η εκτενής ιεράρχηση του περιεχομένου από μηχανές αναζήτησης και η γενικότερη διαίωσιση των ιστοτόπων με την υψηλότερη επισκεψιμότητα. [3]

1.7 ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

Κοινές μέθοδοι πρόσβασης στο Διαδίκτυο είναι η επιλογική και η ευρυζωνική. Δημόσιοι χώροι για χρήση του Διαδικτύου περιλαμβάνουν τις βιβλιοθήκες και τα Internet cafes, όπου υπάρχουν διαθέσιμοι υπολογιστές με σύνδεση στο Διαδίκτυο. Υπάρχουν επίσης, σημεία πρόσβασης στο Διαδίκτυο σε δημόσιους χώρους όπως είναι οι αίθουσες αναμονής αεροδρομίων, μερικές φορές μόνο για σύντομη χρήση ενόσω περιμένουμε. Τέτοια σημεία είναι γνωστά και με διάφορους άλλους όρους, όπως «δημόσια περίπτερα Διαδικτύου», «δημόσια τερματικά Διαδικτύου» και «ιστο - τηλέφωνα».

Η δικτύωση μέσω Wi-Fi παρέχει ασύρματη πρόσβαση στο Διαδίκτυο. Ασύρματα σημεία πρόσβασης (hotspot) που παρέχουν τέτοια πρόσβαση περιλαμβάνουν τα Wifi-cafes, όπου κάποιος αρκεί να φέρει τις δικές του/της ασύρματες συσκευές όπως φορητό Η/Υ ή PDA. Οι υπηρεσίες αυτές μπορεί να είναι δωρεάν σε όλους, είτε δωρεάν μόνο σε πελάτες, είτε επί πληρωμή. Ένα hotspot δεν χρειάζεται να περιορίζεται σε ένα συγκεκριμένο περιβάλλον. Ολόκληρες πανεπιστημιούπολεις και πάρκα έχουν αυτή τη δυνατότητα, ακόμα και ολόκληρες περιοχές. Προσπάθειες να συνδεθεί και ο αγροτικός πληθυσμός έχουν οδηγήσει στα ασύρματα κοινοτικά δίκτυα.

Τα πλεονεκτήματα της πρόσβασης ενός χρήστη μέσω του δικού του υπολογιστή (αντί μέσω δημόσιου τερματικού) περιλαμβάνουν τη δυνατότητα για κατέβαση και ανέβαση αρχείων χωρίς περιορισμούς, τη χρήση του αγαπημένου του φυλλομετρητή (ή προγράμματος ανάγνωσης ιστοσελίδων, το οποίο αποτελεί ορθότερη ορολογία των λέξεων: web browser) και των ρυθμίσεων αυτού (το μενού των ρυθμίσεων μπορεί να απενεργοποιηθεί σε έναν δημόσιο υπολογιστή) και την εκτέλεση δραστηριοτήτων στο Διαδίκτυο με τη χρήση δικών του προγραμμάτων και δεδομένων.

Χώρες με πολύ καλή πρόσβαση στο Ίντερνετ περιλαμβάνουν την Νότια Κορέα, όπου το 50% του πληθυσμού έχει ευρυζωνική πρόσβαση, τη Σουηδία και τις ΗΠΑ

1.8 ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΚΑΙ ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΕΝΩΣΗ

Το δικαίωμα των Ευρωπαίων πολιτών για ελεύθερη πρόσβαση στο Διαδίκτυο κατοχυρώνεται στο άρθρο 11 του Χάρτη των Θεμελιωδών Δικαιωμάτων της Ευρωπαϊκής Ένωσης περί ελευθερίας της έκφρασης και της ενημέρωσης. Πρόσφατα στο Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο ψηφίστηκε τροπολογία σύμφωνα με την οποία «δεν μπορεί να επιβάλλεται περιορισμός επί των θεμελιωδών δικαιωμάτων και ελευθεριών των τελικών χρηστών, χωρίς να προηγηθεί δικαστική απόφαση... εκτός από περιπτώσεις όπου απειλείται η ασφάλεια των πολιτών και στις οποίες η απόφαση

δύναται να είναι αντίστοιχη». Ακόμη όμως και με την εν λόγω τροπολογία η πρόσβαση στο Διαδίκτυο θα μπορεί να απαγορευτεί με σχετικές δικαστικές αποφάσεις που θα επιβάλλει η εκάστοτε εθνική νομοθεσία στο όνομα της απειλής της ασφάλειας. Συγκεκριμένα, η τροπολογία αναφέρει επίσης «...η πρόσβαση στο Διαδίκτυο δεν μπορεί να περιοριστεί χωρίς να προηγηθεί δικαστική απόφαση. Εξαιρούνται οι περιπτώσεις όπου απειλείται η ασφάλεια των πολιτών.» Χαρακτηριστικό παράδειγμα αποτελεί η Βρετανία, στην οποία οι πάροχοι απαγόρευαν την πρόσβαση σε μια λίστα ιστοσελίδων στην οποία μέχρι τότε βρίσκονταν σελίδες παιδικής πορνογραφίας, όμως πρόσφατα προστέθηκαν και άλλες, όπως αυτή που αφορά το χάκινγκ (hacking). Στους χρήστες που θα επιχειρούν να εισέλθουν σε κάποια από αυτές τις σελίδες θα απαγορεύεται η είσοδος, ενώ τα ηλεκτρονικά τους ίχνη θα καταγράφονται. Έτσι, παρά την εν λόγω τροπολογία, εξακολουθεί να μην λαμβάνεται υπ' όψη ότι το αδιάσειστο δικαίωμα της πρόσβασης των πολιτών στο Διαδίκτυο αποτελεί προαπαιτούμενο για την προάσπιση και άλλων θεμελιωδών δικαιωμάτων όπως η γνώση, η παιδεία η ελευθερία έκφρασης και πολιτικής δράσης.

Είναι σημαντικό, επίσης, να κατανοηθεί πως οι χρήστες του Διαδικτύου δεν είναι πελάτες αλλά πολίτες και ως τέτοιοι θα πρέπει να λογίζονται σε θέματα που αφορούν αφενός την υποδομή του διαδικτύου και αφετέρου το δικαίωμα πρόσβασης σε αυτό. Σχετικά με την υποδομή οφείλει η εκάστοτε εθνική αρχή να μεριμνά για την επέκταση του δικτύου, ακόμα και σε περιοχές που η ιδιωτική πρωτοβουλία αρνείται να προβεί στην απαιτούμενη επένδυση, όταν τη θεωρεί οικονομικά ασύμφορη. Έτσι θα διασφαλιστεί το δικαίωμα των πολιτών για ενημέρωση και ελευθερία έκφρασης. Όσον αφορά την πρόσβαση πρέπει να κατοχυρώνεται το δικαίωμα των πολιτών για ελεύθερη και ισότιμη πρόσβαση όπως αναφέρθηκε και με τα παραπάνω. - 12 -

1.9 ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΟΙ ΚΙΝΔΥΝΟΙ

Η πρόσβαση στο Διαδίκτυο σήμερα δεν είναι ακίνδυνη, ανεξάρτητα από τον τρόπο χρήσης των υπηρεσιών του. Υπάρχουν κακόβουλοι χρήστες και αρκετές δυνατότητες πρόκλησης ζημιών, τόσο στο επίπεδο του χρησιμοποιούμενου λογισμικού και υλικού, όσο και σε προσωπικό επίπεδο.

1.9.1 Πρόκληση ζημιών στο υπολογιστικό σύστημα

Ο κύριος κίνδυνος πρόκλησης ζημιών στο υπολογιστικό σύστημα ενός ανυποψιάστου χρήστη είναι η μόλυνση του συστήματος με κάποιον ιό. Η μόλυνση γίνεται όταν ο χρήστης καλείται να λάβει κάποιο -φαινομενικά αθώο- αρχείο όπως ένα κείμενο ή μια φωτογραφία και όταν δοκιμάσει να το χρησιμοποιήσει, ο ιός αναλαμβάνει δράση επιμολύνοντας το σύστημα. Μπορεί να καταστρέψει αρχεία ή και ολόκληρο το σκληρό δίσκο του συστήματος. Άλλες φορές είναι δυνατή η αποστολή ιού απευθείας από τον ιστοτόπο που επισκέπτεται ο χρήστης, χωρίς να εμφανισθεί κάποια ένδειξη λήψης αρχείου. Η περίπτωση αυτή εκμεταλλεύεται κενά ασφαλείας στο λογισμικό του χρήστη (φυλλομετρητή ή Λειτουργικό σύστημα).

Παρόμοιας δράσης είναι και ένα πρόγραμμα που αποκαλείται worm(=σκουλήκι). Είναι παρόμοιο σε αποτέλεσμα με τον ιό, αλλά, αντίθετα από αυτόν, δεν απαιτεί την "προσκόλλησή" του σε ένα αρχείο, έχοντας έτσι περισσότερη αυτονομία. Η βλάβη που προκαλεί το worm δεν είναι τόσο ευρεία στο σύστημα, όσο στο δίκτυο σύνδεσης, επειδή καταναλώνει σημαντικό εύρος ζώνης (bandwidth).

Άλλος κίνδυνος είναι ο Δούρειος Ίππος, ένα πρόγραμμα που ξεγελά το χρήστη του, ο οποίος χρησιμοποιώντας το νομίζει ότι εκτελεί κάποια εργασία, ενώ στην πραγματικότητα εκτελεί κάποια άλλη, συνήθως εγκατάσταση άλλων κακόβουλων προγραμμάτων. Αντίθετα από τους ιούς, οι δούρειοι ίπποι δεν επιμολύνουν αρχεία.

1.9.2 Πρόκληση ζημιών σε προσωπικά δεδομένα

Στην κατηγορία αυτή υπάγονται τόσο οι δούρειοι ίπποι που προαναφέρθηκαν, όσο και κακόβουλα μηνύματα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Με τον τρόπο αυτό όχι μόνον είναι δυνατό να υφαρπαγούν προσωπικά δεδομένα κάποιου χρήστη, όπως ο αριθμός ταυτότητάς του ή το ΑΦΜ του, όσο και, πιο σημαντικό, αριθμοί πιστωτικών καρτών, λογαριασμών τραπεζής κτλ. Ανάλογη μέθοδος ακολουθείται και από ορισμένους ιστοτόπους, στους οποίους ο ανύποπτος χρήστης καταχωρεί παρόμοια στοιχεία παραγγέλοντας ένα προϊόν, το οποίο όχι μόνο δε θα λάβει ποτέ, αλλά τα δεδομένα του μπορούν να χρησιμοποιηθούν από τους δημιουργούς του ιστοτόπου για να πραγματοποιήσουν οι ίδιοι αγορές, χρεώνοντας τον "πελάτη" τους. Η μέθοδος υφαρπαγής προσωπικών δεδομένων μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου αποκαλείται "Phishing" (παραφθορά της λέξης fishing = ψάρεμα). Αρκετά προγράμματα περιήγησης (browsers) αναγνωρίζουν τους ιστοτόπους στους οποίους παραπέμπουν τα παραπλανητικά μηνύματα, ωστόσο αυτό δεν συμβαίνει σε ποσοστό 100%. Οι χρήστες είναι καλό να γνωρίζουν ότι κανείς χρηματοπιστωτικός φορέας δεν χρησιμοποιεί το Διαδίκτυο για να ανανεώσει προσωπικές πληροφορίες, ενώ ένας προστατευμένος ιστοτόπος αρχίζει πάντα με το πρόθεμα https (secure, ασφαλής).

1.9.3 Παραπλάνηση

Αρκετές φορές οι χρήστες του Διαδικτύου χρησιμοποιούν τις υπηρεσίες του για να βρουν κάποιες πληροφορίες που χρειάζονται. Μερικοί ιστότοποι εμφανίζουν πληροφορίες, οι οποίες φαινομενικά είναι ακριβείς ή αναφέρουν απόλυτα αξιόπιστους δημιουργούς ή πηγές. Το κίνητρο για τέτοιες πράξεις μπορεί να είναι είτε η αποκομιδή ιδίου οφέλους είτε, απλά, η χαρά της παραπλάνησης των (αγνώστων) χρηστών. Ο όρος που περιγράφει αυτού του τύπου την παραπλάνηση είναι "**Hoax**". Για περισσότερες πληροφορίες δείτε το Μουσείο των Hoaxes (αγγλικά).

1.9.4 Προστασία

Υπάρχουν τρεις τρόποι προστασίας, οι οποίοι θα πρέπει να χρησιμοποιούνται σε συνδυασμό:

- Χρήση τείχους προστασίας (firewall)
- Χρήση λογισμικού προστασίας ενάντια σε ιούς και προγράμματα κατασκοπείας (spyware).
- Συνεχής ενημέρωση των χρηστών.

Το phishing είναι η πράξη της προσπαθεί να αποκτήσει πληροφορίες όπως ονόματα χρηστών, κωδικούς πρόσβασης, καθώς και στοιχεία πιστωτικών καρτών (και μερικές φορές, έμμεσα, χρήματα) με μεταμφιεστεί ως μια αξιόπιστη οντότητα σε μια ηλεκτρονική επικοινωνία. Οι ανακοινώσεις που υποτίθεται ότι είναι από δημοφιλείς κοινωνικές ιστοσελίδες, ιστοσελίδες δημοπρασιών, σε απευθείας σύνδεση επεξεργαστών πληρωμής ή οι διαχειριστές συνήθως χρησιμοποιείται για να δαλεάσει τον ανυποψίαστο κοινό. Phishing emails μπορεί να περιέχει συνδέσμους προς ιστοσελίδες που έχουν μολυνθεί με κακόβουλο λογισμικό. [1] Το phishing είναι συνήθως εκτελούνται από πλαστογράφηση e-mail [2] ή instant messaging, [3], και συχνά κατευθύνει τους χρήστες να εισάγετε τα στοιχεία σε μια πλαστή ιστοσελίδα βλέμμα του οποίου και αίσθηση είναι σχεδόν πανομοιότυπο με το νόμιμο. Το phishing είναι ένα παράδειγμα τεχνικές κοινωνικής μηχανικής που χρησιμοποιούνται για να εξαπατήσουν τους χρήστες, [4], και εκμεταλλεύεται την κακή χρηστικότητα των σημερινών τεχνολογιών ασφαλείας web. [5] Οι προσπάθειες για την αντιμετώπιση του αυξανόμενου αριθμού των αναφερόμενων περιστατικών phishing περιλαμβάνουν τη νομοθεσία, την εκπαίδευση των χρηστών, την ευαισθητοποίηση του κοινού, και τεχνικά μέτρα ασφαλείας. Το phishing είναι η πράξη της προσπαθεί να αποκτήσει πληροφορίες όπως ονόματα χρηστών, κωδικούς πρόσβασης, καθώς και στοιχεία πιστωτικών καρτών (και μερικές φορές, έμμεσα, χρήματα) με μεταμφιεστεί ως μια αξιόπιστη οντότητα σε μια ηλεκτρονική επικοινωνία. Οι ανακοινώσεις που υποτίθεται ότι είναι από δημοφιλείς κοινωνικές ιστοσελίδες, ιστοσελίδες δημοπρασιών, σε απευθείας σύνδεση επεξεργαστών πληρωμής ή οι διαχειριστές συνήθως χρησιμοποιείται για να δαλεάσει τον ανυποψίαστο κοινό. Phishing emails μπορεί να περιέχει συνδέσμους προς ιστοσελίδες που έχουν μολυνθεί με κακόβουλο λογισμικό. [1] Το phishing είναι συνήθως εκτελούνται από πλαστογράφηση e-mail [2] ή instant messaging, [3], και συχνά κατευθύνει τους χρήστες να εισάγετε τα στοιχεία σε μια πλαστή ιστοσελίδα βλέμμα του οποίου και αίσθηση είναι σχεδόν πανομοιότυπο με το νόμιμο. Το phishing είναι ένα παράδειγμα τεχνικές κοινωνικής μηχανικής που χρησιμοποιούνται για να εξαπατήσουν τους χρήστες, [4], και εκμεταλλεύεται την κακή χρηστικότητα των σημερινών τεχνολογιών ασφαλείας web. [5] Οι προσπάθειες για την αντιμετώπιση του αυξανόμενου αριθμού των αναφερόμενων περιστατικών phishing περιλαμβάνουν τη νομοθεσία, την εκπαίδευση των χρηστών, την ευαισθητοποίηση του κοινού, και τεχνικά μέτρα ασφαλείας.

Μια phishing τεχνική περιγράφεται με λεπτομέρεια το 1987, και (σύμφωνα με τον δημιουργό του), η πρώτη καταγεγραμμένη χρήση του όρου «phishing» έγινε το 1995. Ο όρος είναι μια παραλλαγή της αλιείας [6], πιθανώς επηρεασμένος από phreaking, [7] [8] και παραπέμπει στο «δολώματα» χρησιμοποιείται με την ελπίδα ότι το ενδεχόμενο θύμα θα "δαγκώνει" κάνοντας κλικ σε ένα κακόβουλο link ή το άνοιγμα ενός κακόβουλου κατάσχεση, στην οποία περίπτωση οικονομικά στοιχεία και

κωδικούς πρόσβασης τους μπορούν στη συνέχεια να κλαπουν. PHISHING - PHARMING

1.9.5 PHISHING

Η μέθοδος “phishing” συχνά συνδέεται με την αθέμιτη απόκτηση δεδομένων ή τη διάπραξη απάτης στο διαδίκτυο. Η έκφραση “phishing” προέρχεται από την συνήθεια των hackers να χαρακτηρίζουν τους ηλεκτρονικούς τόπους στους οποίους έχουν πρόσβαση “phish”.

Ειδικότερα, ως “phishing” χαρακτηρίζεται η αποστολή ηλεκτρονικών μηνυμάτων (e-mails) που σκοπό έχουν να προκαλέσουν την κλοπή εμπιστευτικών στοιχείων που ανήκουν στον παραλήπτη του ηλεκτρονικού μηνύματος. Τα ηλεκτρονικά αυτά μηνύματα δίνουν την εντύπωση πως προέρχονται από κάποια τράπεζα και ζητούν από τον παραλήπτη με διάφορες δικαιολογίες και προφάσεις την αποκάλυψη ευαίσθητων δεδομένων, π.χ. τον αριθμό τραπεζικού λογαριασμού του, τον προσωπικό αριθμό αναγνώρισης (PIN). Αν ο ανυποψίαστος παραλήπτης αποκαλύψει τις πληροφορίες αυτές, οι δράστες (Phishers) “εισβάλλουν” άμεσα στο λογαριασμό του και, αφού μεταφέρουν χρήματα από αυτόν τον λογαριασμό σε άλλον, τον αδειάζουν.

Επειδή η μέθοδος “phishing” βασίζεται στην πλάνη του θύματος με σκοπό την περιουσιακή του ζημία, είναι προφανές ότι οι Phishers μέσω αυτής προσπορίζουν στον εαυτό τους ή/και σε τρίτους παράνομο περιουσιακό όφελος. Επειδή δε οι δράστες έχουν γνώση και θέληση σχετικά με την παράνομη δραστηριότητά τους, συμπεραίνεται ότι το “phishing” συνιστά απάτη, κατά το άρθρο 386 του Ποινικού Κώδικα, σύμφωνα με το οποίο «όποιος με σκοπό να αποκομίσει ο ίδιος ή άλλος παράνομο περιουσιακό όφελος βλάπτει ξένη περιουσία πείθοντας κάποιον σε πράξη, παράλειψη ή ανοχή με την εν γνώσει παράσταση ψευδών γεγονότων σαν αληθινών ή την αθέμιτη απόκρυψη ή παρασιώπηση αληθινών γεγονότων τιμωρείται με φυλάκιση τουλάχιστον τριών μηνών και αν η ζημία που προξενήθηκε είναι ιδιαίτερα μεγάλη, με φυλάκιση τουλάχιστον δύο ετών».

1.9.6 PHARMING

Η τεχνική του “pharming” αποτελεί μέθοδο εξαπάτησης μέσω του διαδικτύου παρόμοια με το “phishing” αλλά σαφώς πιο επικίνδυνη από αυτό. Ένα ειδικό πρόγραμμα εκμεταλλεύεται κενά ασφαλείας του συστήματος, διεισδύει στον υπολογιστή του θύματος και το επηρεάζει κατά τέτοιο τρόπο, ώστε, ακόμα κι αν ο χρήστης πληκτρολογεί τη σωστή διεύθυνση του διαδικτυακού τόπου που θέλει να επισκεφτεί, θεωρώντας πως βρίσκεται σε ασφαλή χώρο, ο συγκεκριμένος υπολογιστής τον “οδηγεί” μόνο σε πλαστές ιστοσελίδες. Ειδικότερα, αν πρόκειται για ιστοσελίδα τράπεζας, η προσπάθεια του θύματος να πραγματοποιήσει τις συναλλαγές του μέσω on-line banking καταλήγει στη μεταφορά των χρημάτων του στους δράστες (Pharmers).

Είναι σαφές ότι η αύξηση των ωρών χρήσης του διαδικτύου πολλαπλασιάζει τον κίνδυνο εγκατάστασης προγραμμάτων που καθιστούν δυνατό το “pharming”, το οποίο βαθμιαία εξελίσσεται σε μία από τις σοβαρότερες μορφές εγκληματικότητας στο διαδίκτυο.

Η μέθοδος “pharming” αποτελεί ένα είδος διείσδυσης μέσω του διαδικτύου, χωρίς τη συναίνεση του νόμιμου κατόχου των στοιχείων. Συνεπώς, η μέθοδος αυτή, εφόσον είναι ολοφάνερο ότι τελείται με δόλο, συνιστά παραβίαση απορρήτου κατά το άρθρο 370Γ § 2 του Ποινικού Κώδικα, σύμφωνα με το οποίο «όποιος αποκτά πρόσβαση σε στοιχεία που έχουν εισαχθεί σε υπολογιστή ή σε περιφερειακή μνήμη υπολογιστή ή μεταδίδονται με συστήματα τηλεπικοινωνιών, εφόσον οι πράξεις αυτές έγιναν χωρίς δικαίωμα, ιδίως με παραβίαση απαγορεύσεων ή μέτρων ασφαλείας που είχε λάβει ο νόμιμος κάτοχός τους, τιμωρείται με φυλάκιση μέχρι τρεις μήνες ή με χρηματική ποινή τουλάχιστον 29,00 € (...)».

Συμπερασματικά, οι ανωτέρω δύο μέθοδοι μπορούν να τιμωρηθούν, σύμφωνα με τις ισχύουσες διατάξεις του Ποινικού Κώδικα. Για την αντιμετώπιση τέτοιων φαινομένων κρίνεται απαραίτητη η λήψη τεχνικών μέτρων ασφαλείας, καθώς και η ευαισθητοποίηση των χρηστών του Ίντερνετ, ώστε να μην γίνονται εύκολα θύματα των Phishers και των Pharmer.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2

ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ

2.1 Τί είναι το Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS) ;

Το Content Management System (CMS) είναι μία μορφή λογισμικού για ηλεκτρονικούς υπολογιστές, που αυτοματοποιεί τις διαδικασίες δημιουργίας, οργάνωσης, ελέγχου και δημοσίευσης περιεχομένου σε μία πληθώρα μορφών. Τα περισσότερα CMS έχουν την δυνατότητα να διαχειριστούν περιεχόμενο στις εξής μορφές: κείμενα, εικόνες, βίντεο, java animation, πρότυπα σχεδίασης, βάσεις δεδομένων κ.α. Το Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου είναι λογισμικό το οποίο επιτρέπει στον οποιονδήποτε, ακόμα και αν δεν έχει ιδιαίτερες γνώσεις προγραμματισμού και γλώσσας **HTML**, να δημιουργήσει και να διαχειριστεί με τρόπο εύκολο και γρήγορο την ιστοσελίδα του.

2.1.1 Τί προσφέρει το Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου ;

Το Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου προσφέρει γραφικό περιβάλλον το οποίο δίνει άμεση πρόσβαση στο περιεχόμενο της ιστοσελίδας. Επιπρόσθετα, η τροποποίηση ή προσθήκη του περιεχομένου (κειμένου και φωτογραφιών) μπορεί να γίνει με έναν γραφικό editor όμοιο με αυτόν που χρησιμοποιείται στους επεξεργαστές κειμένου. Η πληροφορία οργανώνεται αποδοτικά σε κατηγορίες και υποκατηγορίες και παρουσιάζεται με τρόπο φιλικό στο χρήστη αλλά και στο διαχειριστή.

2.1.2 Μπορώ να επεκτείνω τις δυνατότητες του Συστήματος Διαχείρισης Περιεχομένου ;

Το Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου αξιοποιεί τις αρχές του αντικειμενοστραφούς προγραμματισμού και προσφέρει μια σειρά από αρθρώματα (modules) και συνοδευτικά λογισμικά (plugins) τα οποία παρέχουν μια τεράστια ποικιλία λειτουργικότητας. Παράλληλα, η κοινότητα που ασχολείται με αυτό προσφέρει συνεχώς καινούργιες λύσεις που καλύπτουν σημαντικό μέρος των αναγκών που υπάρχουν.

2.1.3 Είναι ασφαλές;

Όπως και κάθε λογισμικό το οποίο προσφέρεται στην αγορά, έτσι και αυτό έχει bugs τα οποία εντοπίζονται ταχύτατα και διορθώνονται, συνήθως εντός μερικών ωρών, από την ομάδα προγραμματιστών που το υποστηρίζει. Την ίδια στιγμή, κάθε νέα έκδοση βελτιώνει την ασφάλεια και την σταθερότητα του συστήματος.

2.1.4 Πόσο κοστίζει;

Το κόστος του **Συστήματος Διαχείρισης Περιεχομένου** είναι 0€. Είναι δωρεάν λογισμικό ανοικτού κώδικα και μπορεί ο οποιοσδήποτε που διαθέτει χώρο σε έναν εξυπηρετητή που υποστηρίζει τη γλώσσα PHP και τη βάση δεδομένων MySQL να το εγκαταστήσει και να το χρησιμοποιήσει.

2.2 Ποια είναι τα πλεονεκτήματα από την χρήση cms;

Στα γενικά πλεονεκτήματα θα μπορούσαμε να τοποθετήσουμε την μείωση των εξόδων για την διατήρηση μίας ιστοσελίδας και την αύξηση του εισοδήματος χάριν στην επιτυχημένη παρουσία της ιστοσελίδας αυτής.

Ακόμη, με την βοήθεια των CMS μπορεί να αυξηθεί κατακόρυφα η ποιότητα μίας ιστοσελίδας με την χρήση υψηλής ποιότητας προτύπων σχεδίασης, που θα δίνουν μία εντυπωσιακή εικόνα για τον ιδιοκτήτη τους.

Στα γενικά πλεονεκτήματα ενός Συστήματος Διαχείρισης Περιεχομένου, θα μπορούσαν επίσης να τοποθετηθούν και οι λιγότερες ανάγκες εκπαίδευσης, που απαιτεί. Με τις έτοιμες φόρμες εισαγωγής, μορφοποίησης και προεπισκόπησης, που προσφέρουν, δεν απαιτούνται πλέον ειδικές γνώσεις προγραμματισμού και σχεδίασης ιστοσελίδων. Με απλές γνώσεις χρήσης ηλεκτρονικών υπολογιστών, που είναι πλέον απαραίτητες στους εργαζόμενους κάθε τομέα της παραγωγής, αλλά και γενικότερα στην καθημερινή ζωή, μπορεί κάποιος να δημιουργήσει ένα εντυπωσιακό, περιεκτικό και ενημερωμένο ιστοχώρο.

Σύμφωνα με την προηγούμενη διατύπωση, μία από τις βασικές συνέπειες των CMS θα είναι η μείωση του τεχνικού τμήματος, που απαιτείται για την διαχείριση μίας ιστοσελίδας σε ένα μικρό αριθμό τεχνικών, που θα χρειάζονται για την σωστή λειτουργία και συντήρηση των CMS.

Επιλέον παρέχει τη δυνατότητα αυτοματοποίησης των διεργασιών ρουτίνας. Π.χ εφαρμόζει την ίδια μορφοποίηση σε όλες τις ιστοσελίδες. Οι επιλογές και γενικότερα η πλοήγηση αναπαράγεται επίσης αυτόματα.

Οι αλλαγές μπορούν να γίνουν οποιαδήποτε ώρα απαιτηθούν, ημέρα ή νύχτα. Αυτό είναι πολύ σημαντικό πλεονέκτημα για την επιχείρηση.

Τέλος ,παρέχεται μεγαλύτερη ομοιομορφία και συνοχή, βελτιωμένο σύστημα πλοήγησης, αυξημένη ευελιξία και επιτάχυνση της διαδικασίας αλλαγών και δημιουργίας νέων σελίδων.

2.3 Χρήση Συστημάτων Διαχείρισης Περιεχομένου

Τα Συστήματα διαχείρισης Περιεχομένου μπορούν να χρησιμοποιηθούν και να αντικαταστήσουν ένα συμβόλαιο συντήρησης επάξια. Τα CMS μπορούν να χρησιμοποιηθούν για:

- Ειδήσεις (εφημερίδες, περιοδικά, πρακτορεία ειδήσεων κ.λπ.)
- Παρουσιάσεις εταιριών και προσωπικού
- Καταλόγους προϊόντων
- Παρουσιάσεις προϊόντων
- Online υποστήριξη
- Αγγελίες και ανακοινώσεις
- Παρουσιάσεις και προβολή γεωγραφικών περιοχών
- Διαφημίσεις
- Δελτία Τύπου
- Όρους και συμβόλαια
- Χάρτες, κατευθύνσεις, οδηγίες
- Image Galleries

2.4 Τύποι CMS

Υπάρχουν έξι κύριες κατηγορίες CMS, με τα αντίστοιχα πεδία χρήσης:

- Web CMS (WCMS)
- Enterprise CMS (ECMS)
- Document management system (DMS)
- Mobile content management system
- Component content management system
- Media content management system
- Learning Content Management System (LMS)

2.5 Συστήματα διαχείρισης περιεχομένου για το διαδίκτυο (Web content management system cms)

Τα web CMS είναι ειδικές περιπτώσεις συστημάτων διαχείρισης Περιεχομένου. Αποτελούν λογισμικό υλοποιημένο ως web εφαρμογή που χρησιμοποιείται για τη δημιουργία και διαχείριση **HTML** περιεχομένου. Χρησιμοποιείται για τη διαχείριση και έλεγχο μιας μεγάλης, δυναμικής συλλογής

web υλικού (HTML έγγραφα και οι αντίστοιχες εικόνες). Συνήθως παρέχουν εργαλεία σε χρήστες με μικρή ή ανύπαρκτη τεχνική γνώση σε γλώσσες σήμανσης ή προγραμματισμού ώστε να δημιουργήσουν και να διαχειριστούν περιεχόμενο με σχετική ευκολία.

Τα περισσότερα συστήματα χρησιμοποιούν μια βάση δεδομένων για την αποθήκευση και ένα επίπεδο παρουσίασης για την εμφάνιση περιεχομένου στους επισκέπτες του website βάσει ενός συνόλου από πρότυπα (templates). Τα web CMS διαφέρουν από τα εργαλεία συγγραφής ιστοσελίδων (π.χ. το Microsoft FrontPage ή το Adobe Dreamweaver). Ένα CMS επιτρέπει σε χρήστες χωρίς τεχνικές γνώσεις να πραγματοποιήσουν αλλαγές σε

υφιστάμενα websites με λίγη ή καθόλου εκπαίδευση.

Παραδείγματα:

- MySpace (χρησιμοποιεί το MySpace CMS)
- Wikipedia (χρησιμοποιεί το Wiki CMS)

2.6 Δυνατότητες Web CMS

Αυτοματοποιημένα πρότυπα (templates)

Πρότυπα που μπορούν να εφαρμοστούν αυτόματα σε νέο και υπάρχον περιεχόμενο.

Εύκολα επεξεργάσιμο περιεχόμενο

Αφού το περιεχόμενο είναι διαχωρισμένο από την παρουσίαση του site, γίνεται

πιο εύκολο και γρήγορο στην επεξεργασία και διαχείριση. Τα περισσότερα CMS λογισμικά περιλαμβάνουν WYSIWYG εργαλεία που επιτρέπουν σε άτομα χωρίς τεχνικές γνώσεις να δημιουργήσουν / επεξεργαστούν περιεχόμενο.

Αναβαθμίσεις για την υποστήριξη web προτύπων

Τα «ενεργά» CMS αναβαθμίζονται τακτικά ώστε να συμπεριλάβουν νέα χαρακτηριστικά και να υποστηρίξουν τρέχοντα web πρότυπα.

Διαχείριση ροής εργασίας (workflow management)

Η ροή εργασίας είναι η διαδικασία δημιουργίας κύκλων με σειριακά και παράλληλα καθήκοντα που πρέπει να ολοκληρώσει το CMS. Για παράδειγμα, ο δημιουργός καταθέτει μια ιστορία η οποία δε δημοσιεύεται στο website μέχρι να το «καθαρίσει» ένας συντάκτης και τελικά να το εγκρίνει ο αρχισυντάκτης

Διαχείριση εγγράφων

Τα CMS μπορούν να παρέχουν τρόπους διαχείρισης του κύκλου ζωής ενός εγγράφου από την ώρα της δημιουργίας του, αναθεωρήσεις, δημοσίευση, αποθήκευση, ως την καταστροφή του .

2.7 Το μέλλον των Συστημάτων διαχείρισης Περιεχομένου

Με την αυξητική τάση χρήσης των Συστημάτων Διαχείρισης Περιεχομένου στην Ελλάδα και το εξωτερικό γίνεται εμφανές ότι το μέλλον του διαδικτύου σε ό,τι αφορά περιεχόμενο και πληροφορίες που πρέπει να ανανεώνονται τακτικά, ανήκει στα προγράμματα διαχείρισης περιεχομένου, αφού προσφέρουν πολλά πλεονεκτήματα, ταχύτητα και ευκολίες στη χρήση τους. Όμως τι μορφή θα έχουν τα προγράμματα αυτά και πως θα διαμορφωθεί η αγορά τους;

Το μέλλον στη βιομηχανία των Συστημάτων διαχείρισης Περιεχομένου και επομένως και των Συστημάτων διαχείρισης διαδικτυακού Περιεχομένου καθορίζεται από δύο κύριους παράγοντες. Πρόκειται για τους ίδιους παράγοντες που επηρεάζουν το μέλλον ολόκληρου του κλάδου της τεχνολογίας των πληροφοριών (Information Technology).

Αυτοί είναι:

- Οι τωρινές και μελλοντικές ανάγκες των υποψήφιων πελατών και
- Η τεχνολογία που θα είναι διαθέσιμη τη στιγμή της εξωτερίκευσης αυτών των αναγκών

Αυτές οι δύο δυνάμεις οδηγούν την εξέλιξη των Συστημάτων διαχείρισης Περιεχομένου και για τον λόγο αυτό οι προβλέψεις μας θα στηριχτούν καταρχάς στην αναγνώριση αυτών των αναγκών και κατά επέκταση στην τάση ενοποίησης που παρατηρείται γενικότερα στον τομέα των Συστημάτων διαχείρισης Περιεχομένου.

2.8 Εισαγωγή στα κύρια μέρη ενός ΣΔΠ

Σε αυτήν την παράγραφο παρουσιάζουμε τα ΣΔΠ σαν συστήματα τα οποία συλλέγουν, διαχειρίζονται, δημοσιεύουν πληροφορία και λειτουργικότητα.

Περιγράφουμε συνολικά τα ΣΔΠ τα οποία παρουσιάζουμε ως υλικό και λογισμικό, ως διεργασίες ή ως επιχειρησιακά εργαλεία. Αυτές οι σκέψεις μας βοηθούν να οργανώσουμε το πεδίο και να περιγράψουμε τα ΣΔΠ ως συναφή και πολύπλοκα συστήματα και όχι ως ένα μπλεγμένο σύνολο από γεγονότα και συσχετίσεις. Βάσει των παραπάνω διαχωρίζουμε ένα ΣΔΠ σε τρία βασικά τμήματα.

1. Το σύστημα συλλογής (Collection System).
2. Το σύστημα διαχείρισης (Management System).
3. Το σύστημα δημοσίευσης (Publishing System).

Πρέπει βέβαια να έχουμε κατά νου ότι τα η συλλογή, η διαχείριση και η

δημοσίευση είναι βασικές έννοιες και τα υποσυστήματα που αναφέρονται σε αυτές μπορεί να μην είναι άμεσα διακριτά σε ένα εμπορικό ΣΔΠ. Στην παραπάνω εικόνα φαίνεται πως διαχωρίζονται τα συστήματα αυτά.

Κοιτώντας από αριστερά προς δεξιά την εικόνα βλέπουμε πως η ακατέργαστη πληροφορία περνάει μέσα από το σύστημα συλλογής και μετατρέπεται σε συστατικά περιεχομένου. Το σύστημα διαχείρισης που είναι ένα είδος βάσης δεδομένων αποθηκεύει αυτά τα συστατικά. Το σύστημα δημοσίευσης εξάγει τα συστατικά αυτά και τα μετατρέπει σε υλικό έτοιμο προς δημοσίευση.

Πρέπει να επισημάνουμε ότι παρόλο που τα τρία μέρη του συστήματος χωρίζονται λογικά μπορεί να επικαλύπτονται όπως περιγράφουμε στη συνέχεια.

Το σύστημα διαχείρισης μπορεί να εξυπηρετήσει και ως σύστημα συλλογής. Είναι συχνό το φαινόμενο να καταθέτουμε περιεχόμενο στην αποθήκη του συστήματος διαχείρισης πριν το επεξεργαστούμε.

Το σύστημα διαχείρισης μπορεί να εξυπηρετήσει και ως σύστημα δημοσίευσης. Η αποθήκη δεδομένων, παραδείγματος χάρη, συχνά “κάθεται” πάνω στον κόμβο που δημιουργεί, και δεν μπορεί να διαχωριστεί με σαφή τρόπο από το σύστημα που δημοσιεύει τον κόμβο.

Το σύστημα δημοσίευσης μπορεί να εξυπηρετήσει και ως σύστημα συλλογής. Είναι πολύ συχνό το φαινόμενο ο χρήστης να πληκτρολογεί δεδομένα σε web forms. Αυτό το περιεχόμενο αποθηκεύεται στην αποθήκη δεδομένων.

2.8.1 Το σύστημα συλλογής

Ένα ΣΔΠ σύστημα συλλογής είναι υπεύθυνο για όλες τις διεργασίες που γίνονται προτού η πληροφορία γίνει έτοιμη για δημοσίευση. Μετατρέπει την ακατέργαστη πληροφορία σε καλά οργανωμένο περιεχόμενο. Παρακάτω αναλύονται τα στάδια της συλλογής που είναι:

Συγγραφή (Authoring): Δημιουργείται το περιεχόμενο εξ’ ολοκλήρου από την αρχή.

Απόκτηση (Acquisition): Συλλέγεται το περιεχόμενο από πολλές διαφορετικές υπάρχουσες πηγές.

Μετατροπή (Conversion): Εξάγονται οι μη απαραίτητες πληροφορίες από

το περιεχόμενο και αν είναι ανάγκη αλλάζει και η μορφή του.

Συσσώρευση (Aggregation): Επεξεργαζόμαστε το περιεχόμενο, το διαιρούμε σε τμήματα και το προσυζητούμε με τα απαραίτητα μεταδεδομένα.

Υπηρεσίες Συλλογής (Collection Services): Είναι ΣΔΠ προγράμματα και συναρτήσεις που βοηθούν στη διαδικασία συλλογής. Παραδείγματος χάρη μια υπηρεσία συλλογής είναι οι web forms στις οποίες εισάγουμε περιεχόμενο.

2.8.2 Το σύστημα διαχείρισης

Το σύστημα διαχείρισης σε ένα ΣΔΠ είναι υπεύθυνο για την μακροχρόνια αποθήκευση των συστατικών περιεχομένου καθώς και για κάθε είδους αρχείο που χρησιμοποιείται. Περιέχει την αποθήκη περιεχομένου, το workflow καθώς και δυνατότητες διαχείρισης. Στο πιο υψηλό επίπεδο αφαίρεσης μας δίνει την δυνατότητα να γνωρίζουμε τι έχουμε συλλέξει και πια η διάταξη του. Παραδείγματος χάρη το ΣΔΠ πρέπει να είναι ικανό να μας πληροφορεί για τα ακόλουθα:

Λεπτομέρειες για το περιεχόμενο, δηλαδή τι είδους συστατικά περιεχομένου έχουν συλλεχθεί και σε πιο στάδιο του κύκλου ζωής τους βρίσκονται.

Πόσο καλά αρχικοποιημένο είναι το υλικό μας και αν μπορεί να δημιουργηθεί συμφόρηση (bottleneck).

Πως χρησιμοποιούμε τα συστατικά στις δημοσιεύσεις και πιο περιεχόμενο δεν χρησιμοποιείται ή είναι έτοιμο για διαγραφή.

Ποιος έχει πρόσβαση και πού στο περιεχόμενο και ποιος έχει συνεισφέρει το περισσότερο.

Με άλλα λόγια, για οποιαδήποτε ερώτηση σχετικά με το περιεχόμενο, τις δημοσιεύσεις και το σύστημα συλλογής θα πρέπει να βρίσκουμε απαντήσεις στο σύστημα διαχείρισης.

Για να παρέχει αυτές τις δυνατότητες ένα σύστημα διαχείρισης περιέχει:

Αποθήκη: Ένα μέρος για την αποθήκευση του περιεχομένου.

Διαχείριση: Ένα σύστημα διαχείρισης για τις ρυθμίσεις του CMS.

Workflow: Καθορισμένα σύνολα βημάτων για την πραγματοποίηση της εργασίας ώστε το περιεχόμενο να γίνει έτοιμο προς δημοσίευση.

Συνδέσεις: Ένα σύνολο συνδέσεων (υλικού και λογισμικού) συνήθως μέσα στον οργανισμό μεταξύ δικτύων, εξυπηρετητών και αποθηκών δεδομένων

2.8.3 Το σύστημα δημοσίευσης (*Publishing System*)

Το σύστημα δημοσίευσης είναι υπεύθυνο για την εξαγωγή περιεχομένου από την αποθήκη δεδομένων και την κατόπιν αυτόματη δημιουργία δημοσιεύσεων.

Ένα σύστημα δημοσίευσης περιλαμβάνει:

- **Φόρμες δημοσιεύσεων (Publishing Templates):** Προγράμματα που δημιουργούν δημοσιεύσεις αυτόματα.
- **Υπηρεσίες δημοσιεύσεων:** Ένα σύνολο εργαλείων που ελέγχουν τι έχει δημοσιευτεί και πώς έχει δημοσιευτεί.
- **Συνδέσεις:** Μέθοδοι και εργαλεία που χρησιμοποιούνται για να εισάγουν δεδομένα από συστήματα έξω από το ΣΔΠ.
- **Δημοσιεύσεις ιστού (Web publications):** Η πιο συνηθισμένη έξοδος για ΣΔΠ.
- **Άλλες δημοσιεύσεις:** Διαφορετικές δημοσιεύσεις από τις Ιστού όπως ηλεκτρονικές δημοσιεύσεις και δημοσιεύσεις εκτύπωσης.

2.9 Διαθέσιμα cms

Τα διαθέσιμα CMS που υπάρχουν σήμερα είναι δυο ειδών. Υπάρχουν τα κλειστού κώδικα CMS και τα ανοιχτού κώδικα. Στην συνέχεια θα αναφερθούμε σε αυτά τα δύο είδη. Για την υλοποίηση αυτής της εργασίας θα χρησιμοποιήσουμε CMS ανοιχτού κώδικα.

2.10 Κλειστού κώδικα CMS

Τα κλειστού κώδικα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου δεν θα μας απασχολήσουν για την υλοποίηση της εργασίας. Παρόλα αυτά μπορούμε να κάνουμε μια αναφορά γι' αυτά. Για τα κλειστού κώδικα CMS υπάρχουν και πλεονεκτήματα αλλά και μειονεκτήματα. Στα πλεονεκτήματα συγκαταλέγονται η εμπορική υποστήριξη που είναι σαφώς προσδιορισμένη, συνήθως είναι ετοιμοπαράδοτο, υπάρχει καλύτερη τεκμηρίωση και εκπαίδευση και τέλος υπάρχει μεγάλη ασφάλεια στο σύστημα μας. Αντίθετα στα μειονεκτήματα του κλειστού κώδικα μπορούμε να κάνουμε αναφορά στο κόστος το οποίο μπορεί να είναι και πολύ μεγάλο πολλές φορές. Αυτό το κόστος μπορούμε να το διαχωρίσουμε στο βασικό, στο κόστος παραμετροποίησης και στο κόστος ολοκλήρωσης με τα υπάρχοντα εταιρικά συστήματα.

2.10.1 Δημοφιλή CMS κλειστού κώδικα είναι τα εξής :

Vignette Content Management



IBM Workplace Web Content Management



Jalios JCMS



Powerfront CMS



2.11 Ανοικτού Κώδικα CMS

Τι εννοούμε όταν λέμε εφαρμογές ανοιχτού κώδικα;

- Επιτρέπουν την πρόσβαση και την αλλαγή του πηγαίου κώδικα
- Συχνά τις κατεβάζεις χωρίς κόστος
- Υποστηρίζονται από μία κοινότητα χρηστών και προγραμματιστών η οποία προσφέρει και δημιουργεί plug-ins.

Τα λογισμικά ανοιχτού κώδικα θεωρούνται όλο και περισσότερο σαν ένα βασικό κομμάτι της αγοράς. Αυτό ενισχύεται από την ανάπτυξη του διαδικτύου καθώς και από την καθιέρωση του Apache και της Linux στην αγορά. Η υποστήριξη από μεγάλους προμηθευτές όπως η IBM έχει περαιτέρω σταθεροποιήσει την θέση των εφαρμογών ανοιχτού κώδικα στο σημείο που πλέον ο επιχειρηματικός κόσμος βλέπει τώρα τα λογισμικά ανοιχτού κώδικα σαν μία βιώσιμη επιλογή. Στον τομέα των Συστημάτων διαχείρισης διαδικτυακού Περιεχομένου υπάρχει μια αρκετά ισχυρή ανάπτυξη σε λύσεις ανοιχτού κώδικα ίσως λόγω των πολύ υψηλών τιμών των αντίστοιχων εμπορικών πακέτων. Τα Συστήματα διαχείρισης διαδικτυακού περιεχομένου έχουν ωριμάσει αρκετά ώστε να μπορούν πλέον να συγκριθούν με τα εμπορικά πακέτα.

2.11.1 Ποια είναι τα πλεονεκτήματα των εφαρμογών ανοιχτού κώδικα;

Χαμηλό κόστος

Ο κώδικας των συστημάτων αυτών διατίθεται δωρεάν και τυχόν εμπορική υποστήριξη πάνω στο σύστημα παρέχεται σε τιμές πολύ ανταγωνιστικές. Για να κάνουμε μια σύγκριση αρκεί να παρατηρήσουμε ότι τα εμπορικά ΣΔΠ κοστίζουν από μερικές χιλιάδες δολάρια έως και εκατομμύρια ειδικά όταν παρέχουν επαγγελματικές υπηρεσίες. Βέβαια δεν είναι όλα τα ΣΔΠ ανοιχτού κώδικα εντελώς δωρεάν. Υπάρχουν περιπτώσεις όπου διανέμονται δωρεάν αλλά για να προμηθευτούμε άδεια χρήσης για εμπορικό σκοπό πρέπει να πληρώσουμε ένα ποσό το οποίο φυσικά είναι αρκετά πιο φτηνό από τα εμπορικά ΣΔΠ. Το μικρό η μηδαμινό κόστος των ΣΔΠ ανοιχτού κώδικα τα καθιστά ιδιαίτερα ελκυστικά για την κατασκευή σχετικά μικρών κόμβων, για μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς καθώς και για κυβερνητικά τμήματα. Βέβαια πολλές από τις υπηρεσίες που επιθυμούμε είναι πιθανό να μην περιέχονται στο κύριο πακέτο του ΣΔΠ αλλά να διανέμονται χωριστά και πιθανόν να μην διατίθενται δωρεάν.

Ευκολία προσαρμογής

Στα ΣΔΠ ανοιχτού κώδικα έχουμε πλήρη πρόσβαση στον κώδικα του συστήματος. Το γεγονός αυτό παρέχει πολύ μεγάλη ευελιξία καθώς μπορούμε να πραγματοποιήσουμε ότι αλλαγές χρειαζόμαστε ώστε να καλύψουμε τις ανάγκες που μπορεί να έχουμε. Στα εμπορικά ΣΔΠ ο κώδικας αποτελεί μυστικό και δεν δίνεται στον αγοραστή.

Ανοιχτές πλατφόρμες

Τα ΣΔΠ ανοιχτού κώδικα συνήθως έχουν κατασκευαστεί με εργαλεία και γλώσσες προγραμματισμού επίσης ανοιχτού κώδικα όπως είναι PHP, η Perl, Python, Java και Unix. Το να εργαζόμαστε σε αυτά τα περιβάλλοντα εξαλείφει την εξάρτησή μας από προγράμματα που είναι ανεπτυγμένα από συγκεκριμένους κατασκευαστές. Οι ανοιχτές πλατφόρμες ακόμα αυξάνουν το λογισμικό υποστήριξης καθώς και την διαθέσιμη εμπειρία καθώς αποτελούν ευρύτατα διαδεδομένες τεχνολογίες.

Συνεργασία μεταξύ των οργανισμών

Η δυνατότητα να διανέμουμε ελεύθερα open-source κώδικα δίνει τη δυνατότητα στους οργανισμούς που αναπτύσσουν συστήματα να συνεργαστούν. Δηλαδή αλλαγές που έχει κάνει μια εταιρία για την βελτιστοποίηση ενός ΣΔΠ μπορούν να δοθούν σε μια άλλη εταιρία και το αντίστροφο. Δίνεται η δυνατότητα ακόμα να δημοσιεύονται αυτές οι αλλαγές σε κόμβους που αφορούν το συγκεκριμένο ΣΔΠ ώστε αυτό να βελτιώνεται όχι μόνο από τους κατασκευαστές του αλλά και από τους χρήστες του.

Ευκολία ενσωμάτωσης

Ο συνδυασμός των ανοιχτών πλατφόρμων και η ευκολία τροποποίησης των ΣΔΠ ανοιχτού κώδικα καθιστούν τη διαδικασία ενσωμάτωσης τους στο σύστημα μιας επιχείρησης ευκολότερη από ότι στα εμπορικά ΣΔΠ. Πολλά open-source ΣΔΠ αναπτύσσονται με νέες τεχνολογίες όπως η XML και οι κατάλογοι LDAP ώστε η ενσωμάτωση αυτών με το υπόλοιπο σύστημα καθίσταται ακόμα ευκολότερη.

Ανοιχτές πλατφόρμες

Τα ΣΔΠ ανοιχτού κώδικα συνήθως έχουν κατασκευαστεί με εργαλεία και γλώσσες προγραμματισμού επίσης ανοιχτού κώδικα όπως είναι PHP, η Perl, Python, Java και Unix. Το να εργαζόμαστε σε αυτά τα περιβάλλοντα εξαλείφει την εξάρτησή μας από προγράμματα που είναι ανεπτυγμένα από συγκεκριμένους κατασκευαστές. Οι ανοιχτές πλατφόρμες ακόμα αυξάνουν το λογισμικό υποστήριξης καθώς και την διαθέσιμη εμπειρία καθώς αποτελούν ευρύτατα διαδεδομένες τεχνολογίες.

Συνεργασία μεταξύ των οργανισμών

Η δυνατότητα να διανέμουμε ελεύθερα open-source κώδικα δίνει τη δυνατότητα στους οργανισμούς που αναπτύσσουν συστήματα να συνεργαστούν. Δηλαδή αλλαγές που έχει κάνει μια εταιρία για την βελτιστοποίηση ενός ΣΔΠ μπορούν να δοθούν σε μια άλλη εταιρία και το αντίστροφο. Δίνεται η δυνατότητα ακόμα να δημοσιεύονται αυτές οι αλλαγές σε κόμβους που αφορούν το συγκεκριμένο ΣΔΠ ώστε αυτό να βελτιώνεται όχι μόνο από τους κατασκευαστές του αλλά και από τους χρήστες του.

Ευκολία ενσωμάτωσης

Ο συνδυασμός των ανοιχτών πλατφόρμων και η ευκολία τροποποίησης των ΣΔΠ ανοιχτού κώδικα καθιστούν τη διαδικασία ενσωμάτωσης τους στο σύστημα μιας επιχείρησης ευκολότερη από ότι στα εμπορικά ΣΔΠ. Πολλά open-source ΣΔΠ αναπτύσσονται με νέες τεχνολογίες όπως η XML και οι κατάλογοι LDAP ώστε η ενσωμάτωση αυτών με το υπόλοιπο σύστημα καθίσταται ακόμα ευκολότερη.

Διάρκεια στο μέλλον

Όπως γνωρίζουμε η αγορά κατακλύζεται από εκατοντάδες κατασκευαστές εμπορικών ΣΔΠ. Οι ειδικοί της αγοράς επισημαίνουν ότι σε κάποιο χρονικό διάστημα

θα επικρατήσουν λίγοι κατασκευαστές και οι υπόλοιποι θα σταματήσουν την παραγωγή και προφανώς την υποστήριξη για τα ΣΔΠ που μέχρι πρότινος παρήγαγαν. Έτσι σε περίπτωση που αναπτύξουμε τον κόμβο μας πάνω σε ένα εμπορικό ΣΔΠ το οποίο σταματήσει την λειτουργία ανάπτυξης τότε προφανώς θα έχουμε πολύ σημαντικό πρόβλημα υποστήριξης. Σε περίπτωση τώρα που αναπτύξουμε τον κόμβο μας βάσει ενός ΣΔΠ ανοιχτού κώδικα ακόμα και αν σταματήσει η παραγωγή του θα είμαστε ελεύθεροι να συνεχίσουμε να αναπτύσσομαι και να βελτιώνουμε το ΣΔΠ μόνοι μας. Διαπιστώνουμε λοιπόν ότι ένα ανοιχτού κώδικα ΣΔΠ είναι πιο ανθεκτικό στο μέλλον από ότι ένα εμπορικό ΣΔΠ.

2.11.2 Ποια είναι τα μειονεκτήματα των εφαρμογών ανοιχτού κώδικα;

Το ότι είναι δωρεάν δεν σημαίνει ότι δεν κοστίζουν τίποτα

Πρώτα από όλα πρέπει να δοθεί έμφαση στο γεγονός ότι ενώ τα open-source ΣΔΠ είναι δωρεάν αυτό δεν σημαίνει ότι δεν κοστίζουν και τίποτα. Μεγάλο μέρος της προσπάθειας αλλά και του κόστους αναφέρεται στην υλοποίηση καθαυτή καθώς και στην διαδικασία τροποποίησης.

Είναι πιθανόν να μη μπορούν να υποστηρίξουν δημιουργία μεγάλων κόμβων

Τα περισσότερα open-source ΣΔΠ εστιάζουν σε μικρές ή μεσαίες υλοποιήσεις και δεν έχουν τα χαρακτηριστικά των εμπορικών ΣΔΠ που απευθύνονται σε μεγάλες επιχειρήσεις.

Μικρότερη ωριμότητα

Η πλειοψηφία των ΣΔΠ που βασίζονται σε κοινότητες (community based) αποτελούν λιγότερο ώριμα συστήματα από τα ανάλογα εμπορικά. Αυτό συμβαίνει λόγω του έντονου ανταγωνισμού που υπάρχει μεταξύ των εμπορικών ΣΔΠ.

Ελλιπής χρηστικότητα

Πολλά έχουν γραφεί για την ελλιπή χρηστικότητα των open-source εφαρμογών. Συγκεκριμένα για τα ΣΔΠ αυτό αποτελεί μια σημαντική αδυναμία καθώς αυτά πρόκειται να χρησιμοποιηθούν από το προσωπικό μιας εταιρίας το οποίο πιθανόν δεν θα έχει τις απαραίτητες τεχνικές γνώσεις. Γενικά μπορούμε να πούμε ότι τα open-source ΣΔΠ εστιάζουν κυρίως στην αρχιτεκτονική και στα χαρακτηριστικά του συστήματος σε βάρος της χρηστικότητας καθώς θεωρούν δεδομένη την εμπειρία των χρηστών.

Ελλιπής τεκμηρίωση (documentation)

Τα περισσότερα open-source, βασισμένα σε κοινότητες, ΣΔΠ παρέχουν τεκμηρίωση και πληροφορίες υποστήριξης οι οποίες δεν αρκούν. Η επαρκής τεκμηρίωση απαιτεί ταλαντούχους συγγραφείς και μεγάλες πηγές δεδομένων χαρακτηριστικά στα οποία δεν ανταποκρίνονται συνήθως οι εφαρμογές ανοιχτού κώδικα.

Κίνδυνος υπέρ-επένδυσης (over-investment)

Όπως γνωρίζουμε η πρόσβαση στον κώδικα των open-source ΣΔΠ είναι ελεύθερη και η οποιαδήποτε εταιρία μπορεί να πραγματοποιήσει αλλαγές. Η δυνατότητα αυτή εισάγει τον κίνδυνο της υπέρ-επένδυσης πάνω στην ανάπτυξη του προϊόντος. Δηλαδή οι προγραμματιστές μιας εταιρίας να παρασυρθούν και να επικεντρωθούν στη βελτιστοποίηση του ΣΔΠ σε βάρος αυτής καθαυτής της εφαρμογής. Κάτω από αυτές τις συνθήκες η πρόσβαση στον πηγαίο κώδικα μπορεί να θεωρηθεί μειονέκτημα.

2.11.3 Ποια είναι τα δημοφιλέστερα CMS ανοιχτού κώδικα;



ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3

3.1 Σύγκριση Joomla με Wordpress και Drupal

Για το πιο είναι το καλύτερο cms σίγουρα οι απόψεις δίστανται και προφανώς η επιλογή του καταλλήλου CMS για εγκατάσταση εξαρτάται από τις διαφορετικές ανάγκες του καθενός. Το κάθε ένα από αυτά τα τρία CMS συστήματα εστιάζει σε διαφορετικά πράγματα τα οποία το κάνουν να πλεονεκτεί έναντι του άλλου.

To Joomla έχει πολύ πιο πλούσια χαρακτηριστικά και από τη κατασκευή του. Προτείνεται για πιο σύνθετα site και μπορεί να καλύψει ακόμα και τις πιο δύσκολες απαιτήσεις. Προσφέρεται για την δημιουργία portal και απευθύνεται συνήθως σε πιο έμπειρους χρήστες που απαιτούν μία πιο ιδιαίτερη σχεδίαση στην ιστοσελίδα τους και αναζητούν κάτι περισσότερο από ένα απλό ιστολόγιο. Κυκλοφορούν χιλιάδες modules, plugins αλλά και *templates* τα οποία μπορούν να εγκατασταθούν αρκετά εύκολα και γρήγορα, να το μετατρέψουν σε ένα πολύ δυνατό σύστημα διαχείρισης και παρουσίασης του περιεχομένου και να το μεταμορφώσουν από **blog** μέχρι **eshop** και από forum και **newsportal** μέχρι videoblog ή photogallery . Προσφέρει δυναμική διαχείριση του πρωτοσέλιδου, του περιεχομένου καθώς και της διαμόρφωσης των πλευρικών στηλών με τα μενού και τα modules, υστερεί όμως έναντι του Wordpress στο ότι δεν έχει κάποιο ενσωματωμένο σύστημα για σχολιασμό των άρθρων (commenting system) και απαιτείται για αυτό κάποιο πρόσθετο plugin . Κρίνεται απαραίτητα μια στοιχειώδης εκπαίδευση στους αρθογράφους για τον σωστό τρόπο δημοσίευσης των άρθρων τους καθώς και για τη χρησιμοποίηση τυχόν πρόσθετων ενθεμάτων. Το Joomla έχει και αυτό την δυνατότητα να είναι φιλικό με τις μηχανές αναζήτησης , **Search Engine Friendly**, με ενεργοποίηση του από τον πίνακα διαχείρισης ή με την προσθήκη κάποιου plugin όπως το OpenSEF.

To Wordpress από την κατασκευή του είναι μια καθαρή blogging πλατφόρμα , με πολύ καλό σύστημα διαχείρισης των σχολίων (comments) με την οποία μπορείτε να ξεκινήσετε τη δημοσίευση και ανάρτηση των άρθρων σας στο ιστολόγιό σας (blog). Τα άρθρα έχουν χρονολογική ταξινόμηση. Απευθύνεται συνήθως σε αρχάριους, οι οποίοι δεν έχουν καμία γνώση σχεδιασμού και κατασκευής ιστοσελίδων καθώς και **HTML**, **CSS**, **PHP** και **MYSQL**, αλλά τους ενδιαφέρει μόνο η διαχείριση του περιεχομένου, δηλαδή η ανάρτηση άρθρων. Από την αρχική εγκατάσταση του δεν διαθέτει κάποιο menu πλοήγησης, αν και αυτό λύνετε με κάποιο άλλο template ή plugin. Το **Wordpress** μπορεί να επεκταθεί με τη χρήση plugin και την διαμόρφωσή του με templates τα οποία εύκολα μπορείτε να κατεβάσετε από το Wordpress.org. Είναι από την κατασκευή του φιλικό προς τις μηχανές αναζήτησης και υπάρχουν επίσης διάφορα plugins που το κάνουν ακόμα πιο **SEO friendly**.

Είναι προφανές ότι το Joomla πλεονεκτεί σε πολλά σημεία το ανταγωνιστικό του CMS Wordpress και ιδιαίτερα όταν πρόκειται για σύνθετους σχεδιασμούς ιστοσελίδων και σχετικά πεπειραμένους χρήστες, η εγκατάσταση ενός Joomla κρίνεται

επιβεβλημένη. Από την άλλη μεριά το Wordpress κρίνεται απαραίτητο να εγκατασταθεί, όταν οι απαιτήσεις στον σχεδιασμό της ιστοσελίδας είναι περιορισμένες και ο χρήστης άπειρος, κλασική εφαρμογή του η δημιουργία ιστολογίου για ανεξάντλητο σχολιασμό.

Το **Drupal** κέρδισε το **βραβείο** του καλύτερου CMS για τρίτη χρονιά το 2009 και υποστηρίζεται από μια από τις ισχυρότερες κοινότητες προγραμματιστών ανοιχτού κώδικα στον κόσμο. Το Drupal είναι κατάλληλο για σύνθετες εγκαταστάσεις διαχείρισης περιεχομένου και κάθετες εφαρμογές. Η εξατομικευμένη φύση των θεματικών παραλλαγών του και η σύνθετη και ευέλικτη αρχιτεκτονική του απαιτεί εξειδικευμένους σχεδιαστές και προγραμματιστές. Το Drupal, μετά από επαγγελματική προσαρμογή, παραμένει το πιο εργονομικό και εύχρηστο σύστημα για τον τελικό χρήστη. Σημαντικό είναι να αναφερθεί ότι πλεονεκτεί του Joomla στο ότι μπορεί να εκτελεστεί σε διάφορες πλατφόρμες, συμπεριλαμβανομένων των λειτουργικών συστημάτων Windows, Mac OS X, Linux, FreeBSD, ή οποιασδήποτε πλατφόρμας που υποστηρίζει είτε το διακομιστή ιστοσελίδων Apache HTTP Server (έκδοση 1.3+), είτε το Internet Information Services (έκδοση IIS5+), καθώς επίσης και τη γλώσσα προγραμματισμού PHP (έκδοση 4.3.3+). Το Drupal απαιτεί μια βάση δεδομένων όπως η MySQL και η PostgreSQL για την αποθήκευση του περιεχομένου και των ρυθμίσεών του.

3.2 Αρχιτεκτονική τριών επιπέδων

Οι σύγχρονες διαδικτυακές εφαρμογές κάνουν χρήση μίας αρχιτεκτονικής γνωστής ως αρχιτεκτονική τριών επιπέδων. Η συγκεκριμένη αρχιτεκτονική έχει κατά κάποιον τρόπο αντικαταστήσει την παραδοσιακή αρχιτεκτονική πελάτη/εξυπηρετητή όπου η συνολική λειτουργικότητα μοιράζεται σε δύο επίπεδα και πλέον χωρίζεται σε 3 ή περισσότερα.

Τα 3 αυτά επίπεδα είναι **το Database tier, το Web tier και το Client tier.**

Database tier :Το επίπεδο αυτό υλοποιεί τον μηχανισμό αποθήκευσης δεδομένων και τον μηχανισμό ελέγχου πρόσβασης σε αυτά κάνοντας χρήση ενός RDBMS που συνήθως είναι ένας MySQL Server.

Web tier : Στο επίπεδο αυτό υλοποιείται η επιχειρησιακή λογική της εφαρμογής και ένα μεγάλο κομμάτι της παρουσίασης κάνοντας χρήση ενός συνόλου αρχείων τα οποία μπορεί να είναι αρχεία PHP,HTML,CSS,JAVASCRIPT,εικόνες κ.α. Ένας Web Server που είναι συνήθως ένας Apache σε συνεργασία με τα πακέτα της PHP που βρίσκονται εγκατεστημένα στο συγκεκριμένο επίπεδο αναλαμβάνουν να τροφοδοτήσουν τον Web browser του χρήστη με HTML, τη γλώσσα δηλαδή που μπορεί να ερμηνεύσει.

Client tier: Το επίπεδο αυτό βρίσκεται στον υπολογιστή του χρήστη και συγκεκριμένα στον Web browser που χρησιμοποιεί για να αλληλεπιδράσει με την εφαρμογή.

3.2.1 Apache HTTP

Ο Apache HTTP server, συχνά αναφερόμενος απλά σαν Apache, είναι ένας web server ο οποίος διαδραμάτισε καίριο ρόλο στην αρχική ανάπτυξη του παγκόσμιου ιστού. Το 2009 έγινε ο web server που ξεπέρασε το όριο των εκατό εκατομμυρίων σελίδων στο διαδίκτυο. Ο Apache ήταν η πρώτη βιώσιμη εναλλακτική λύση απέναντι στον Netscape Corporation web server (γνωστό σήμερα ως Sun Java System web server), και από τότε εξελίχθηκε σε υπολογίσιμο αντίπαλο άλλων web server που βασίζονται σε Unix όσον αφορά την λειτουργικότητα και τις επιδόσεις.

Ο Apache αναπτύσσεται και συντηρείται από μια ανοικτή κοινότητα προγραμματιστών υπό την αιγίδα του Apache Software Foundation. Η εφαρμογή είναι διαθέσιμη για μια μεγάλη ποικιλία λειτουργικών συστημάτων στα οποία περιλαμβάνονται τα Unix, GNU, FreeBSD, Linux, Solaris, Novell NetWare, Mac OS X, Microsoft Windows, OS/2, TPF και eComStation. Ο Apache χαρακτηρίζεται ως ένα λογισμικό ανοικτού κώδικα.

Από τον Απρίλιο του 1996 και μετά, ο Apache είναι ο πιο δημοφιλής HTTP server του διαδικτύου. Επίσης μετά από μέτρηση που πραγματοποιήθηκε τον Αύγουστο του 2009, ο Apache εξυπηρετεί το 54,32% όλων των σελίδων του διαδικτύου και το 66% από τις 1.000.000 πιο δημοφιλείς.

Η πρώτη έκδοση του Apache δημιουργήθηκε από τον Robert McCool, ο οποίος συμμετείχε στην ανάπτυξη του National Center of Supercomputing Applications web server, γνωστό απλά ως NCSA HTTPd. Όταν ο McCool έφυγε από την NCSA στα μέσα του 1994, η ανάπτυξη του HTTPd σταμάτησε, αφήνοντας μια ποικιλία από προσθήκες για βελτιώσεις να κυκλοφορεί μέσω email. Αυτές τις προσθήκες παρείχε ένας αριθμός προγραμματιστών οι οποίοι βοήθησαν να δημιουργηθεί η αρχική ομάδα ανάπτυξης του Apache γνωστή και ως "Apache Group".

Υπάρχουν δύο επεξηγήσεις όσον αφορά το όνομα του project. Σύμφωνα με το Apache Foundation, το όνομα επελέγη από σεβασμό στην φυλή των αυτοχθόνων Αμερικανών Apache οι οποίοι ήταν γνωστοί για την αντοχή και τις ικανότητες τους στην μάχη. Παρ' όλα αυτά, κατά την περίοδο 1996-2001, η επεξήγηση που έδινε η ιστοσελίδα του Apache project ήταν ότι επειδή πρόκειται για έναν server ο οποίος δημιουργήθηκε βασισμένος σε προσθήκες (patches), ονομάστηκε patchy server και με τον καιρό κατέληξε να αποκαλείται Apache.

Ο Apache υποστηρίζει μία πολύ μεγάλη ποικιλία χαρακτηριστικών και δυνατοτήτων. Πολλά από αυτά προσαρτώνται στον πυρήνα με την μορφή modules επεκτείνοντας τις δυνατότητες του. Αυτά περιλαμβάνουν από υποστήριξη server-side γλωσσών προγραμματισμού έως και αλγόριθμους αυθεντικοποίησης. Κάποιες από τις δημοφιλείς γλώσσες που υποστηρίζονται είναι οι Perl, Python, Tcl και PHP. Κάποια από τα δημοφιλή modules αυθεντικοποίησης που υποστηρίζονται είναι τα mod_access, mod_auth, mod_digest και mod_auth_digest. Κάποιες από τις άλλες

δυνατότητες περιλαμβάνουν υποστήριξη των πρωτοκόλλων SSL και TLS(mod_ssl), ένα proxy module, ένα URL rewriter(mod_rewrite), παραμετροποιημένες καταγραφές συμβάντων (mod_log_config) καθώς και υποστήριξη φίλτρων(mod_ext_filter).

Μια δημοφιλής μέθοδος συμπίεσης που χρησιμοποιείται στον Apache είναι το external extension module(mod_gzip) το οποίο βοηθά στον να μειωθεί το μέγεθος των ιστοσελίδων που εξυπηρετούνται μέσω HTTP. Επίσης δημοφιλής είναι και το ModSecurity το οποίο είναι μια μηχανή ανοιχτού κώδικα που εντοπίζει και εμποδίζει εισβολές σε διαδικτυακές εφαρμογές. Το ιστορικό του Apache μπορεί να διαχειριστεί μέσω ενός web browser χρησιμοποιώντας ελεύθερες εφαρμογές όπως AWStats/W3Perl ή το Visitors.

Κάποια επιπλέον χαρακτηριστικά του Apache είναι το Virtual Hosting, που επιτρέπει σε πολλές διαφορετικές ιστοσελίδες να εξυπηρετούνται από μία μόνο εγκατάσταση του server, παραμετροποιήσιμα μηνύματα σφάλματος, Βάσεις δεδομένων βασισμένες σε αυθεντικοποίηση DBMS, διαχείριση περιεχομένου και υποστήριξη διαφόρων GUIs(Graphical User Interfaces).

Ο Apache χρησιμοποιείται κυρίως για την εξυπηρέτηση στατικών και δυναμικών σελίδων στο διαδίκτυο. Πολλές διαδικτυακές εφαρμογές σχεδιάζονται με βάση το περιβάλλον και τα χαρακτηριστικά που προσφέρει ο Apache. Ο συγκεκριμένος server αποτελεί κομμάτι της δημοφιλούς ομάδας εφαρμογών LAMP την οποία αποτελούν ο Apache, το λειτουργικό Linux, το σύστημα διαχείρισης βάσεων δεδομένων MySQL και οι γλώσσες προγραμματισμού PHP/Perl/Python. Ο Apache αποτελεί βασικό κομμάτι πολλών πακέτων εφαρμογών όπως : Oracle Database, IBM WebSphere application server, WebObject application server, Mac OS X, Novell NetWare6.5 καθώς και σε πολλές διανομές του λειτουργικού συστήματος Linux.

3.2.2 PHP

Η **PHP** είναι μια scripting γλώσσα που αρχικά είχε σχεδιαστεί για την παραγωγή δυναμικών ιστοσελίδων. Έχει εξελιχθεί στο να περιλαμβάνει μια γραμμή εντολών και μπορεί να χρησιμοποιηθεί σε standalone γραφικών εφαρμογών. Ενώ PHP δημιουργήθηκε αρχικά από Rasmus Lerdorf το 1995, η κύρια εφαρμογή της PHP είναι τώρα παράγεται με την ομάδα της PHP και χρησιμεύει ως το de facto πρότυπο για την PHP, διότι δεν υπάρχει επίσημων προδιαγραφών.

Η PHP είναι μια ευρέως χρησιμοποιούμενη, γενικού σκοπού scripting γλώσσα η οποία είναι ειδικά κατάλληλη για ανάπτυξη web και μπορεί να ενσωματωθεί στην HTML. Είναι γενικά εκτελείται σε έναν web server, λαμβάνοντας ως PHP κώδικα και να δημιουργήσει ιστοσελίδες ως παραγωγή. Μπορεί να αναπτυχθεί σε web servers και σε σχεδόν κάθε λειτουργικό σύστημα και πλατφόρμα δωρεάν.

Είναι εγκατεστημένη σε πάνω από 20 εκατομμύρια ιστοσελίδες και 1 εκατ. web servers. Η PHP 5 ήταν ένα μεγάλο βήμα μπροστά για τη γλώσσα, αν και όχι τόσο μεγάλο όσο η μετάβαση από την PHP 3 στην PHP 4. Η PHP 5 προσφέρει scripts για αντικειμενοστραφή προγραμματισμό (object-oriented). Επίσης, υπάρχει μια μεγάλη ποικιλία από συναρτήσεις για αντικείμενα (objects) που τα κάνει πολύ πιο ευέλικτα και εύκολα στη χρήση τους. Ακόμη, τα αντικείμενα αντιμετωπίζονται πάντα

ως αναφορές (references) ώστε να βοηθηθούν οι προγραμματιστές που δυσκολεύονται να εργαστούν με τα αντικείμενα.

Η PHP χρησιμοποιεί μια μίξη από διερμίνευση (interpretation) και μεταγλώττιση (compilation) έτσι ώστε να μπορέσει να δώσει στους προγραμματιστές τον καλύτερο δυνατό συνδυασμό απόδοσης και ευελιξίας. Στο παρασκήνιο, η PHP μεταγλωττίζει το script σε μια σειρά από εντολές (instructions), που είναι γνωστές με τον όρο *opcodes*, οι οποίες εντολές εκτελούνται μία-μία μέχρι να τελειώσει το script. Αυτό είναι κάτι διαφορετικό από τις παραδοσιακές γλώσσες που μεταγλωττίζονται, όπως είναι η C++, όπου ο κώδικας μεταγλωττίζεται σε εκτελέσιμο κώδικα μηχανής, ενώ η PHP μεταγλωττίζει εκ νέου το script κάθε φορά που αυτό απαιτείται.

Αυτή η συνεχής μεταγλώττιση μπορεί να φαίνεται ως απώλεια χρόνου, αλλά δεν είναι καθόλου κακή καθώς δεν χρειάζεται να κάνουμε συνέχεια εμείς τη μεταγλώττιση των scripts όταν γίνονται κάποιες αλλαγές σ' αυτά.

3.2.3 MySQL

Η **MySQL** είναι ένα σύστημα διαχείρισης σχεσιακών βάσεων δεδομένων (RDBMS) το οποίο μετρά περισσότερες από 10 εκατομμύρια εγκαταστάσεις. Έλαβε το όνομά του από την κόρη του Μόντυ Βιντένιους, την Μάι. Το πρόγραμμα τρέχει έναν εξυπηρετητή (server) παρέχοντας πρόσβαση πολλών χρηστών σε ένα σύνολο βάσεων δεδομένων. Η βάση δεδομένων MySQL έχει γίνει η πιο δημοφιλής βάση δεδομένων ανοιχτού λογισμικού εξαιτίας της σταθερά υψηλής απόδοσής της, της αξιοπιστίας της και της ευκολίας της χρήσης της. Χρησιμοποιείται παγκοσμίως τόσο από μεμονωμένους δημιουργούς διαδικτυακών χώρων όσο και από πολλούς από τους μεγαλύτερους και τους πιο ραγδαία αναπτυσσόμενους οργανισμούς για την εξοικονόμηση χρόνου και χρήματος. Επίσης, χρησιμοποιείται για τη δημιουργία διαδικτυακών χώρων με μεγάλο όγκο δεδομένων, κρίσιμων συστημάτων για τη λειτουργία εταιρικών εφαρμογών και πακέτων λογισμικού μεγάλων εταιρειών. Η MySQL δεν είναι μόνο η πιο δημοφιλής βάση δεδομένων ανοιχτού λογισμικού, αλλά συγχρόνως έχει γίνει και η επιλεγμένη βάση δεδομένων για τη νέα γενιά εφαρμογών που βασίζεται στο LAMP (Linux, Apache, MySQL, PHP/Perl/Python). Η MySQL τρέχει σε περισσότερες από 20 πλατφόρμες συμπεριλαμβανομένων του Linux, των Windows, του OS/X, του HP-UX, του AIX και του Netware, παρέχοντας στο χρήστη όλη την απαιτούμενη ευελιξία.

Με τη βοήθεια της PHP μπορούμε να συνδεθούμε σε έναν οποιοδήποτε MySQL Server στον οποίο έχουμε λογαριασμό, να πάρουμε δεδομένα από ήδη υπάρχουσες βάσεις, να εισάγουμε δεδομένα σε πίνακες βάσεων, να ανανεώσουμε κάποια υπάρχοντα δεδομένα, να φτιάξουμε νέες βάσεις και νέους πίνακες και γενικά να κάνουμε οτιδήποτε γίνεται με μια MySQL βάση δεδομένων.

Επομένως, μέσα από τις Web σελίδες μας μπορούμε να διαχειριστούμε εύκολα μια MySQL βάση δεδομένων και έτσι οι σελίδες μας να αποκτήσουν πολλές άλλες δυνατότητες που απαιτούν οι σύγχρονες απαιτήσεις των χρηστών δηλαδή να γίνουν δυναμικές, ελκυστικές και ανταγωνιστικές.

3.2.4 *phpMyAdmin*

Το **phpMyAdmin** είναι ένα σύνολο από php scripts με το οποίο διαχειριζόμαστε τις βάσεις δεδομένων που έχουμε μέσω web. Το phpMyAdmin μπορεί να διαχειριστεί ένα ολόκληρο mysql server ή ακόμα και απλές βάσεις δεδομένων όπου ο κάθε χρήστης έχει ένα λογαριασμό και μπορεί να δημιουργήσει και να διαχειριστεί τις δικές του βάσεις δεδομένων. Υποστηρίζει 47 γλώσσες μεταξύ των οποίων και τα Ελληνικά και είναι λογισμικό ανοιχτού κώδικα.

Οι δυνατότητες του PhpMyAdmin είναι οι εξής:

- + Δημιουργεί και να διαγράφει βάσεις δεδομένων.
- + Δημιουργεί, τροποποιεί, διαγράφει, αντιγράφει και μετονομάζει πίνακες.
- + Κάνει συντήρηση της βάσης.
- + Προσθέτει, διαγράφει και τροποποιεί πεδία πινάκων.
- + Εκτελεί Sql ερωτήματα, ακόμα και ομαδικά (batch).
- + Διαχειρίζεται κλειδιά σε πεδία.
- + “Φορτώνει” αρχεία κειμένου σε πίνακες.
- + Δημιουργεί και διαβάζει πίνακες (που προέρχονται από dump βάσης).
- + Εξάγει δεδομένα σε μορφή CVS, Latex, XML.
- + Διαχειρίζεται πολλούς διακομιστές.
- + Διαχειρίζεται τους χρήστες MySQL και τα δικαιώματά τους.
- + Ελέγχει την αναφορική ακεραιότητα των δεδομένων των MyISAM πινάκων.
- + Δημιουργεί PDF γραφικών του layout της βάσης δεδομένων.
- + Εκτελεί αναζητήσεις σε όλη τη βάση ή μέρος αυτής.
- + Υποστηρίζει πίνακες InnoDB και ξένα κλειδιά.
- + Υποστηρίζει MySQLi, μια βελτιωμένη επέκταση της MySQL

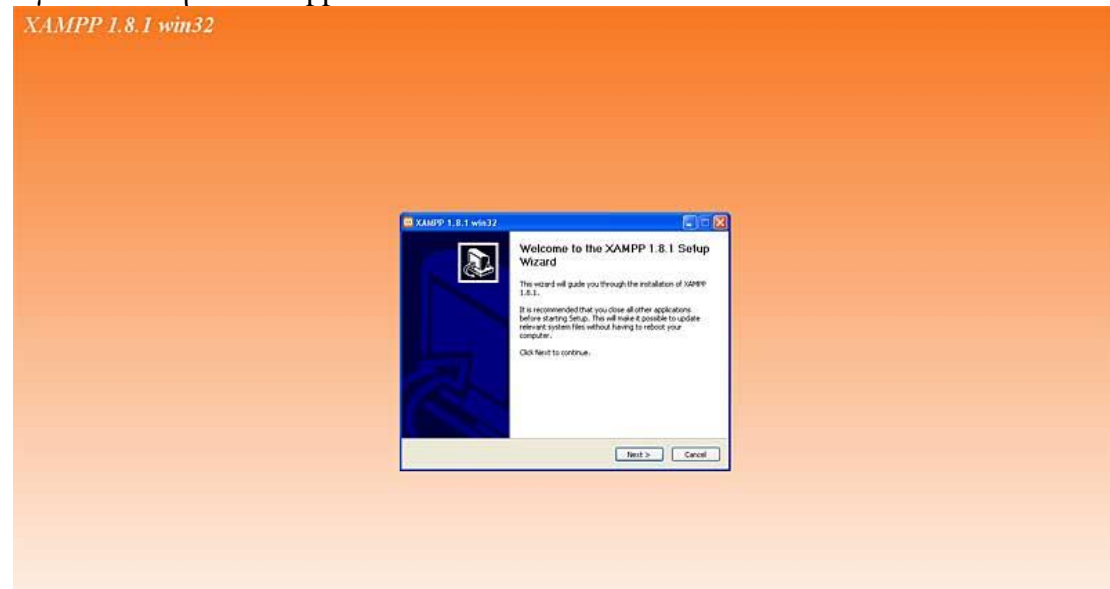
3.3 Εγκατάσταση XAMPP

Κατεβάζουμε την εφαρμογή xampp , η οποία στην ουσία είναι ένας τοπικός server που υποστηρίζει την php&MySQL

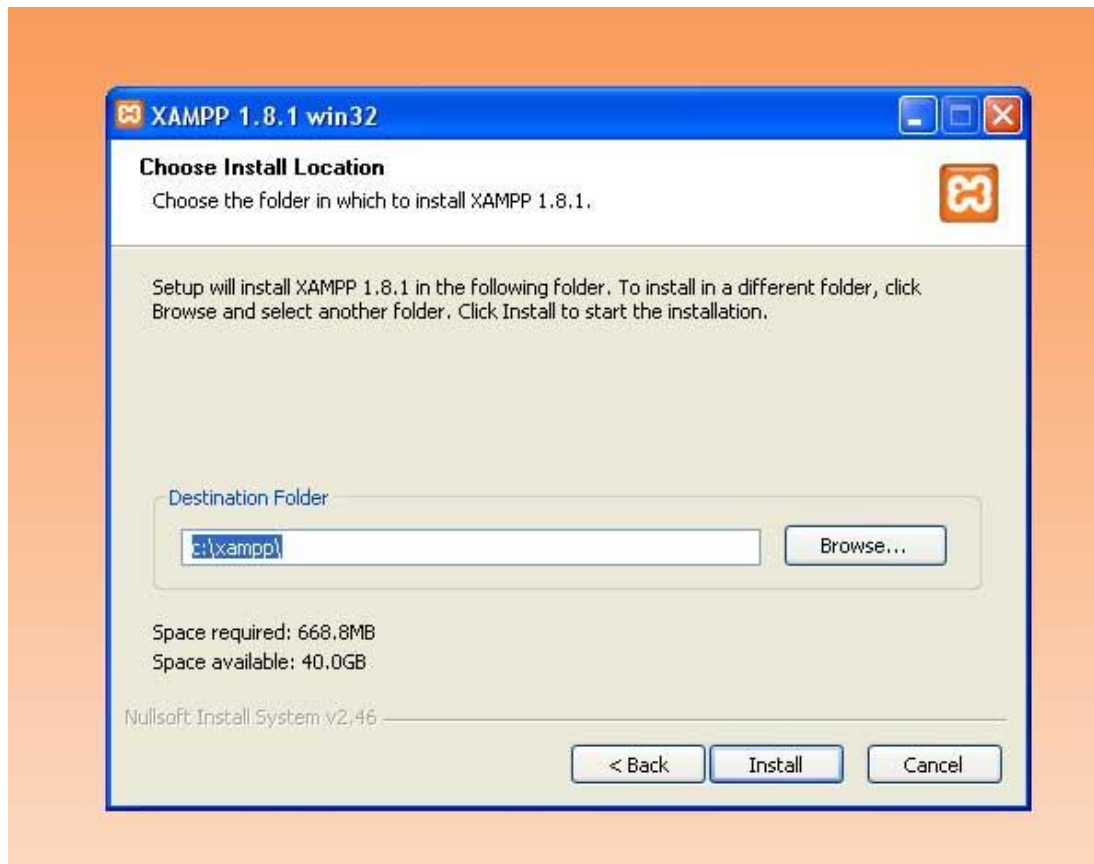
Η εφαρμογή πρέπει να είναι συμβατή με το λειτουργικό σύστημα του υπολογιστή μας, εμείς έχουμε win32

από το url : <http://sourceforge.net/projects/xampp/files/XAMPP%20Windows/1.8.1/>
αρχείο xampp-win32-1.8.1-VC9-installer (τελευταία έκδοση)

Εγκατάσταση του xampp

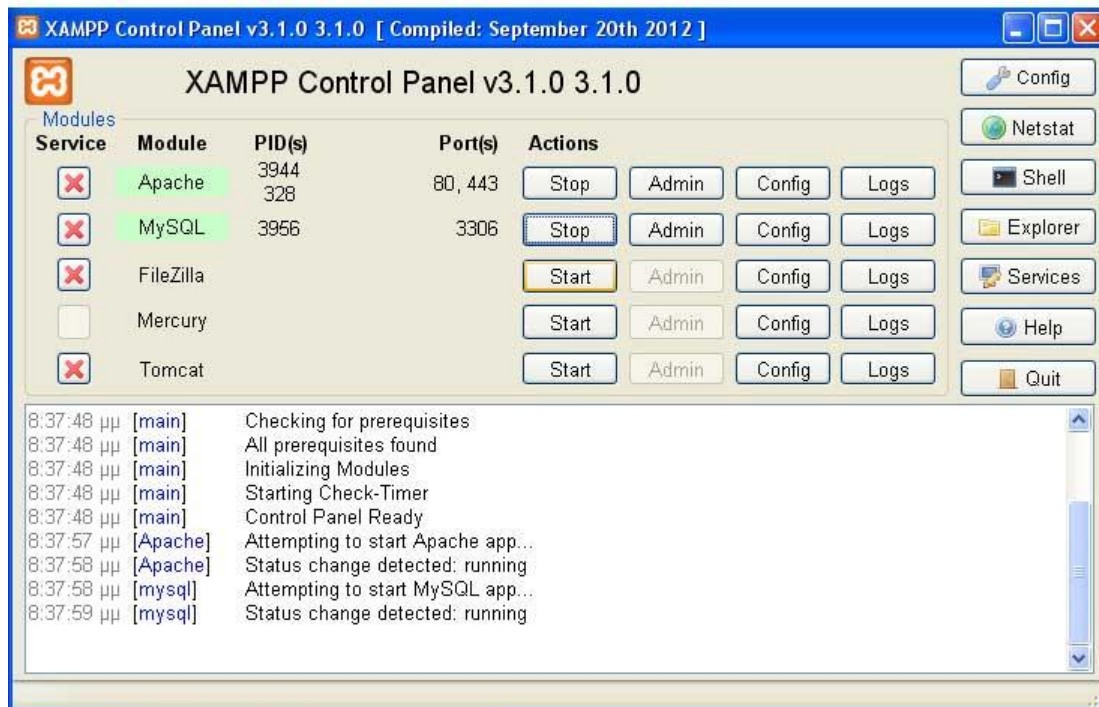


Πατάμε next



Μας ρωτάει σε ποιο φάκελο θέλουμε να κάνουμε την εγκατάσταση και πατάμε install

Ανοίγει το xampp control panel



Πατάμε start στο apache και στο MySQL
Τώρα πρέπει να βάλουμε κωδικό στη mysql

Πηγαίνουμε στη γραμμή διεύθυνσης του internet πληκτρολογούμε localhost/xampp επιλέγουμε English επιλέγουμε security από το αριστερό μενού ανοίγει στο κέντρο μια καρτέλα και επιλέγουμε το link <http://localhost/security/xamppsecurity.php> Ανοίγει μια καρτέλα που μας ζητάει password

Security console MySQL & XAMPP directory protection

MYSQL SECTION: "ROOT" PASSWORD

MySQL SuperUser: **root**

Current password:

New password:

Repeat the new password:

PhpMyAdmin authentication: *http* *cookie*

---- Security risk! ----

Safe plain password in text file?

(File: C:\xampp\security\security\mysqlrootpasswd.txt)

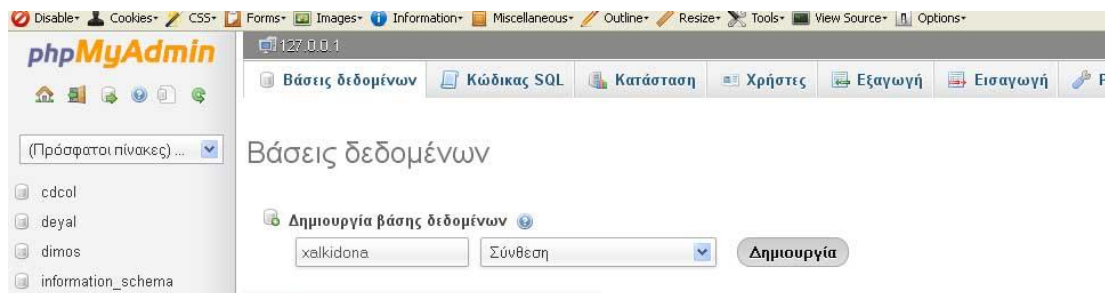
Password changing

Πληκτρολογούμε New password ένα συνθηματικό που θα θυμόμαστε και Repeat the new password το ίδιο και πατάμε στο κουμπί password changing. Η διαδικασία έχει ολοκληρωθεί βάλουμε password στη MySQL .

Αν βάζετε για πρώτη φορά password δεν θα εμφανιστεί η γραμμή current password .
Δημιουργούμε μια βάση δεδομένων η οποία θα συνεργαστεί με το site μας .

Πληκτρολογούμε στη γραμμή διευθύνσεων localhost/xampp επιλέγουμε PhpMyAdmin και εμφανίζεται το παράθυρο

Όνομα Χρήστη root και κωδικό πρόσβασης το συνθηματικό που βάλατε στη MySql Ανοίγει το περιβάλλον διαχείρισης PhpMyAdmin και εδώ μπορούμε να δημιουργήσουμε τη βάση δεδομένων που θα χρησιμοποιήσουμε στο δικό μας site . Εμείς την ονομάσαμε chalkidona όπως και το όνομα του δήμου.



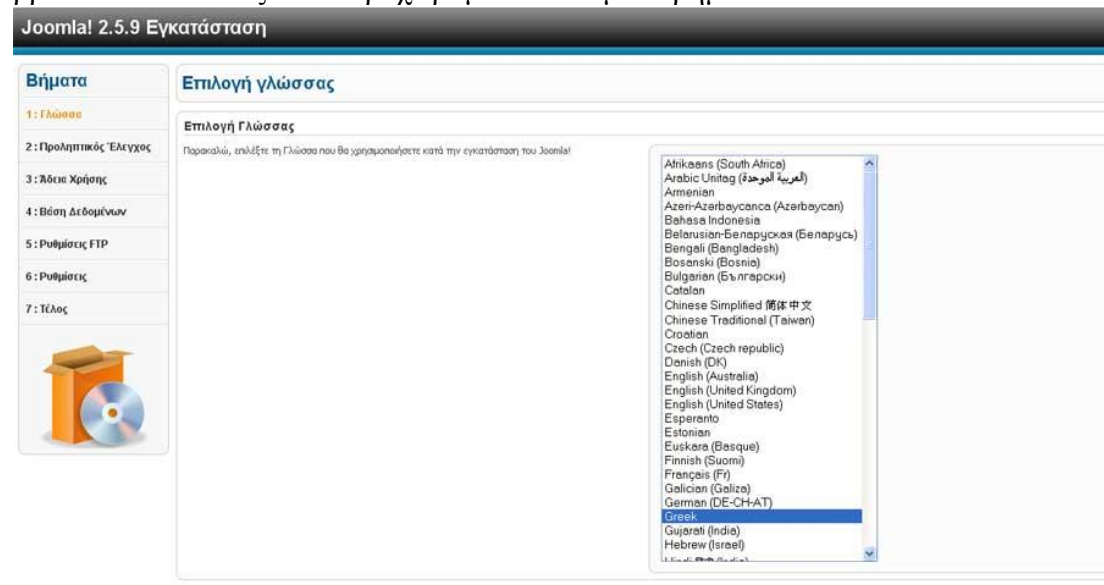
Δημιουργία βάσης δεδομένων με το phpMyAdmin

3.4 Εγκατάσταση Joomla

Υπάρχει το ελληνικό site www.joomla.gr από το οποίο μπορούμε να ενημερωθούμε για την τελευταία έκδοση της joomla που περιέχει ελληνικά αρχεία και δεν αντιμετωπίζει προβλήματα. Εμείς θα κατεβάσουμε τη joomla2.5.9 αρχείο Joomla_2.5.9-Stable-Full_Package.zip
Αποσυμπιέσουμε το αρχείο σε ένα φάκελο Joomla_2.5.9-Stable-Full_Package και το αντιγράφουμε στο φάκελο htdocs που βρίσκεται εδώ C:\xampp\htdocs. Το φάκελο το μετονομάζουμε σε joomla ή κάποιο σχετικό όνομα με το site που θα δημιουργήσουμε εμείς xalkidona.
Πληκτρολογούμε localhost/xalkidona

Βήμα1

Στην πρώτη οθόνη εγκατάστασης εμφανίζονται οι διαθέσιμες γλώσσες εγκατάστασης. Επιλέγουμε Greek και κάνουμε κλικ στο κουμπί Επόμενο που βρίσκεται πάνω δεξιά και προχωράμε στο επόμενο βήμα.



Βήμα 2

Σε αυτό το βήμα , το Joomla ελέγχει κάποια στοιχεία στον υπολογιστή μας και στο server πριν γίνει η εγκατάσταση.

Για να μπορέσουμε να προχωρήσουμε σωστά θα πρέπει τα στοιχεία στο πάνω μέρος της σελίδας να

Έχουν τη σήμανση «Ναι» και να είναι πράσινα , ενώ στο κάτω μέρος της σελίδας είναι κάποια στοιχεία που προτείνονται.

ΑΛΗΜΑΤΙΡΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΜΑΝΑΚΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ

Joomla! 2.5.9 Εγκατάσταση

Βήματα

- Γνώση
- Προληπτικός Έλεγχος
- Άδεια Χρήσης
- Έπιση Δεδομένων
- Ρυθμίσεις FTP
- Ρυθμίσεις
- Τέλος

Προληπτικός Έλεγχος

Προληπτικός Έλεγχος για Joomla! 2.5.9 Stable [Ember] 4-February-2013 14:00 GMT.

Αν κάτι από τα παρακάτω δεν υποστηρίξει (και το δείχνει σημειωμένο ως Όχι), πρέπει να λάβετε τις απαραίτητες αλλαγές στο λογισμικό. Αν παραλείψετε να διορθώσετε τυχόν πρόβλημα, η εγκατάσταση του Joomla! ίσως να μην είναι πλήρως λειτουργική.

Έκδοση PHP >= 5.2.4	Ναι
Υποστήριξη Συμπίεσης zip	Ναι
Υποστήριξη XML	Ναι
Υποστήριξη βάσης δεδομένων: (mysql, mysqli)	Ναι
Η έκδοση για τις συσκευές MB είναι προσβάσιμη	Ναι
Η υποστήριξη αδειοδότησης για τις συσκευές MB είναι ανεπισημασμένη	Ναι
INI Parser Support	Ναι
Υποστήριξη JSON	Ναι
config.php στο Σύστημα	Ναι

Συνιστούμενες Ρυθμίσεις:

Αυτές οι ρυθμίσεις συνιστώνται για την PHP για να υπάρχει πλήρης συμβατότητα με το Joomla!.

Σε όλες περιπτώσεις, το Joomla! θα λειτουργεί, ακόμη και αν δεν τις υλοποιήσετε.

Όδηγο	Συνιστάται	Προσλαμβάνεται
Αποκλειστική λειτουργία (Safe Mode)	Ανεπισημασμένο	Ανεπισημασμένο
Προβλεπόμενη Συμβατότητα	Ανεπισημασμένο	Ενεργό
Μεταφράσεις Αρχείων	Ενεργό	Ενεργό
Χρήση Αυτόματων Επιστολών (Mail Queue)	Ανεπισημασμένο	Ανεπισημασμένο
Αυτόματο Επιστολών (Mail Queue): CFC	Ανεπισημασμένο	Ανεπισημασμένο
Γενικές Μεταβλητές (Register Globals)	Ανεπισημασμένο	Ανεπισημασμένο
Επιλογή Έξοδου στη Μνήμη (output buffering)	Ανεπισημασμένο	Ενεργό
Αυτόματο Έλεγχος Συμβατότητας	Ανεπισημασμένο	Ανεπισημασμένο
Υποστήριξη Συμπίεσης ZIP	Ενεργό	Ενεργό

Joomla! είναι ελεύθερο λογισμικό, που διανομέται σύμφωνα με τους κανόνες της GNU General Public License.

Βήμα 3

Στην επόμενη οθόνη εμφανίζεται η Άδεια Χρήσης GNU/GPL που χρησιμοποιεί το Joomla! . Κάνουμε κλικ στο κουμπί Επόμενο

Joomla! 2.5.9 Εγκατάσταση

Βήματα

- Γνώση
- Προληπτικός Έλεγχος
- Άδεια Χρήσης
- Έπιση Δεδομένων
- Ρυθμίσεις FTP
- Ρυθμίσεις
- Τέλος

Άδεια Χρήσης

Άδεια Χρήσης GNU/GPL

Table of Contents

- GNU GENERAL PUBLIC LICENSE
 - Preamble
 - TERMS AND CONDITIONS FOR COPYING, DISTRIBUTION AND MODIFICATION
 - How to Apply These Terms to Your New Programs

GNU GENERAL PUBLIC LICENSE

Version 2, June 1991

Copyright © 1989, 1991 Free Software Foundation, Inc.
50 Temple Place - Suite 330, Boston, MA 02111-1307, USA

Everyone is permitted to copy and distribute verbatim copies of this license document, but changing it is not allowed.

Preamble

The licenses for most software are designed to take away your freedom to share and change it. By contrast, the GNU General Public License is intended to guarantee your freedom to share and change the software—to make sure the software is the free software for all its users. This General Public License applies to most of the Free Software Foundation's software and to any program whose author commits to using it. Our other Free Software Foundation software is covered by the GNU Library General Public License instead. You can apply it to your programs, too.

When we speak of the software, we are referring to freedom, not price. Our General Public Licenses are designed to make sure that you have the freedom to distribute copies of the software (and charge for this service if you wish), that you receive source code or can get it if you wish(1), that you can change the software or use pieces of it in other free programs; and that you know your copyright status for these things:

To protect your rights, we need to make restrictions that forbid anyone to deny you these rights or to ask you to surrender the rights. These restrictions translate to certain responsibilities for you if you distribute copies of the software, or if you modify it:

For example, if you distribute copies of such a program, whether gratis or for a fee, you must give the recipients all the rights that you have. You must make sure that they, too, receive or can get the source code. And you must show them these terms so they know their rights.

We protect your rights with two steps: (1) copyright the software, and (2) offer you this license which gives you legal permission to copy, distribute and/or modify the software.

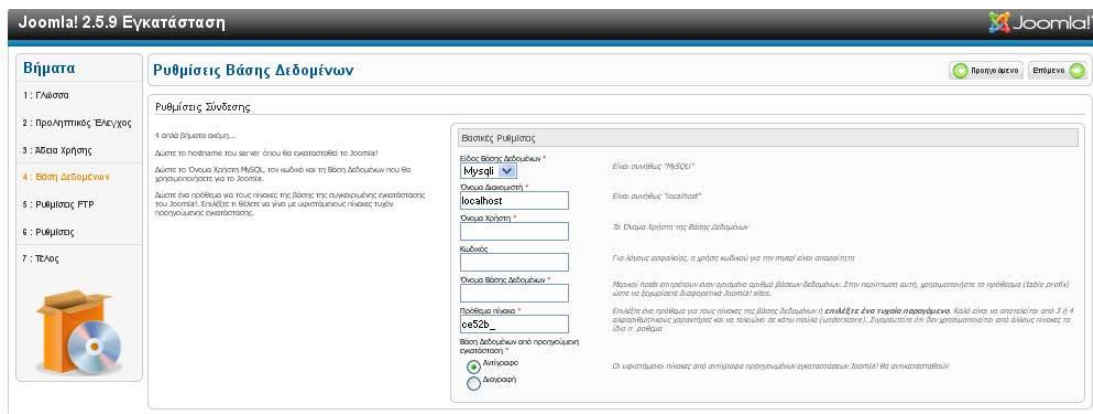
Also, for each author's protection and ours, we want to make certain that anyone under any kind of warranty for the software is no warranty for the software. If the software is modified by someone else and passed on, we want its recipients to know that what they have is not the original, so that any problems introduced by others will not reflect on the original author's reputation.

Finally, as the program is licensed to you, you are free to make most any kind of improvements to the program. We want to make sure that the program will continue to be available to all future users. Now, it is your responsibility to protect everyone's freedoms to make sure it is so. You may, for instance, place a copy in the public domain or use a license for distribution which is not our GPL.

Joomla! είναι ελεύθερο λογισμικό, που διανομέται σύμφωνα με τους κανόνες της GNU General Public License.

Βήμα 4

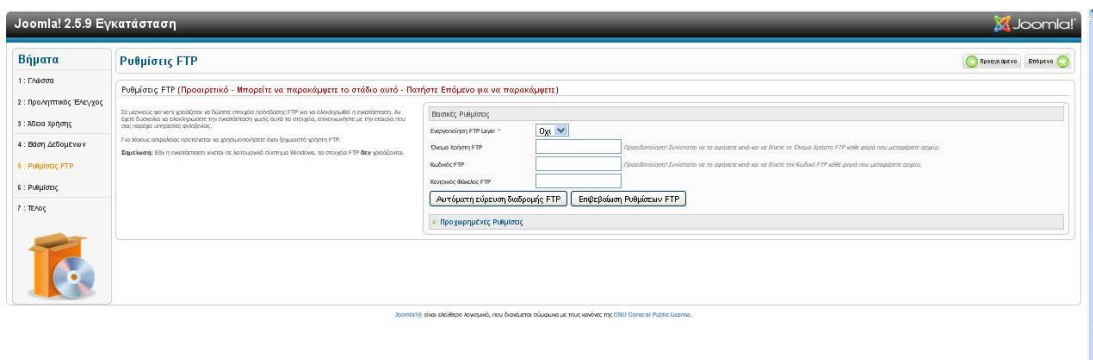
Εδώ συνδέουμε τη Joomla με μια βάση δεδομένων εδώ αποθηκεύονται τα δεδομένα που προσθέτουμε μέσω του Συστήματος Διαχείρισης Περιεχομένων .



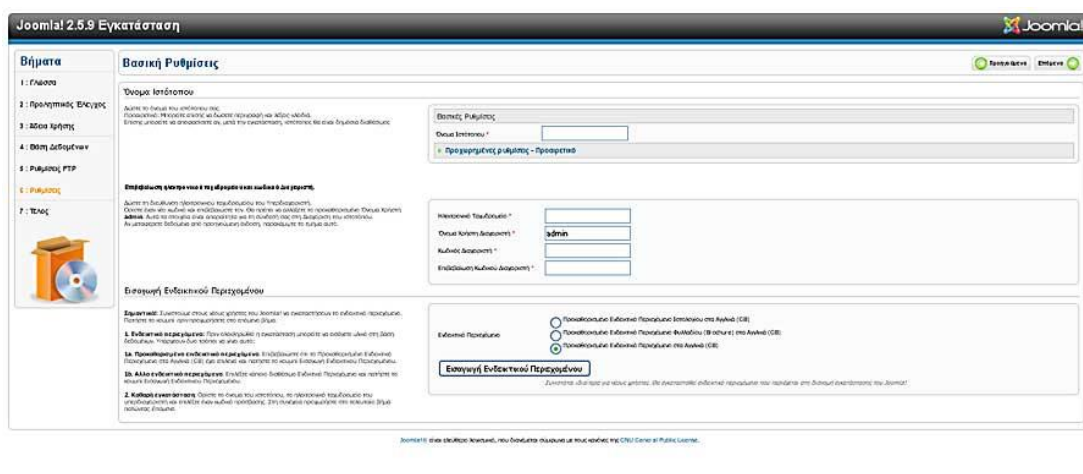
- Στην αναδιπλούμενη λίστα Είδος Βάσης Δεδομένων αφήνουμε την προεπιλεγμένη mysql
- Στο πλαίσιο κειμένου Όνομα Διακομιστή localhost συνήθως
- Στο πλαίσιο κειμένου όνομα χρήστη το όνομα που δώσαμε όταν συνδεθήκαμε με την MySQL
- Στο πλαίσιο κειμένου κωδικός ο κωδικός που δώσαμε όταν συνδεθήκαμε με την MySQL
- Στο πλαίσιο κειμένου Όνομα Βάσης Δεδομένων Το όνομα της βάσης που δημιουργήσαμε στο phpMyAdmin για να συνεργαστεί με το site μας

Βήμα 5

Για λόγους ασφαλείας και προστασίας των αρχείων που χρησιμοποιεί το Joomla εδώ μας δίνεται η δυνατότητα δημιουργίας ενός FTP (File Transfer Protocol) λογαριασμού . Θα το προσπεράσουμε κάνοντας κλικ στο κουμπί Επόμενο



Βήμα 6



Στο πλαίσιο κειμένου Όνομα Ιστότοπου πληκτρολογούμε το όνομα της ιστοσελίδας που θα δημιουργήσουμε
 Στο πλαίσιο κειμένου Ηλεκτρονικό ταχυδρομείο εισάγουμε το email του διαχειριστή της ιστοσελίδας.
 Στο πλαίσιο κειμένου Όνομα Χρήστη Διαχειριστή εισάγουμε το όνομα με το οποίο μπορούμε να συνδεόμαστε στη περιοχή διαχείρισης
 Στο πλαίσιο κειμένου Κωδικός Διαχειριστή εισάγουμε τον κωδικό με το οποίο μπορούμε να συνδεόμαστε στη περιοχή διαχείρισης
 Στο πλαίσιο κειμένου Επιβεβαίωση Κωδικού Διαχειριστή εισάγουμε τον κωδικό με το οποίο μπορούμε να συνδεόμαστε στη περιοχή διαχείρισης

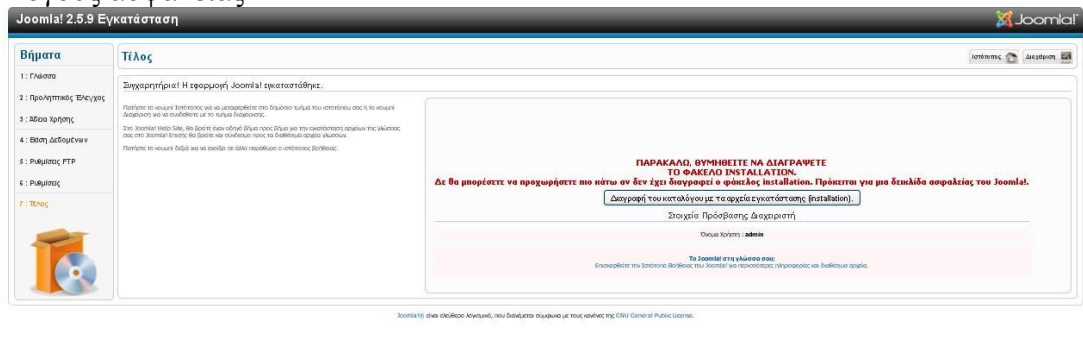
Βήμα 7

Τελικό βήμα

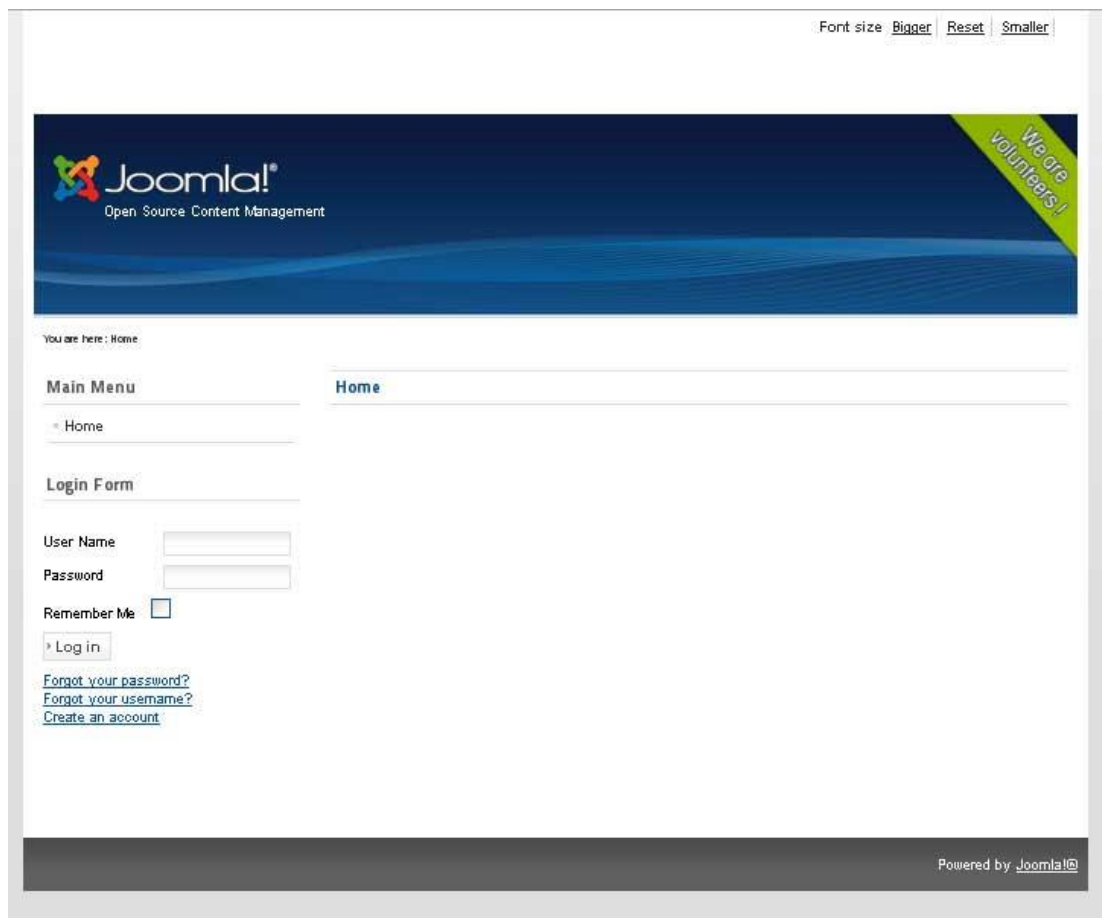
Ολοκληρώθηκε με επιτυχία η εγκατάσταση της Joomla!

Πρέπει να σβήσουμε το φάκελο installation από το φάκελο που είναι αποθηκευμένο το site μας για

Λόγους ασφαλείας



Τα αποτελέσματα της παρακάτω διαδικασίας είναι η παρακάτω αρχική σελίδα



3.5 Διαχείριση Joomla

Εισαγωγή στο περιβάλλον Διαχείρισης

Πληκτρολογούμε localhost/xalkidona/administrator

Εμφανίζεται η παρακάτω οθόνη

Δίνουμε το όνομα Χρήστη και Κωδικό Διαχειριστή που δώσαμε στο βήμα 6 της εγκατάστασης

Joomla! Administration Login

Use a valid username and password to gain access to the administrator backend.

[Go to site home page.](#)

User Name

Password

Language Default

Joomla!® is free software released under the GNU General Public License.

Και έπειτα login

Είμαστε στο περιβάλλον διαχείρισης και αρχίζουμε να χτίζουμε την ιστοσελίδα μας



3.5.1 Εγκατάσταση και επιλογή Ελληνικής γλώσσας

Μόνο η αγγλική γλώσσα είναι διαθέσιμη μετά την εγκατάσταση του Joomla! CMS. Μπορείτε να βρείτε περισσότερες γλώσσες για να υποστηρίξετε τον ιστότοπο σας μεταβαίνοντας στη διεύθυνση: <http://www.joomla.gr/--46/93-joomla-1-6/474-joomla-2-5-9> κατεβάζετε το αρχείο el-GR_joomla_lang_full_2.5.9v1 το αποσυμπιέζετε και περιέχει 2 συμπιεσμένα αρχεία site_el-GR και admin_el-GR. Το αρχείο περιέχει την μετάφραση της joomla αυτό που βλέπει ο χρήστης και το admin_el-GR τη μετάφραση του περιβάλλοντος διαχείρισης

Εγκατάσταση Ελληνικής γλώσσας

Από το μενού διαχείρισης πηγαίνουμε Extension->Extensions Manager εμφανίζεται η παρακάτω οθόνη



Κάνουμε αναζήτηση τα 2 αυτά αρχεία και **μετά** πατάμε upload και install
Επιλογή ελληνικής γλώσσας

Από το μενού διαχείρισης πηγαίνουμε Extension->Language Manager

Και στη καρτέλα [Installed - Site](#) επιλέγουμε Greek και κάνουμε κλικ στο Αστέρι (Default) για να ενεργοποιήσουμε τα ελληνικά στον δημόσιο ιστότοπο μας.

Στη καρτέλα [Installed - Administrator](#) αντίστοιχα επιλέγουμε την ελληνική γλώσσα και πατάμε το κουμπί default για ενεργοποιήσουμε τα ελληνικά στη περιοχή διαχείρισης.

3.5.2 Εγκατάσταση προτύπου

Μπορούμε εύκολα να αλλάξουμε την εμφάνιση του ιστοτόπου σας ακολουθώντας τη διαδρομή

ΕΠΕΚΤΑΣΕΙΣ > ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΠΡΟΤΥΠΩΝ

Το Joomla! CMS έχει προεγκατεστημένες τρεις διαφορετικές «φορεσιές» για τον ιστότοπο μας, που ονομάζονται πρότυπα. Μπορούμε να επιλέξουμε ένα διαφορετικό πρότυπο, π.χ. το beez, και να το ενεργοποιήσουμε πατώντας το μεγάλο Αστέρι (Προκαθορισμένο).

Εμείς για τις ανάγκες της ιστοσελίδας μας δημιουργήσαμε ένα template με το πρόγραμμα artisteer 3 κάναμε export σε μορφή zip και εγκαταστήσαμε

ΕΠΕΚΤΑΣΕΙΣ > ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ/ΑΠΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ > ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ...>ΜΕΤΑΦΟΡΤΩΣΗ ΑΡΧΕΙΟΥ & ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ.

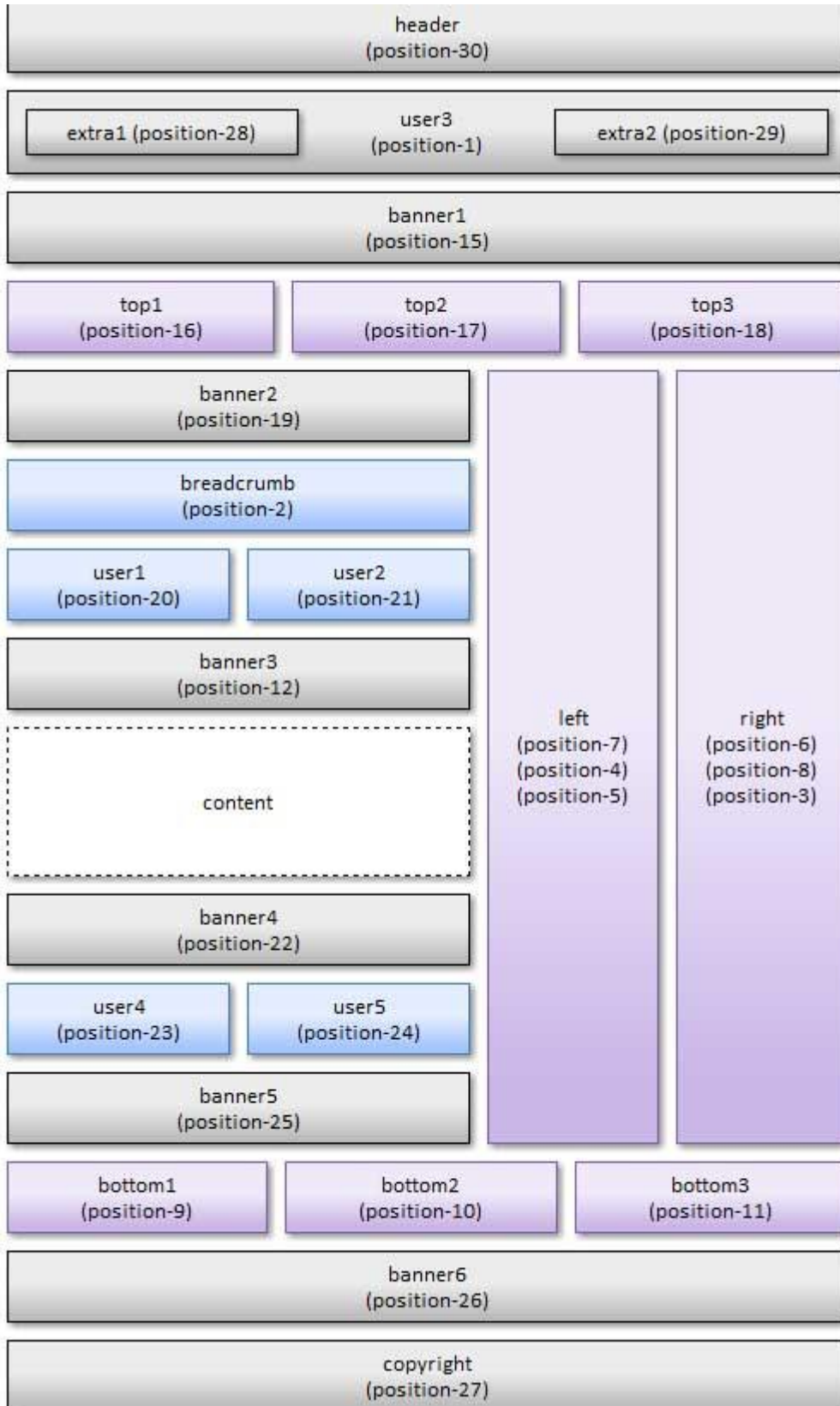
Κατόπιν μπορούμε να επιλέξουμε τη νέα εμφάνιση του ιστοτόπου μας από τις **ΕΠΕΚΤΑΣΕΙΣ > ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΠΡΟΤΥΠΩΝ. Το ορίζουμε ως default**

Το σημαντικό είναι να είναι συμβατό με την έκδοση joomla που χρησιμοποιούμε και να γνωρίζουμε τις θέσεις. Κάθε πρότυπο έχει κάποιες θέσεις στις οποίες μπορούμε να τοποθετούμε τα modules της joomla όπως θα δούμε παρακάτω
Το δικό μας πρότυπο έχει τις εξής θέσεις από τις οποίες μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε όσες θέλουμε.

Μπορούμε να βρούμε Templates από δικτυακούς τόπους

- <http://JoomlaArt.com> (ένα πολύ καλό site)

- <http://www.templatemonster.com>
- <http://www.hotjoomlatemplates.com/>
- <http://www.joomla24.com>

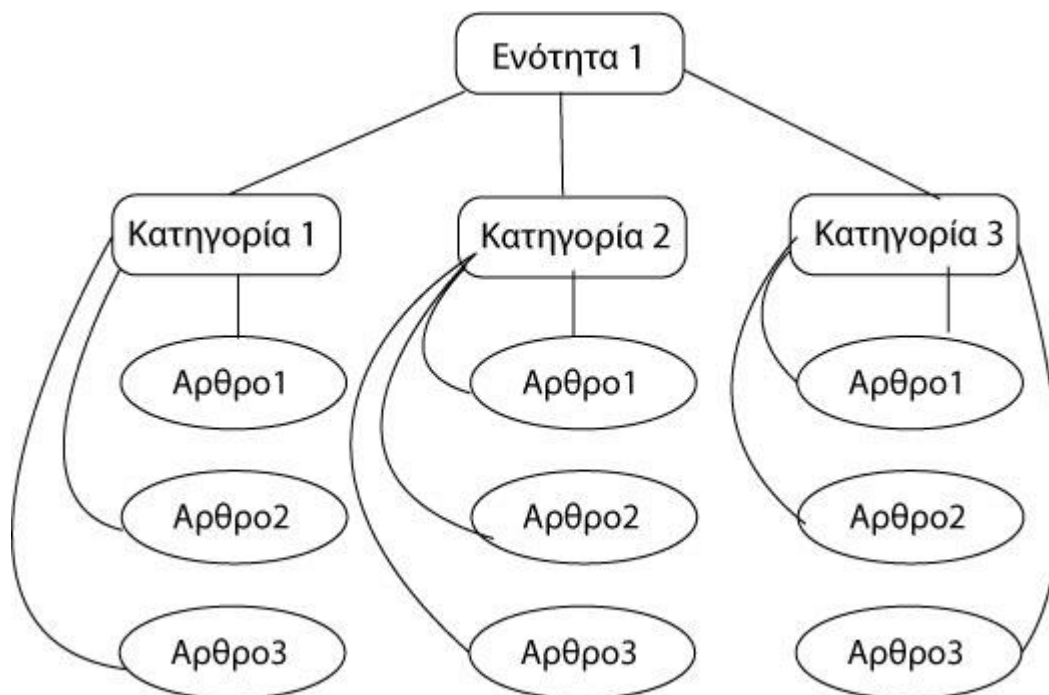


3.6 Διαχείριση περιεχομένου και δημιουργία μενού

Ξεκινώντας την ανάπτυξη του δικτυακού μας τόπου με το Joomla, το πρώτο αναγκαίο εφόδιο είναι η κατανόηση του τρόπου με τον οποίο οργανώνεται και παρουσιάζεται το περιεχόμενο του ιστοτόπου μας. Στο κεφάλαιο αυτό θα ασχοληθούμε με τα στοιχεία εκείνα που σχηματίζουν το βασικό περιεχόμενο του site που κατασκευάσαμε με τη βοήθεια του συστήματος Joomla

Στην έκδοση Joomla 1.5.x η οποία είναι η πιο δημοφιλής είχε διάρκεια ζωής περισσότερο από 3 χρόνια και με την οποία χτίστηκαν άπειρα site Υπήρχαν 3 κατηγορίες διαχείρισης περιεχομένου

- Τομείς (sections) – ήταν το μεγαλύτερο στοιχείο διαχείρισης περιεχομένου και εμπεριείχε κατηγορίες
 - Κατηγορίες(categories)- μικρότερο τμήμα οργάνωσης περιεχομένου εμπεριείχε αντικείμενα περιεχομένου (articles)
 - Άρθρα περιεχομένου-είναι τα κείμενα και οι εικόνες που περιέχει το site
- Κάθε τομέας μπορεί να περιείχε πολλές κατηγορίες και κάθε κατηγορία πολλά άρθρα
Στη παρακάτω η εικόνα βλέπουμε πως οργώνονται το περιεχόμενο στο Joomla 1.5.x



Στην έκδοση Joomla 2.5.x

Υπάρχουν 2 κατηγορίες διαχείρισης περιεχομένου

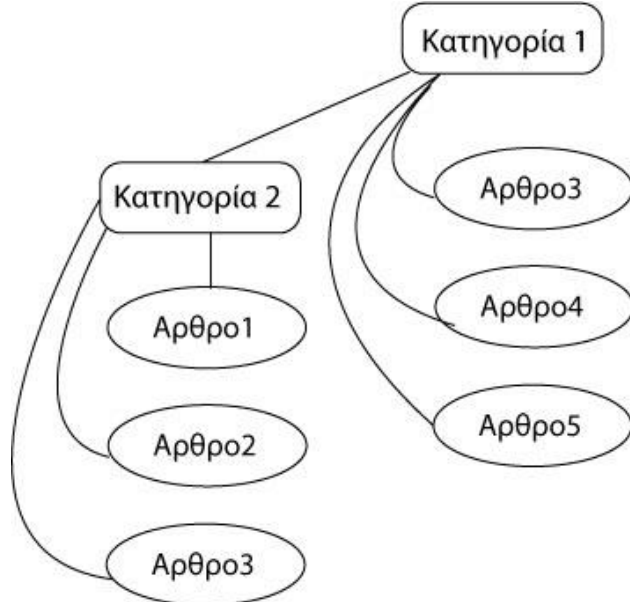
- Κατηγορίες(categories)- είναι το μεγαλύτερο στοιχείο διαχείρισης περιεχομένου και εμπεριέχει άρθρα (μπορεί και κατηγορίες)
 - Άρθρα περιεχομένου-είναι τα κείμενα και οι εικόνες που περιέχει το site
- Κάθε κατηγορία μπορεί να περιείχε πολλές κατηγορίες καθώς και πολλά άρθρα

Στα site που έχουν αναβαθμιστεί από την έκδοση 1.5.x στην έκδοση 2.5.x και πάνω (έπειτα από την ανακοίνωση της κοινότητας της Joomla ότι σταματάει η υποστήριξη της έκδοσης 1.5.x)

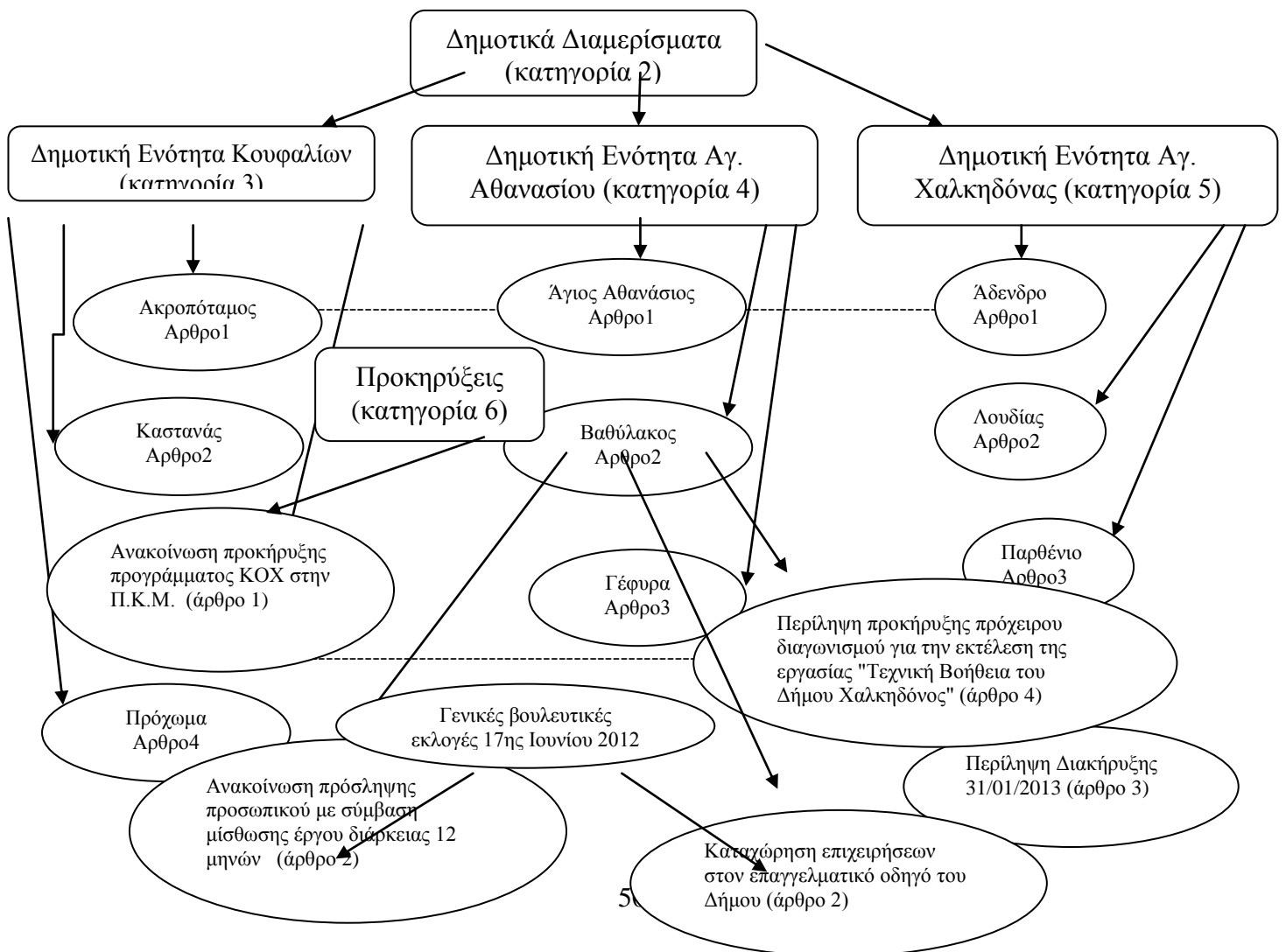
Οι τομείς έχουν μετατραπεί σε κατηγορίες και οι κατηγορίες σαν υποκατηγορίες των νέων

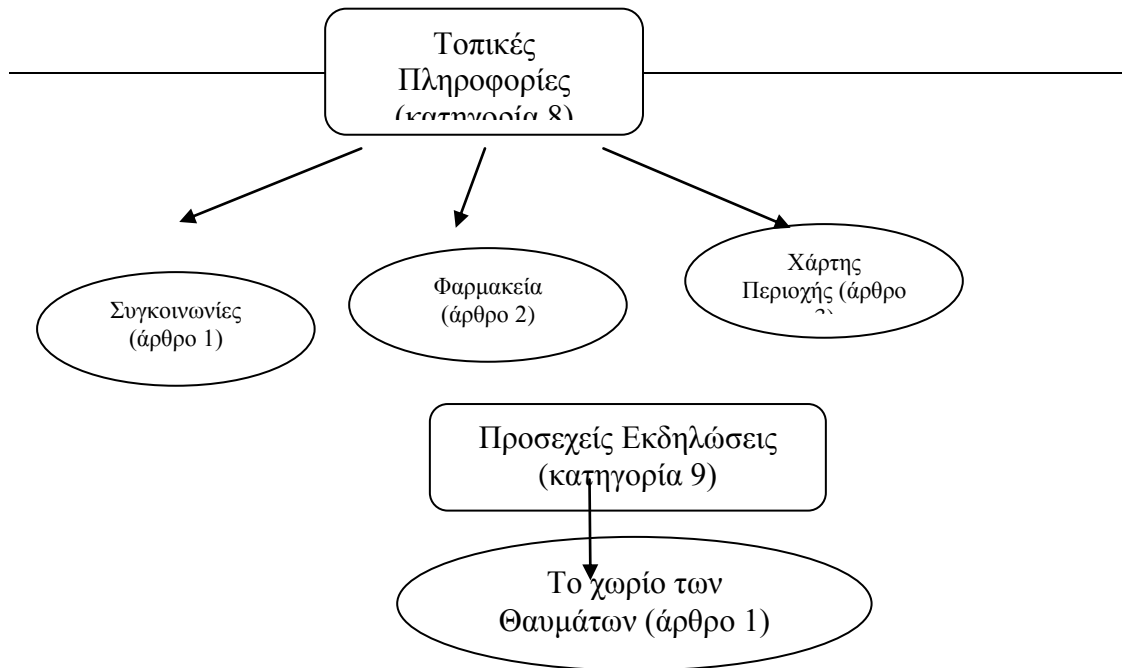
Κατηγοριών (παλιές ενότητες)

Στη παρακάτω η εικόνα βλέπουμε πως οργώνονται το περιεχόμενο στο Joomla 2.5.x



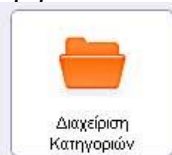
3.6.1 Δομή Ιστοσελίδας Δήμου





3.7 Διαχείριση και δημιουργία κατηγοριών

Για την δημιουργία ή τη διαχείριση μιας κατηγορίας ,εφόσον βρισκόμαστε στο περιβάλλον διαχείρισης επιλέγουμε από το πίνακα ελέγχου το κουμπί



ή από το μενού διαχείρισης επιλέγουμε «Περιεχόμενο» έπειτα επιλέγουμε την διαχείριση κατηγοριών
Εμφανίζεται η παρακάτω οθόνη

Τίτλος	Κατάσταση	Κατάταξη	Πρόσβαση	Γλώσσα	Α/Α
Υπεύθυνοι (Υποτίτλος: υπεύθυνοι)	✓	1	Public	Όλες	2
Άρθρα (Υποτίτλος: άρθρα)	✓	2	Public	Όλες	8
Δημοτικά Διαμερίσματα (Υποτίτλος: δημοτικισμοί)	✓	3	Public	Όλες	9
Δημοτική Ενότητα Κουφάλων (Υποτίτλος: κουφάλων)	✓	1	Public	Όλες	10
Δημοτική Ενότητα Αν. Αθηνών (Υποτίτλος: ανατολική αθηναίων)	✓	2	Public	Όλες	17
Δημοτική Ενότητα Καλλιθέας (Υποτίτλος: καλλιθέας)	✓	3	Public	Όλες	18
Προκαταβήθες (Υποτίτλος: προκαταβήθες)	✓	4	Public	Όλες	11
Δελτίο τύπου (Υποτίτλος: δελτίο τύπου)	✓	5	Public	Όλες	12
Τοπικές Πληροφορίες (Υποτίτλος: τοπικές πληροφορίες)	✓	6	Public	Όλες	15
Προσεχείς Εκδηλώσεις (Υποτίτλος: εκδηλώσεις)	✓	7	Public	Όλες	20

Εδώ υπάρχουν όλες οι κατηγορίες όπου έχουμε δημιουργήσει για την ιστοσελίδα μας.

Στην οθόνη διαχείρισης κατηγοριών μπορούμε να προσθέσουμε, να διαγράψουμε αλλά και να μετακινήσουμε μία κατηγορία από τον ένα τομέα στον άλλον. Επίσης βλέπουμε και τις εξής πληροφορίες
Εδώ υπάρχουν όλες οι κατηγορίες όπου έχουμε δημιουργήσει για την ιστοσελίδα μας. Στην οθόνη διαχείρισης κατηγοριών μπορούμε να προσθέσουμε, να διαγράψουμε αλλά και να μετακινήσουμε μία κατηγορία από τον ένα τομέα στον άλλον. Επίσης βλέπουμε και τις εξής πληροφορίες
Τίτλος: Βλέπουμε το όνομα της κατηγορίας μας
Κατάσταση: Βλέπουμε αν η κατηγορία είναι ενεργή στο front-end ή όχι (ορατή στο site μας)
Κατάταξη: Βλέπουμε την σειρά με την οποία εμφανίζονται οι κατηγορίες και μπορούμε να τις αλλάξουμε με την βοήθεια του πληκτρολογίου ή με τα βελάκια.
Πρόσβαση: Βλέπουμε ποιοι χρήστες μπορούν να έχουν πρόσβαση στην κατηγορία. Μπορούμε να επιλέξουμε ανάμεσα σε public,registered,special.
Γλώσσα: Βλέπουμε σε ποια γλώσσα είναι δημοσιευμένη η κατηγορία.

Δημιουργία Νέας Κατηγορίας

Για να δημιουργήσουμε καινούργια κατηγορία επιλέγουμε το κουμπί «NEO» όπου βλέπουμε την εξής εικόνα.

Εδώ μας εμφανίζονται οι λεπτομέρειες συμπληρώνουμε

- **Τίτλος:** Τίτλο Κατηγορίας
- **Ψευδώνυμο:** Καλό είναι να συμπληρώνεται με μικρά αγγλικά
- **Γονική κατηγορία:** Χωρίς Γονέα αν αποτελεί κύρια κατηγορία ή το όνομα της κατηγορίας αν είναι υποκατηγορία μιας άλλης κατηγορίας. Στο δικό μας site σύμφωνα με τη δομή που αναπτύξαμε παραπάνω για τις κατηγορίες: **Δημοτική Ενότητα Κουφαλίων, Δημοτική Ενότητα Αγ. Αθανασίου, Δημοτική Ενότητα Χαλκηδόνας επιλέγουμε ως γονική κατηγορία την κατηγορία Δημοτικά Διαμερίσματα. Οι υπόλοιπες κατηγορίες δεν έχουν γονική**
- **Κατάσταση:** ενεργή , ορατή ή όχι
- **Πρόσβαση:** Βλέπουμε ποιοι χρήστες μπορούν να έχουν πρόσβαση στην κατηγορία. Μπορούμε να επιλέξουμε ανάμεσα σε public,registered,special. Δικαιώματα:
- **Γλώσσα:** γλώσσα εμφάνισης κατηγορίας
- **A/A:** Παίρνει μόνο του αρίθμηση

Επίσης βλέπουμε τις παρακάτω επιλογές: Επιλογές Δημοσίευσης, Βασικές Επιλογές, Επιλογές Μεταδεδομένων

3.8 Διαχείριση και δημιουργία άρθρων

Για την διαχείριση των άρθρων μας επιλέγουμε από το πίνακα ελέγχου το



εικονίδιο

ή από το μενού διαχείρισης επιλέγουμε περιεχόμενο και διαχείριση άρθρων όπου βλέπουμε την εξής εικόνα

Επιλογή	Τίτλος	Κατάσταση	Κατηγορία	Επιγραφή	Κατηγορία	Επιγραφή	Αριθμός προβολών	Ημερομηνία	Επιγραφή	Ποιός	ΑΔΚ
<input type="checkbox"/>	Το πρώτο άρθρο	✓	Κατηγορία 1	Αναγνώστης	Public	2010-01-14	2	0	0	0	28
<input type="checkbox"/>	Άλλο άρθρο	✓	Κατηγορία 2	Αναγνώστης	Public	2010-02-05	10	0	0	0	16
<input type="checkbox"/>	Άλλο άρθρο	✓	Κατηγορία 3	Αναγνώστης	Public	2010-02-05	4	0	0	0	21
<input type="checkbox"/>	Άλλο άρθρο	✓	Κατηγορία 4	Αναγνώστης	Public	2010-02-12	10	0	0	0	7
<input type="checkbox"/>	Άλλο άρθρο	✓	Κατηγορία 5	Αναγνώστης	Public	2010-02-12	10	0	0	0	13
<input type="checkbox"/>	Άλλο άρθρο	✓	Κατηγορία 6	Αναγνώστης	Public	2010-02-12	6	0	0	0	12
<input type="checkbox"/>	Άλλο άρθρο	✓	Κατηγορία 7	Αναγνώστης	Public	2010-02-06	3	0	0	0	14
<input type="checkbox"/>	Άλλο άρθρο	✓	Κατηγορία 8	Αναγνώστης	Public	2010-02-11	6	0	0	0	18
<input type="checkbox"/>	Άλλο άρθρο	✓	Κατηγορία 9	Αναγνώστης	Public	2010-02-06	4	0	0	0	17
<input type="checkbox"/>	Άλλο άρθρο	✓	Κατηγορία 10	Αναγνώστης	Public	2010-02-12	403	0	0	0	3
<input type="checkbox"/>	Άλλο άρθρο	✓	Κατηγορία 11	Αναγνώστης	Public	2010-02-12	7	0	0	0	6
<input type="checkbox"/>	Άλλο άρθρο	✓	Κατηγορία 12	Αναγνώστης	Public	2010-02-11	2	0	0	0	24
<input type="checkbox"/>	Άλλο άρθρο	✓	Κατηγορία 13	Αναγνώστης	Public	2010-02-12	19	0	0	0	4
<input type="checkbox"/>	Άλλο άρθρο	✓	Κατηγορία 14	Αναγνώστης	Public	2010-02-06	6	0	0	0	16
<input type="checkbox"/>	Άλλο άρθρο	✓	Κατηγορία 15	Αναγνώστης	Public	2010-02-06	2	0	0	0	23
<input type="checkbox"/>	Άλλο άρθρο	✓	Κατηγορία 16	Αναγνώστης	Public	2010-02-11	6	0	0	0	20
<input type="checkbox"/>	Άλλο άρθρο	✓	Κατηγορία 17	Αναγνώστης	Public	2010-02-12	10	0	0	0	11
<input type="checkbox"/>	Άλλο άρθρο	✓	Κατηγορία 18	Αναγνώστης	Public	2010-02-12	6	0	0	0	6
<input type="checkbox"/>	Άλλο άρθρο	✓	Κατηγορία 19	Αναγνώστης	Public	2010-02-11	0	0	0	0	20
<input type="checkbox"/>	Άλλο άρθρο	✓	Κατηγορία 20	Αναγνώστης	Public	2010-02-16	2	0	0	0	6

Εδώ καταχωρούνται όλα τα άρθρα και τα δημοσιευμένα και τα μη. Αναγράφεται πάνω ποιος είναι ο συγγραφέας, το επίπεδο πρόσβασης, κατηγορία. Υπάρχει και η επιλογή διαγραμμένα άρθρα όπου μπορούμε και να τα επανακτήσουμε. Οι χρήστες εδώ μπορούν να δημιουργήσουν να επεξεργαστούν να αντιγράψουν να διαγράψουν και να αρχειοθετήσουν αντικείμενα περιεχομένου.

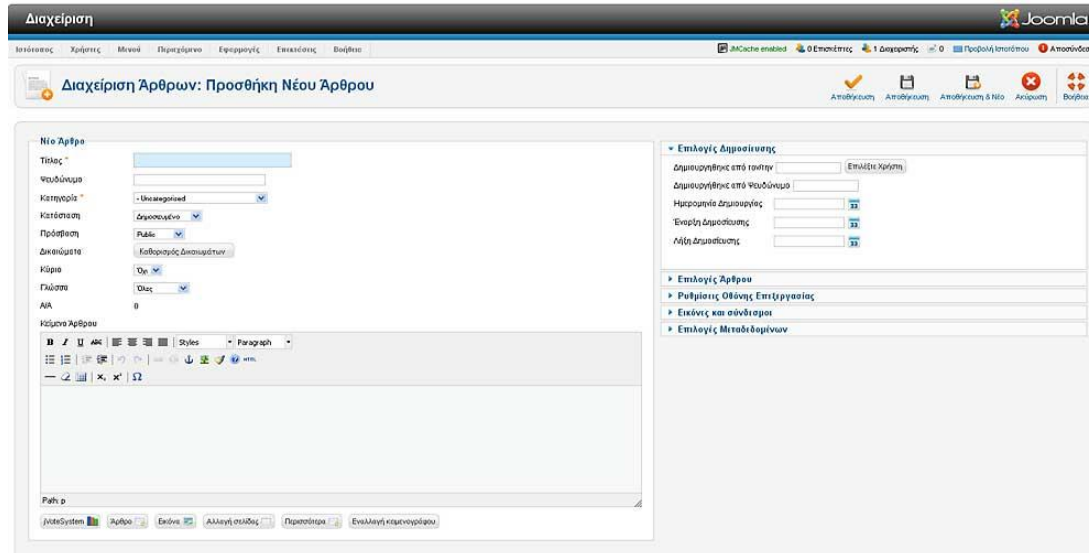
- Τίτλος:** Βλέπουμε τον τίτλο του άρθρου μας
- Κατάσταση:** Βλέπουμε αν είναι δημοσιεύμενο
- Κατηγορία:** Βλέπουμε σε ποια κατηγορία ανήκει
- Πρόσβαση:** Βλέπουμε ποιοι χρήστες μπορούν να το δουν ή να το επεξεργαστούν. Πάλι εδώ οι χρήστες χωρίζονται σε public,registered,special.
- Δημιουργήθηκε από:** Βλέπουμε από ποιον χρήστη δημιουργήθηκε το άρθρο
- Ημερομηνία:** Βλέπουμε πότε δημιουργήθηκε
- Εμφανίσεις:** Βλέπουμε πόσοι έχουν δει το άρθρο
- Γλώσσα:** Βλέπουμε σε ποια γλώσσα να διαβάζεται το άρθρο.

Δημιουργία Νέου Άρθρου

Για να δημιουργήσουμε ένα καινούργιο άρθρο επιλέγουμε από την πιο πάνω καρτέλα το εικονίδιο νέο ή από τον πίνακα ελέγχου το εικονίδιο



ή από το μενού διαχείρισης επιλέγουμε περιεχόμενο και διαχείριση άρθρων και προσθήκη νέου άρθρου βλέπουμε την εξής εικόνα



Έδω λοιπόν επεξεργαζόμαστε το νέο μας άρθρο όπου μας εμφανίζονται οι παρακάτω λεπτομέρειες.

Τίτλος: Πληκτρολογούμε τον τίτλο

Ψευδώνυμο: Συμπληρώνεται με μικρά αγγλικά

Κατηγορία: Επιλέγουμε την κατηγορία

Κατάσταση: Επιλέγουμε αν είναι Δημοσιευμένο ή όχι

Κείμενο Άρθρου: Είναι το Κυρίως κείμενο .Εδώ γράφουμε το περιεχόμενο, μπορούμε να το σπάσουμε σε δύο κομμάτια χρησιμοποιώντας το Κουμπί Περισσότερα .Έτσι γράφουμε μια μικρή εισαγωγή πατάμε το Περισσότερα και γράφουμε το κυρίως κείμενο. Ο editor αυτόματα το διασπά ώστε εμφανίζεται στο front-end σε μορφή web-blog δηλαδή εμφανίζει την εισαγωγή του κειμένου και το Link το οποίο οδηγεί στην εμφάνιση ολόκληρου του άρθρου. Το κείμενο μας μπορεί να περιέχει και φωτογραφίες

Επίσης βλέπουμε τα και κάποιες άλλες επιλογές όπως:

Επιλογές Δημοσίευσης .Μπορούμε να επιλέξουμε την ημερομηνία από την οποία και μέχρι πια θέλουμε να είναι δημοσιευμένο ένα άρθρο και γίνεται αυτόματα ανεξάρτητα από την ημερομηνία δημιουργίας του.

Επιλογές Άρθρου : Μπορούμε να εμφανίσουμε ή όχι πολλές επιλογές για κάθε άρθρο : την ημερομηνία δημιουργίας του, δημοσίευσης, την κατηγορία στην οποία ανήκει, τη δυνατότητα εκτύπωσης του και πολλά άλλα

Επιλογές Μεταδεδομένων : Μπορούμε να συμπληρώσουμε κάποιες λέξεις κλειδιά και περιγραφή για το συγκεκριμένο άρθρο .

3.9 Διαχείριση και δημιουργία μενού

Όπως και τα αυτόνομα κείμενα, έτσι και το ιεραρχημένο περιεχόμενο εμφανίζεται μόνον όταν κληθεί μέσω ενός μενού. Στην περίπτωση του ιεραρχημένου περιεχομένου όμως, είναι αρκετά τα είδη του μενού που μπορεί να το εμφανίσουν ως περιεχόμενο του δικτυακού μας τόπου.

Κατά την εγκατάσταση του πρότυπου μας υπάρχει μόνο το main μενού με την επιλογή home χωρίς περιεχόμενο.

Για να προσθέσουμε περιεχόμενο από το μενού διαχείρισης επιλέγουμε Μενού και Main menu επιλέγουμε την καρτέλα στοιχεία μενού μπορούμε να προσθέσουμε πολλά στοιχεία σε κάθε μενού και για κάθε στοιχείο έχουμε τις εξής επιλογές

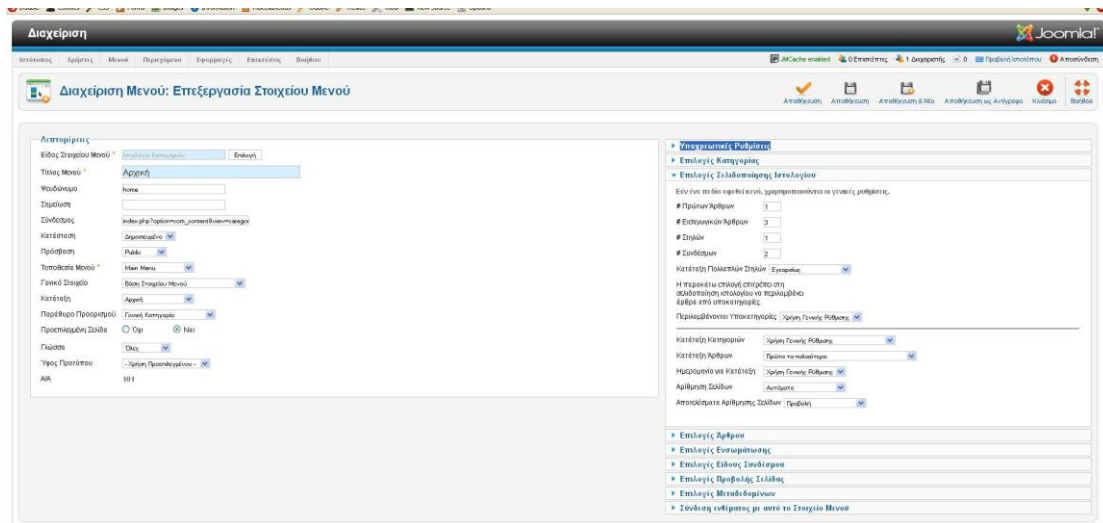
Επιλογή Είδους Στοιχείου Μενού:

<p>Επαφές</p> <p>Λίστα Όλων των Κατηγοριών Επαφών Κατάλογος Επαφών Κατηγορίας Μεμονωμένη Επαφή Κύριες Επαφές</p>	<p>Άρθρα</p> <p>Αρχειοθετημένα Άρθρα Μεμονωμένο Άρθρο Λίστα Όλων των Κατηγοριών Ιστολόγιο Κατηγοριών Κατάλογος Κατηγοριών Κύρια Άρθρα Δημιουργία Άρθρου</p>
<p>Εξυπηλ. Αναζήτηση</p> <p>Αναζήτηση</p>	<p>Ροές Ειδήσεων</p> <p>Λίστα Όλων των Κατηγοριών Ροών Ειδήσεων Λίστα Ροών Ειδήσεων Κατηγορίας Μοναδική Ροή Ειδήσεων</p>
<p>Αναζήτηση</p> <p>Φόρμα Αναζήτησης ή Αποτελέσματα Αναζήτησης</p>	<p>Διαχείριση Χρηστών</p> <p>Φόρμα Σύνδεσης Προσωπικές Ρυθμίσεις Χρήστη Επεξεργασία Προσωπικών Ρυθμίσεων Χρήστη Φόρμα Εγγραφής Αίτημα Υπενθύμησης Ονόματος Χρήστη Ανάκτηση Κωδικού Πρόσβασης</p>
<p>Διαδικτυακοί Σύνδεσμοι</p> <p>Λίστα Όλων των Κατηγοριών Συνδέσμων Λίστα Συνδέσμων Κατηγορίας Υποβολή Συνδέσμου</p>	<p>Περιβάλημα</p> <p>Περιβάλημα Εσωτερικού Πλαισίου (Iframe)</p>
	<p>JoomGallery</p> <p>Category View: Default Layout</p>

Στην περίπτωση που η επιλογή μας είναι άρθρα έχουμε αρκετές επιλογές μπορούμε να προσθέσουμε ένα άρθρο μόνο σε κάθε στοιχείο του μενού ή τα άρθρα μιας κατηγορίας .

Στη δική μας ιστοσελίδα στο στοιχείο αρχική του κύριου μενού έχουμε προσθέσουμε όλα τα άρθρα της κατηγορίας **αρχική** επιλέγοντας Είδος Στοιχείου Μενού : ιστολογιο κατηγοριών. Δηλαδή τα άρθρα εμφανίζονται ολόκληρα κάτω από το άλλο ή δίπλα ανάλογα με τις ρυθμίσεις που έχουμε κάνει στην καρτέλα Επιλογές Σελιδοποίησης Ιστολογίου αριθμός στηλών , πόσα άρθρα να εμφανίζονται σε κάθε σελίδα αν υπάρχει κάποιο πρώτο άρθρο. Απαραίτητη προϋπόθεση στη καρτέλα Υποχρεωτικές Ρυθμίσεις να επιλέξουμε την κατηγορία στην οποία αναφερόμαστε.

Κάθε στοιχείο μενού μπορεί εκτός από τα άρθρα να συνδεθεί με κάποιο components της Joomla όπως θα δούμε παρακάτω



Στη δική μας ιστοσελίδα στο στοιχείο **Δημοτική Ενότητα Κουφαλιών** του κύριου μενού έχουμε προσθέσουμε όλα τα άρθρα της κατηγορίας **Δημοτική Ενότητα Κουφαλιών** επιλέγοντας Είδος Στοιχείου Μενού : κατάλογος κατηγοριών. Δηλαδή τα άρθρα εμφανίζονται σαν λίστα ο τίτλος τους με κάποιες άλλες πληροφορίες που εμείς αν θέλουμε ενεργοποιούμε πχ ημερομηνία δημιουργίας. Ο τίτλος κάθε άρθρου είναι link στο κείμενο του άρθρου.

Στο στοιχείο κουφάλα του κύριου μενού έχουμε συνδέσει ένα και μοναδικό άρθρο τα κουφάλια

Έχουμε και άλλες δυνατότητες να προσθέσουμε όλα τα άρθρα που έχουν δηλωθεί κατά τη δημιουργία του ως κύρια , τα άρθρα όλων κατηγοριών στη μορφή λίστας.

Προσθήκη Νέου μενού

Έχουμε τη δυνατότητα να δημιουργήσουμε στη ιστοσελίδα μας όσα μενού θέλουμε ή από το μενού διαχείρισης επιλέγουμε μενού Main menu προσθήκη μενού ή από τον πίνακα ελέγχου επιλέγουμε το εικονίδιο



Και έπειτα νέο εμφανίζεται η παρακάτω οθόνη

Διαχείριση Μενού: Προσθήκη Μενού

Λεπτομέρειες Μενού

Τίτλος *

Είδος Μενού *

Περιγραφή

Γραφούμε τον τίτλο του νέου μας μενού

Το είδος του μενού

Και κάποια περιγραφή

Μετά προσθέτουμε τα στοιχεία του μενού μας.

Το μενού που δημιουργήσαμε δεν είναι ορατό από την ιστοσελίδα μας για να γίνει αυτό πάμε στο μενού διαχείρισης επεκτάσεις-διαχείριση εκθεμάτων-> νέο επιλέγουμε μενού

Ανοίγει η καρτέλα Διαχείριση Ενθεμάτων: Ένθεμα Μενού εδώ βάζουμε τίτλο μενού επιλέγουμε πιο μενού και σε ποια θέση του πρότυπου μας θα είναι ορατό το μενού μας.

3.10 Διαχείριση Ενθεμάτων

Ο επόμενος τύπος περιεχομένου που έχει τη δυνατότητα να παρουσιάσει το Joomla είναι τα ενθέματα. Πρόκειται για τμήματα περιεχομένου που εμφανίζονται σε προκαθορισμένες περιοχές, συνήθως περιβάλλοντας το κυρίως περιεχόμενο. Οι προκαθορισμένες αυτές θέσεις έχουν ονομασίες του τύπου “left”, “right”, “user1”, “footer” κλπ. Το μενού που δημοσιεύεται στην πρώτη σελίδα είναι ένα παράδειγμα ενθέματος. Ήρθε η ώρα να προσθέσουμε και κάποια άλλα ενθέματα στο διαδικτυακό μας τόπο.

Καταρχήν συνδεθείτε με το σύστημα διαχείρισης.

Ροή ειδήσεων

- ✚ Επιλέξτε Επεκτάσεις --> Διαχείριση Ενθεμάτων --> Νέο
- ✚ Επιλέξτε Ροή Ειδήσεων
- ✚ Είστε στην οθόνη επεξεργασίας του συγκεκριμένου ενθέματος, στο τμήμα Λεπτομέρειες. Ορίστε το όνομα που θέλετε να εμφανίζεται στη σελίδα, καθώς και το χώρο που θέλετε να εμφανίζεται. Στο συγκεκριμένο πρότυπο, υπάρχει ο συγκεκριμένος χώρος syndicate. Οι χώροι αυτοί ορίζονται από το πρότυπο, όπως θα δούμε στη συνέχεια.

- ✚ Στο τμήμα Σύνδεση Μενού, ορίστε σε ποιές περιπτώσεις θα εμφανίζεται το συγκεκριμένο ένθεμα, σε σχέση με το ποιο στοιχείο μενού έχει επιλεγεί από τον επισκέπτη. Επιλέξτε τα στοιχεία μενού που έχετε ορίσει ότι θα έχουν ροή ειδήσεων.
- ✚ Στο τμήμα Παράμετροι ορίζετε το κείμενο και τη διάταξη.

Σύνδεση

- ✚ Επιλέξτε Επεκτάσεις --> Διαχείριση Ενθεμάτων --> Νέο
- ✚ Επιλέξτε Σύνδεση
- ✚ Είστε στην οθόνη επεξεργασίας του συγκεκριμένου ενθέματος. Δώστε όνομα, ορίστε ότι θα δημοσιευθεί στη θέση left, και συνδέστε το με όλα τα στοιχεία μενού, ώστε να εμφανίζετε σε όλες τις σελίδες του διαδικτυακού σας τύπου.

Επικαιρότητα

- ✚ Επιλέξτε Επεκτάσεις --> Διαχείριση Ενθεμάτων --> Νέο
- ✚ Επιλέξτε Επικαιρότητα
- ✚ Είστε στην οθόνη επεξεργασίας του συγκεκριμένου ενθέματος, το οποίο εμφανίζει ένα τυχαίο άρθρο από κάποια κατηγορία, που θα του ορίσετε. Δώστε όνομα (πχ. Νέα από την επιχείρηση), ορίστε ότι θα δημοσιευθεί στη θέση Top.
- ✚ Επιλέξτε την κατηγορία Ανακοινώσεις, ορίστε ότι ο τίτλος θα έχει υπερσύνδεσμο.

Breadcrumbs

Είναι το τελευταίο ένθεμα που θα προσθέσουμε.

- ✚ Επιλέξτε Επεκτάσεις --> Διαχείριση Ενθεμάτων --> Νέο
- ✚ Επιλέξτε Breadcrumbs
- ✚ Είστε στην οθόνη επεξεργασίας του συγκεκριμένου ενθέματος. Δώστε όνομα (αλλά ορίστε να μην εμφανίζεται) και ορίστε ότι θα δημοσιευθεί στη θέση Breadcrumbs.

3.11 Δημοσκοπήσεις

Οι εγγεγραμμένοι χρήστες της ιστοσελίδας, έχουν το δικαίωμα να εκφράσουν την άποψή τους για διάφορα θέματα που τίθενται από τους διαχειριστές του site. Κάθε εγγεγραμμένος χρήστης έχει δικαίωμα να απαντήσει μόνο μια φορά σε κάθε ερωτηματολόγιο ή δημοσκόπηση.

3.12 Photo Gallery

Για την προβολή των φωτογραφιών γίνεται χρήση JoomGallery, η οποία είναι η πλέον προτεινόμενη γκαλερί φωτογραφιών για το Joomla. Διαθέτει ένα σύνολο από χαρακτηριστικά τα οποία την κάνουν να ξεχωρίζει από τις άλλες photo gallery. Μερικά από αυτά είναι: έχει τη δυνατότητα να εμφανίζει τρία μεγέθη εικόνας (μικρογραφίες, εικόνες με λεπτομέρειες και κανονικές εικόνες), να έχει πλήρη οθόνη με κινούμενα κιβώτια Javascript, να διαμορφώνει την εικόνα με υδατογράφημα, παρέχει δικαιώματα πρόσβασης στις διάφορες κατηγορίες εικόνων ανάλογα με τις ομάδες χρηστών του Joomla, έχει λειτουργία αναζήτησης μέσα στην γκαλερί, παρέχει κονκάρδες με επισήμανση π.χ «είμαι εγώ» και δυνατότητες πολλαπλής προβολής όπως π.χ «στείλε σε έναν φίλο» .

3.13 Μεταφορά Site σε άλλον Server

Για πολλούς λόγους μπορεί κάποιος να αποφασίσει τη μεταφορά του Joomla site σε ένα νέο server είναι βασικό να προσέξει κανείς τα χαρακτηριστικά του νέου πριν καταλήξει στην απόφαση αυτή, ώστε να είναι πράγματι φιλικό το πακέτο προς το Joomla.

Η διαδικασία περιγράφεται με λίγα βήματα και έχει σκοπό να βοηθήσει τους απλούς χρήστες του Joomla να προχωρήσουν σε μια τέτοια ενέργεια.

Βήμα 1:Αντίγραφο ασφαλείας!

Το πρώτο πράγμα που πρέπει να κάνετε είναι ένα εφεδρικό αντίγραφο για όλα τα αρχεία από τη Joomla εγκατάσταση. Δημιουργήστε έναν φάκελο (livesite) στο τοπικό σύστημά σας, και κατεβάστε όλα τα αρχεία σε εκείνο τον φάκελο χρησιμοποιώντας την FTP εφαρμογή σας .

Βήμα 2:Εξαγωγή της βάσης

Σ αυτό το βήμα πράγματι θα βοηθηθείς αρκετά αν είναι εγκατεστημένο στο server σου το phpMyAdmin.

Βεβαιωθείτε ότι το αρχείο SQL περιέχει όλες τις απαραίτητες εντολές SQL για τη δημιουργία των πινάκων βάσεων δεδομένων σας και την πλήρωση τους με τα στοιχεία σας. Βεβαιωθείτε ότι εξαγάγετε την ολόκληρη βάση δεδομένων.

(Με ανοιχτή τη βάση μέσω phpMyAdmin επιλέγουμε εξαγωγή. Καλύτερα η εξαγωγή να γίνει σε sql. Ενεργοποιούμε την Αποστολή και επιλέγουμε τύπο συμπίεσης ή όχι αν είναι μικρή η βάση)

Βήμα 3:Ρύθμιση του configuration.php

Αυτό το βήμα είναι πολύ σημαντικό. Πηγαίνετε στο φάκελο στο τοπικό σύστημά σας στο οποίο κατεβάσατε τα αρχεία του Joomla site σας!. Στον κύριο φάκελο που δημιουργήσατε (root), θα βρείτε το αρχείο με όνομα "configuration.php". Ανοίξτε αυτό το αρχείο με έναν κειμενογράφο και κάνετε τις απαραίτητες αλλαγές. Λογικά, θα πρέπει να αλλάξετε τις ακόλουθες παραμέτρους:

```
/* Database Settings */
```

var \$user = "; --->> το όνομα του χρήστη της βάσης
σε cPanel:cpaneluser_dbuser Plesk:dbuser

var \$password = "; --->> ο κωδικός της MySQL βάσης δεδομένων

var \$db = "; --->> το όνομα της MySQL βάσης δεδομένων
σε cPanel:cpaneluser_dbname Plesk:dbname

/ Feed Settings */*

var \$log_path = "; Αυτή είναι η απόλυτη διαδρομή του server προς το Joomla/logs.
Θα μοιάζει πιθανώς κάτι σαν "/path/to/joomla/installation/logs"
(Με cPanel έχει τη μορφή /home/user_account/public_html/logs
ενώ με Plesk /home/httpd/vhosts/domain.gr/httpdocs/logs)

var \$tmp_path = "; Αυτή είναι η απόλυτη διαδρομή του server προς το Joomla/tmp.
Θα μοιάζει πιθανώς κάτι σαν "/path/to/joomla/installation/cache"
(Με cPanel έχει τη μορφή /home/user_account/public_html/tmp
ενώ με Plesk έχει τη μορφή /home/httpd/vhosts/domain.gr/httpdocs/tmp).

Βήμα 4: Ανεβάστε τα αρχεία στο νέο server

Χρησιμοποιώντας μια ftp εφαρμογή (CuteFTP-FileZilla-WSftp), ανεβάστε όλα τα αρχεία στη θέση του νέου server που θέλετε να εγκαταστήσετε το Joomla!.

Βήμα 5: Δημιουργία νέας βάσης

Μέσα απο το Control Panel του νέου σας server δημιουργήστε μια νέα βάση και ένα χρήστη. Πριν την εγκατάσταση, αλλάξτε τις ρυθμίσεις του collation σε utf8_general_ci μέσω του phpMyAdmin. (ALTER DATABASE namedb DEFAULT CHARACTER SET utf8 DEFAULT COLLATE utf8_general_ci όπου namedb το όνομα της βάσης)

Βήμα 6: Είσοδος των στοιχείων στην νέα MySQL βάση

Απο το παράθυρο ερωτήματος > Εισαγωγή αρχείων. Χρησιμοποιώντας το phpMyAdmin και το το sql αρχείο που είχατε κάνει εξαγωγή στο 2ο βήμα κανετε εισαγωγή της παλιάς σας βασης στη νέα.

3.14 ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- + [Http://joomla.gr](http://joomla.gr)
 - + [Http://el.wikipedia.org](http://el.wikipedia.org)
 - + [Http://www.php.net](http://www.php.net)
 - + [Http://www.apache.org](http://www.apache.org)
 - + [Http://help.joomla.org](http://help.joomla.org)
 - + [Http://www.mysql.com](http://www.mysql.com)
-
- + «Αναδρομή στις προγονικές ρίζες των κατοίκων της Χαλκηδόνας» Γ.Θ. Στογιαννάρης
 - + «Τα έξι χωριά που συνθέτουν τον Δήμο Χαλκηδόνας» Τζίμας Νικ. Αστέριος
 - + «Μαθαίνετε εύκολα Joomla! 2.5» Μανώλης Μαγκατσέλας - Κώστας Ξαρχάκος