



**ΜΒΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ**

ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΗ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

**“Αμφίπολη: Ένα ανεκμετάλλευτο διαμάντι της
αρχαίας Ελλάδας”**

**Της φοιτήτριας
Παπανικολάου Γεωργίας
Αρ. Μητρώου: 137**

**Επιβλέπων
Ονοματεπώνυμο
Βαθμίδα**

ΣΕΡΡΕΣ

ΜΑΡΤΙΟΣ 2023

Βεβαιώνω ότι είμαι ο συγγραφέας αυτής της εργασίας και ότι κάθε βοήθεια την οποία είχα για την προετοιμασία της είναι πλήρως αναγνωρισμένη και αναφέρεται στην εργασία. Επίσης, έχω καταγράψει τις όποιες πηγές από τις οποίες έκανα χρήση δεδομένων, ιδεών, εικόνων και κειμένου, είτε αυτές αναφέρονται ακριβώς είτε παραφρασμένες. Επιπλέον, βεβαιώνω ότι αυτή η εργασία προετοιμάστηκε από εμένα προσωπικά, ειδικά ως διπλωματική εργασία, στο τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων Φιλοξενίας και Τουρισμού του ΔΙ.ΠΑ.Ε

Η παρούσα εργασία αποτελεί πνευματική ιδιοκτησία της φοιτήτριας Παπανικολάου Γεωργία που την εκπόνησε. Στο πλαίσιο της πολιτικής ανοικτής πρόσβασης, ο συγγραφέας/δημιουργός εκχωρεί στο Διεθνές Πανεπιστήμιο της Ελλάδος άδεια χρήσης του δικαιώματος αναπαραγωγής, δανεισμού, παρουσίασης στο κοινό και ψηφιακής διάχυσης της εργασίας διεθνώς, σε ηλεκτρονική μορφή και σε οποιοδήποτε μέσο, για διδακτικούς και ερευνητικούς σκοπούς, άνευ ανταλλάγματος. Η ανοικτή πρόσβαση στο πλήρες κείμενο της εργασίας, δεν σημαίνει καθ' οιονδήποτε τρόπο παραχώρηση δικαιωμάτων διανοητικής ιδιοκτησίας του συγγραφέα/δημιουργού, ούτε επιτρέπει την αναπαραγωγή, αναδημοσίευση, αντιγραφή, πώληση, εμπορική χρήση, διανομή, έκδοση, μεταφόρτωση (downloading), ανάρτηση (uploading), μετάφραση, τροποποίηση με οποιονδήποτε τρόπο, τμηματικά ή περιληπτικά της εργασίας, χωρίς τη ρητή προηγούμενη έγγραφη συναίνεση του συγγραφέα/δημιουργού.

Η έγκριση της διπλωματικής εργασίας από το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων Φιλοξενίας και Τουρισμού του Διεθνούς Πανεπιστημίου της Ελλάδος, δεν υποδηλώνει απαραίτητως και αποδοχή των απόψεων του συγγραφέα, εκ μέρους του Τμήματος.

Στον πατέρα μου, Ηλία

Πρόλογος

Φτάνοντας στο τέλος των μεταπτυχιακών σπουδών και στην ολοκλήρωση της πτυχιακής εργασίας, θα ήθελα να ευχαριστήσω θερμά τον καθηγητή μου κ. Δημήτρη Πασχαλούδη για την πολύτιμη βοήθεια όπως και την κα. Μαρία Τσουρέλα για την συμβολή της στην ολοκλήρωση αυτής της εργασίας.

Περίληψη

Είναι ευρέως γνωστό ότι ο τουρισμός αποτελεί τη σημαντικότερη πηγή εσόδων για την Ελλάδα. Τοπικές κοινωνίες και πιο συγκεκριμένα τουριστικοί προορισμοί έχουν ως κύρια πηγή εσόδων τους τον τουρισμό. Εστιάζοντας σε μικρές επαρχιακές περιοχές και κυρίως ανεκμετάλλετους Νομούς και Δήμους σε αυτή την πτυχιακή θα ασχοληθούμε με έναν από αυτούς.

Ο Δήμος Αμφίπολης, μια σύζευξη Δήμων (Αμφίπολης, Κορμίστας, Πρώτης και Ροδολίβους) αποτελεί τον πλέον ανεκμετάλλετο Δήμο της Κεντρικής Μακεδονίας. Η Αμφίπολη, ένα τουριστικό «διαμάντι», παραμένει μέχρι και σήμερα αναξιοποίητη. Πιο συγκεκριμένα, στη παρούσα εργασία θα κάνουμε ένα ταξίδι πίσω στο χρόνο, σχετικά με την ιστορική διαδρομή της Αμφίπολης, τους λόγους για τους οποίους παραμένει μέχρι και σήμερα αναξιοποίητη, τις κινήσεις των εκάστοτε τοπικών φορέων σχετικά με την ανάπτυξη του τουρισμού στην περιοχή, την παραμέληση του αρχαιολογικού μουσείου, καθώς και την καθοριστική ανασκαφή του Τύμβου Καστά.

Τέλος, θα προτείνουμε μια σειρά από λύσεις σχετικά με το πως θα καταστεί εφικτή η ανάπτυξη της περιοχής και με ποιους τρόπους θα γίνει η δυνατή η προσέλκυση όσον το δυνατόν περισσότερων τουριστών.

Abstract

It is widely known that tourism is the most important source of income for Greece. Local communities and more specifically tourist destinations have tourism as their main source of income. Focusing on small provincial areas and mainly unexploited Prefectures and Municipalities in this thesis we will deal with one of them.

The Municipality of Amfipoli, a combination of Municipalities (Amfipolis, Kormistas, Protis and Rodolivos) constitutes the most unexploited Municipality of Central Macedonia. Amfipolis, a tourist "jewel", remains unexploited to this day. More specifically, in this thesis we will take a trip back in time, regarding the historical route of Amfipolis, the reasons why it remains unused to this day, the actions of the local governments regarding the development of tourism in the area, the neglect of the archaeological museum, as well as the decisive excavation of the Kasta Tomb.

Finally, we will propose solutions regarding the tourism development in the region and in which ways it will be possible to attract as many tourists as possible.

Περιεχόμενα

Πρόλογος.....	4
Περίληψη.....	5
Abstract	6
Εισαγωγή.....	10
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1 ^ο : ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΑΝΑΔΡΟΜΗ.....	11
Η πρόιμη ιστορία & κλασική περίοδος.....	11
1.2 Ρωμαϊκή εποχή.....	12
Υστερη αρχαιότητα.....	13
Βυζαντινή περίοδος.....	13
Νεότερη Ιστορία.....	13
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2 ^ο : ΤΑ ΜΝΗΜΕΙΑ ΤΗΣ ΑΜΦΙΠΟΛΗΣ.....	13
2.1 Ο Λέων της Αμφίπολης.....	13
2.2 Ο τάφος της Αμφίπολης.....	14
2.3 Το Αρχαιολογικό μουσείο της Αμφίπολης.....	15
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3 ^ο : Προορισμοί πλησίον της Αμφίπολης.....	16
3.1 Το Ροδολίβος.....	16
3.2 Η Πρώτη Σερρών	17
3.3 Το Φαράγγι του Αγγίτη	18
3.4 Παλιά Μεσολακκιά (Λακκοβήκια)	18
3.5 Πέτρινα γεφύρια.....	19
3.6 Ιερά Μονή Παναγίας Εικοσιφοίνισσας	19
3.7 Μοναστήρι Αγίας Παρασκευής.....	21
3.8 Το Δέλτα του Στρυμόνα.	21
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4ο : Marketing τουριστικών προορισμών.	21
4.1 Τουριστικό Marketing.....	21
4.2 Προβολή Τουριστικού Μάρκετινγκ	22
4.3 Η εικόνα, το σήμα και το λογότυπο του τουριστικού προορισμού.	22
4.4 Η διαφήμιση ενός τουριστικού προορισμού	23
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5 ^ο Η ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ.....	23
5.1 Σχεδιασμός ερωτηματολογίου.....	24
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6 ^ο Τα αποτελέσματα της έρευνας	30
Πίνακες Δημογραφικών Στοιχείων Έρευνας.....	30
Πίνακας 1 Φύλο.....	30
Σχήμα 1 Φύλο.....	30

Πίνακας 2 Ηλικία	31
Σχήμα 2 Ηλικία	31
Πίνακας 3 Εκπαίδευση	32
Σχήμα 3 Εκπαίδευση	32
Πίνακας 4 Επάγγελμα.....	33
Σχήμα 4 Επάγγελμα.....	33
Πίνακας 5 Οικογενειακή κατάσταση	34
Σχήμα 5 Οικογενειακή κατάσταση.....	34
Πίνακας 6 Τόπος κατοικίας.....	35
Σχήμα 6 Τόπος Κατοικίας	35
Πίνακας 7 Επισκεψιμότητα Αμφίπολης.....	36
Σχήμα 7 Επισκεψιμότητα Αμφίπολης	36
Πίνακας 8 Πόσες φορές επισκεφθήκατε την Αμφίπολη	36
Σχήμα 8 Πόσες φορές επισκεφθήκατε την Αμφίπολη.....	37
Πίνακας 9 Επισκέψεις των τεσσάρων ετών	38
Σχήμα 9 Επισκέψεις τεσσάρων ετών.....	38
Πίνακας 10 με ποιον επισκέπτεστε τη περιοχή	38
Σχήμα 10 με ποιον επισκέπτεστε τη περιοχή	39
Πίνακας 11 η Αμφίπολη αποτελεί:.....	39
Πίνακας 12 Πόσες διανυκτερεύσεις.....	40
Σχήμα 12 πόσες διανυκτερεύσεις.....	41
Πίνακας 13 Λόγος επισκέψεως	41
Σχήμα 13 Λόγος επισκέψεως	42
Πίνακας 14 Πώς οργανώσατε το ταξίδι	42
Σχήμα 14 πώς οργανώσατε το ταξίδι	43
Πίνακας 15 Από τι επηρεαστήκατε ώστε να επισκεφθείτε τη περιοχή	44
Σχήμα 15 Από τι επηρεαστήκατε ώστε να επισκεφθείτε τη περιοχή	44
Πίνακας 16 ποιον μήνα επισκέπτεστε τη περιοχή.....	45
Σχήμα 16 Ποιον μήνα επισκέπτεστε τη περιοχή	45
Πίνακας 17 Μέρος διαμονής	46
Σχήμα 17 Μέρος διαμονής	46
Πίνακας 18 Τρόπος επιλογής διαμονής.....	47
Σχήμα 18 Τρόπος επιλογής διαμονής.....	47
Πίνακας 19 Μέσο άφιξης στη περιοχή.....	47

Σχήμα 19 Μέσο άφιξης στη περιοχή.....	48
Πίνακας 20 Ποσό δαπάνης.....	48
Σχήμα 20 Ποσό δαπάνης.....	49
Πίνακας 21 Αξιοθέατα	50
Σχήμα 21 Αξιοθέατα	50
Πίνακας 22 Αξιοθέατα που επισκέφθηκαν.....	51
Πίνακας 23 Ενημέρωση	52
Σχήμα 23 Ενημέρωση.....	52
Πίνακας 24 Ελκυστικότητα προορισμού.....	53
Σχήμα 24 Ελκυστικότητα προορισμού.....	53
Πίνακας 25 Βαθμός ικανοποίησης	54
Σχήμα 25 Βαθμός ικανοποίησης	54
Πίνακας 26 επανάληψη επίσκεψης	55
Σχήμα 26 Επανάληψη επίσκεψης.....	55
Πίνακας 28 Απάντηση.....	55
Σχήμα 28 Απάντηση.....	56
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7 ^ο : Τα συμπεράσματα	56
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 8 ^ο : Προτάσεις προώθησης της Αμφίπολης ως τουριστικό προορισμό.	58
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΚΕΣ ΑΝΑΦΟΡΕΣ	59
ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ	62

Εισαγωγή

Αναμφίβολα, ο τουρισμός στην Ελλάδα, αποτελεί την κυριότερη πηγή εσόδων. Από την άλλη πλευρά, η Αμφίπολη ένας τόσο πλούσιος ιστορικά τουριστικός προορισμός δεν έχει αξιοποιηθεί με τον τρόπο που θα έπρεπε. Ένας προορισμός με πλήθος ιστορικών μνημείων, (Λέων της Αμφίπολης, αρχαιολογικό μουσείο, Τύμβος Καστά) αλλά και πολύ κοντά σε οργανωμένες παραλίες δεν έχει καταφέρει ακόμα να τοποθετηθεί δίπλα σε μεγάλους τουριστικούς προορισμούς και να λάβει την αξιοποίηση που του αρμόζει.

Η Αμφίπολη βρίσκεται στο νότιο άκρο του Νομού Σερρών, στα ανατολικά της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας, απλωμένη στους πρόποδες του Παγγαίου Όρους και χτισμένη στις όχθες του ποταμού Στρυμόνα. Κάθε γωνία και κάθε σημείο της Αμφίπολης αποτελεί δείγμα της τεράστιας ιστορίας του τόπου.

Όντας πολίτες μιας χώρας με μεγάλη τουριστική ανάπτυξη και στηριζόμενη σε αυτή μιας και επιφέρει σημαντικά ποσά στην οικονομία, κρίνεται απαραίτητο να αξιοποιηθούν όλοι οι τουριστικοί προορισμοί από το ένα άκρο της χώρας στο άλλο. Στη παρούσα διπλωματική εργασία μέσα από τα οκτώ κεφάλαια που ακολουθούν, θα εξετάσουμε ενδελεχώς την περίπτωση της Αμφίπολης από την αρχαιότητα έως σήμερα και πως θα καταστεί ένας από τους πιο σημαντικούς προορισμούς της χώρας.

Τέλος στα κεφάλαια πέντε και έξι θα παρουσιαστεί η μεθοδολογία της έρευνας όπως και τα αποτελέσματα αυτής με τη χρήση δομημένου ερωτηματολογίου σε συμπολίτες μας σχετικά με τις γνώσεις τους πάνω στην περιοχή της Αμφίπολης.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1^ο : ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΑΝΑΔΡΟΜΗ

Η πρόωμη ιστορία & κλασική περίοδος

Η Αμφίπολη σύμφωνα με τις αρχαιολογικές ανασκαφές κατοικήθηκε πρώτη φορά γύρω στο 3000 π.Χ. Αναφορικά με την ονομασία της πόλεως, σύμφωνα με τον ιστορικό Θουκυδίδη ονομάστηκε έτσι επειδή γύρω από την πόλη ρέει ο ποταμός Στρυμόνας και την περιβάλλει. Φυσικά, υπάρχουν και άλλες θεωρίες γύρω από την ονομασία της. Αναφορικά η οχύρωσή της είχε ξεκινήσει πολύ νωρίτερα λόγω της σημαντικής στρατηγικά θέσης της. Ιδρύθηκε το 437 π.Χ στη θέση της Θρακικής πόλης των εννέα οδών, μια πόλη των Ηδωνών στις όχθες του ποταμού Στρυμόνα. Η Αμφίπολη αποτέλεσε αποικία της Αθήνας, η οποία προσπαθούσε να την καταλάβει ήδη από τα χρόνια του Πεισίστρατου (474 π.Χ). Επιπλέον, όντας μια περιοχή με σπουδαία γεωπολιτική και στρατηγική θέση αποτέλεσε το μήλον της έριδος ανάμεσα στους Αθηναίους, τους Λακεδαιμονίους, το κοινό των Χαλκιδέων και τους Μακεδόνες.

Έπειτα από την κατάληψη της περιοχής από τους Αθηναίους, ο Περικλής τοποθέτησε ως οικιστή της νέας αποικίας τον προσωπικό φίλο και συνεργάτη Άγωνα, μια σπουδαία προσωπικότητα στην πολιτική ζωή της Αθήνας. Ο Άγων φρόντισε πέρα από την ισχυρή οχύρωση της πόλης, την ανέγερση δημοσίων κτιρίων και ιερών. Τα περισσότερα από τα κτίρια αυτά πήραν το όνομα του και έμειναν γνωστά ως Αγώνεια οικοδομήματα.

Σχεδόν μια δεκαετία μετά την ίδρυσή της (424 π.Χ.) η Αμφίπολη καταλήφθηκε από τους Σπαρτιάτες. Πιο συγκριμένα, κατά τη διάρκεια του Πελοποννησιακού πολέμου η Αμφίπολη παραδόθηκε στον βασιλιά των Σπαρτιατών Βρασίδα, έπειτα από σθεναρή αντίσταση. Ο Σπαρτιάτης βασιλιάς με τη βοήθεια των Αργιλίων οι οποίοι ήταν άποικοι της Άνδρου, κατέλαβε την περιοχή γύρω από τα τείχη της Αμφίπολης και κατάφερε να πείσει τους κατοίκους να παραδοθούν προσφέροντας επεικής όρους. Ύστερα από την κατάληψη αυτή οι Αθηναίοι άποικοι αποτελούσαν την μειοψηφία μέσα στην πόλη. Η πλειοψηφία ήταν κάτοικοι από γειτονικές περιοχές κυρίως Αργίλιοι οι οποίοι πολιτογραφήθηκαν ως Αμφιπολίτες έχοντας παρόλα αυτά στενές σχέσεις με τη πατρίδα τους. Έτσι, το 424 π.Χ ξεκινά η ηγεμονία των Σπαρτιατών στην Αμφίπολη με τους Αθηναίους κατοίκους να εγκαταλείπουν σιγά σιγά την περιοχή με αποτέλεσμα οι περιουσίες τους να καταλήξουν σε Αργιλίους .

Από την άλλη πλευρά, η απώλεια της Αμφίπολης από την ηγεμονία της Αθήνας αποτέλεσε καίριο πλήγμα για την ισχυρή πόλη. Έτσι, το 422 π.Χ. εφόσον έληξε η ετήσια ανακωχή ο Κλέων ένας Αθηναίος δημαγωγός αποφασίζει να ηγηθεί μιας εκστρατείας για την επανάκτηση της Αμφίπολης. Η τελική έκβαση ήταν να χάσουν τη ζωή τους τόσο ο Κλέων όσο και ο Σπαρτιάτης βασιλιάς Βρασίδα με την Αμφίπολη να παραμένει στα χέρια των Σπαρτιατών.

Την αμέσως επόμενη χρονιά (421 π.Χ) υπογράφηκε η συνθήκη ειρήνης του Νικία. Η Νικεΐος ειρήνη μεταξύ Δηλιακής και Πελοποννησιακής συμμαχίας προέβλεπε την παραχώρηση της Αμφίπολης στην Αθήνα, γεγονός το οποίο η τελευταία δεν κατόρθωσε να πραγματοποιήσει έπειτα από μια μεγάλη σειρά από στρατιωτικές και διπλωματικές επιχειρήσεις.

Κατά την πάροδο των ετών αυτών και μετά από τις αλλεπάλληλες προσπάθειες της Αθήνας για την επανάκτηση της πόλεως, η Αμφίπολη προσπάθησε να διατηρήσει την αυτονομία της. Βέβαια, δεν ήταν μόνο οι προσπάθειες της Αθήνας αλλά και η εμπλοκή των Μακεδόνων βασιλέων οι οποίοι τη μια υποστήριζαν τα κυριαρχικά δικαιώματα της Αθήνας και την άλλη την αυτονομία της Αμφίπολης. Στη συνέχεια, οι Αμφιπολίτες αποφάσισαν να κάνουν ένα είδος συμμαχίας με το Κοινό των Χαλκιδέων, μια πράξη η οποία δεν κράτησε για πολύ μιας και η μακεδονική φρουρά απέλασε όλους τους Χαλκιδείς.

Κατά το έτος 357 π.Χ. η Αμφίπολη καταλήφθηκε από τον μακεδόνα βασιλιά Φίλιππο Β'. Φαίνεται ότι ο μακεδόνας βασιλιάς είχε συνάψει μυστική συμφωνία με την Αθήνα στην οποία υποσχόταν ότι θα παρέδιδε την Αμφίπολη στους Αθηναίους, με αντάλλαγμα εκείνοι να του παραδώσουν την Πύδνα. Μια συμφωνία η οποία τελικά δεν τηρήθηκε και ανάγκασε την Αθήνα να αναγνωρίσει την μακεδονική κυριαρχία στην Αμφίπολη κατά το έτος 346 π.Χ. Ήδη από το 357 π.Χ. η Αμφίπολη ήταν βασικό τμήμα του μακεδονικού βασιλείου. Ο πληθυσμός της αυξήθηκε σε πολύ μεγάλο βαθμό μιας και η εισροή Μακεδόνων ήταν μεγάλη. Με την προσάρτηση της Αμφίπολης στο μακεδονικό βασίλειο σημειώνεται για πρώτη φορά η ενσωμάτωση μια καθαρά ελληνικής πόλης κυρίως ανεξάρτητης, στο μακεδονικό βασίλειο. Μια ενσωμάτωση η οποία λειτούργησε με τρόπο καθοριστικό για τις μετέπειτα ενσωματώσεις από τον Μ. Αλέξανδρο και τους διαδόχους.

Κατά την μακεδονική κυριαρχία, η Αμφίπολη ήταν μια από τις σημαντικότερες πόλεις του βασιλείου της Μακεδονίας. Είχε σημαντικό ρόλο στο εμπόριο ανάμεσα στη Θράκη και στο Αιγαίο, εξελίχθηκε σε μεγάλη ναυτική βάση των Μακεδόνων, (από εκεί ξεκίνησε ο Μ. Αλέξανδρος για την Ασία το 334π.Χ) και λειτούργησε ως κέντρο εκμετάλλευσης ορυχείων του Παγγαίου. Βέβαια, διέθετε και ένα από τα κυριότερα βασιλικά νομισματοκοπεία του Μακεδονικού βασιλείου.

1.2 Ρωμαϊκή εποχή

Η Αμφίπολη αποτέλεσε μέρος του Μακεδονικού βασιλείου μέχρι το τέλος αυτού το 168 π.Χ. Στη μάχη της Πύδνας ο βασιλιάς Περσέας της Μακεδονίας ηττήθηκε από τους Ρωμαίους. Η ήττα αυτή ήταν η οριστική υποταγή της Ελλάδας στους Ρωμαίους. Αμέσως μετά την κατάληψη της, η Μακεδονία διαιρέθηκε σε τέσσερις περιφέρειες τις λεγόμενες μερίδες (regiones) στις οποίες η Αμφίπολη ορίστηκε ως πρωτεύουσα. Ως μέρος της Ρωμαϊκής Αυτοκρατορίας, η Αμφίπολη έχοντας ρωμαϊκούς άρχοντες για την διαχείριση των τοπικών ζητημάτων απολάμβανε τη μεγαλύτερη δυνατή αυτονομία της. Στον Α' Μιθριδατικό πόλεμο 89-84 π.Χ. η Αμφίπολη υπέφερε από τις συγκρούσεις του Ρωμαϊκού στρατού με τα θρακικά φύλα. Βέβαια, η οικονομική και στρατηγική της σημασία δεν άφησαν ασυγκίνητους τους αντιπάλους. Ούτε φυσικά κατά την περίοδο των εμφυλίων πολέμων 49-30 π.Χ. δεν έχασε την σημασία της. Παρέμεινε ένα σημαντικό εμπορικό κέντρο ακόμη και όταν επικράτησε ο Χριστιανισμός. Κατά γενική ομολογία, Η Ρωμαϊκή Εποχή είναι για την Αμφίπολη περίοδος ακμής μέσα στο πλαίσιο της κοσμοκρατορίας των Ρωμαίων. Σταθμός της Εγνατίας Οδού και πρωτεύουσα μιας πλούσιας ενδοχώρας, η πόλη αναπτύσσεται οικονομικά και πολιτιστικά. Γνωρίζει βέβαια καταστροφές και λεηλασίες αλλά με την υποστήριξη και των Ρωμαίων αυτοκρατόρων, ιδιαίτερα του Αυγούστου και του Αδριανού, παραμένει ένα από τα σημαντικά αστικά κέντρα της Μακεδονίας ως την ύστερη αρχαιότητα. Η ακμή της πόλης αντικατοπτρίζεται στα μνημειακά κτήρια με τα ψηφιδωτά δάπεδα και τις τοιχογραφίες, αλλά και στα αρχαιολογικά ευρήματα που οι ανασκαφές έχουν φέρει στο φως.

Ύστερη αρχαιότητα

Όλες οι έρευνες έχουν αποδείξει ότι η Αμφίπολη καταστράφηκε κατά τις επιδρομές των Σλάβων κατά τον 8^ο και 9^ο αιώνα μ.Χ. Όλοι οι κάτοικοί της, σταδιακά κατέφυγαν στην κοντινή παραθαλάσσια πόλη Ηιώνα, η οποία είχε μετονομαστεί από τους χριστιανούς σε Χρυσούπολη. Βέβαια, οι βυζαντινοί συγγραφείς συνέχιζαν να την αναφέρουν ως Αμφίπολη, παρόλο που πλέον ονομαζόταν Ποπολία.

Βυζαντινή περίοδος

Από τον 10ο αι. και μετά το οικιστικό κέντρο της Αμφίπολης μετατοπίζεται στα παράλια, στις εκβολές του Στρυμόνα, όπου μια νέα πόλη εμφανίζεται, κατά τα πρότυπα των μεσοβυζαντινών πόλεων-κάστρων. Το όνομα της Αμφίπολης αναφέρεται πλέον από βυζαντινούς συγγραφείς που χρησιμοποιούν την αρχαϊζουσα γλώσσα. Η θέση της όμως είναι σε στρατηγικό σημείο για τη διάβαση του Στρυμόνα και βοηθά στη διατήρηση κάποιας οικιστικής δραστηριότητας, κυρίως στα σημεία διαβάσεων του ποταμού. Ο οικισμός, γνωστός στις βυζαντινές πηγές ως «Μαρμάριον» και εντοπίζεται βορείως του σημερινού χωριού, έξω από την τειχισμένη αρχαία πόλη. Στα μέσα του 14ου αι. στην περιοχή της Αμφίπολης δραστηριοποιούνται οι τυχοδιώκτες αδελφοί Αλέξιος και Ιωάννης, οι οποίοι ως σύμμαχοι του αυτοκράτορα Ιωάννη Ε΄ Παλαιολόγου αποσπών την περιοχή από τους Σέρβους.

Στα 1367 ανήγειραν πύργο τον οποίο αφιέρωσαν στη μονή Παντοκράτορος. Ο πύργος υψώνεται κοντά στον οικισμό του Μαρμαρίου και σώζεται κατά το ήμισυ. Το Μαρμάριον ως οικισμός επέζησε ως τους πρώιμους οθωμανικούς χρόνους μια και στη γέφυρα του έφθαναν τα πλοία που εισέπλεαν το στόμιο του Στρυμόνα. Τελευταία αναφέρεται στα 1547 από τον περιηγητή Belon, ενώ η Χρυσούπολη είχε ήδη παρακμάσει. Το πέρασμα ωστόσο του ποταμού στο σημείο αυτό διατηρήθηκε έως τον 18ο-19ο αι. Από τον 18ο αι. ένας νέος οικισμός με το όνομα Νεοχώρι αναπτύχθηκε στην πλαγιά του λόφου και πιο κοντά στα ερείπια της αρχαίας και χριστιανικής Αμφίπολης. Σήμερα ο σύγχρονος οικισμός απλώνεται σε τμήμα της περιτειχισμένης αρχαίας πόλης και βόρεια της παλαιοχριστιανικής.

Νεότερη Ιστορία

Το Μάιο του 1913 το χωριό όπως και όλη η Ανατολική Μακεδονία περιήλθε στους Βούλγαρους. Οι κάτοικοι της Αμφίπολης, όπως και της Παλαιοκόμης, του Μικρού Σουλίου και των Λακοβικών, με σκοπό να ξεφύγουν από τις βιαιότητες των Βουλγάρων κατακτητών, αναγκάστηκαν να εγκαταλείψουν τα χωριά τους και να καταφύγουν στη Βουρβουρού Χαλκιδικής. Εκεί όμως τους βρήκε επιδημία χολέρας, με αποτέλεσμα πάνω από 110 άνθρωποι να πεθάνουν, ενώ οι υπόλοιποι αναγκάστηκαν να ξαναγυρίσουν.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2^ο : ΤΑ ΜΝΗΜΕΙΑ ΤΗΣ ΑΜΦΙΠΟΛΗΣ

2.1 Ο Λέων της Αμφίπολης

Ο Λέων της Αμφίπολης είναι ένα μνημείο – σύμβολο της Μακεδονίας. Πρόκειται για ένα από τα πιο σημαντικά έργα του 4^{ου} αιώνα π.Χ. Ένα έργο επιτάφιας πλαστικής το οποίο σύμφωνα με έρευνες στήθηκε από τον επιστήθιο φίλο του Περικλή, Άγωνα. Ο Λέων της Αμφίπολης έχει ύψος 5,30 μέτρα και εικονίζεται καθιστό στα πίσω πόδια. Μαζί με τα βάθρα το μνημείο υπερβαίνει τα 8 μέτρα καθώς μόνο η κεφαλή του έχει ύψος 2 μέτρα. Από την τεχνοτροπία του μνημείου μπορούμε να φτάσουμε στο συμπέρασμα ότι πρόκειται για έργο του 4^{ου} αιώνα

π.Χ. Επιπλέον, πρέπει να επισημανθεί ότι δεν γίνεται κάποια αναφορά του μνημείου από τους αρχαίους Έλληνες συγγραφείς κάτι το οποίο είναι αξιοπερίεργο.

Το εξαιρετο αυτό μνημείο ήρθε για πρώτη φορά στο φως κατά τους Βαλκανικούς πολέμους 1912-1913. Έλληνες στρατιώτες βρήκαν κομμάτια από τη βάση του μνημείου και ενημέρωσαν την αρχαιολογική υπηρεσία της περιοχής. Ο Α΄ Παγκόσμιος Πόλεμος όμως δεν επέτρεψε να προχωρήσουν στην έρευνα και στην ανακάλυψη του μνημείου. Λίγο αργότερα, το καλοκαίρι του 1916 αξιωματικοί βρετανικού στρατού εν μέσω διαλειμμάτων των μαχών που διεξαγόταν στη περιοχή βρήκαν και θραύσματα του λιονταριού. Τα θραύσματα αυτά έμειναν εκτεθειμένα έως το 1930, όταν μέλη της γαλλικής αρχαιολογικής σχολής Αθηνών αναλαμβάνουν τη μελέτη και τη χρονολόγηση των ευρημάτων. Για την αναστήλωση του έργου τα μέλη της γαλλικής αρχαιολογικής σχολής Αθηνών συνεργάστηκαν με την Αμερικανική σχολή. Από τις 8 έως τις 17 Ιουνίου του 1936, 20 εργάτες εργάστηκαν για την ανασκαφή του χώρου προσπαθώντας να ξεκαθαρίσουν όλα τα κομμάτια του μνημείου τα οποία είχαν έρθει στο φως. Την συναρμολόγηση του έργου ανέλαβε ο γλύπτης κ. Ανδρέας Παναγιωτάκης καθηγητής του Πολυτεχνείου Αθηνών και γλύπτης του εθνικού αρχαιολογικού μουσείου. Ο εξαιρετος γλύπτης προχώρησε στην κατασκευή του γύψινου αντιγράφου του αγάλματος, ίδιο σε μέγεθος με το μνημείο και προχώρησε στην συναρμολόγηση του αρχαίου έργου. Στη διάθεσή του είχε μόνο έντεκα κομμάτια από το αρχαίο έργο, από τα οποία μόνο τα εννέα ήταν συνεχόμενα. Όσα έλειπαν, όπως το κομμάτι του κεφαλιού πάνω ακριβώς από τα μάτια, συμπληρώθηκαν με λευκό τσιμέντο.

Τέλος, ο Λέων της Αμφίπολης ανεγέρθηκε ως συμβολικό μνημείο, που εξέφραζε την μεγάλη δύναμη της πόλης, όπως συνέβη και με τους Λέοντες της Δήλου. Επιπροσθέτως η λαϊκή παράδοση λέει ότι ο γλύπτης του, αγνώστου ταυτότητας, αφού τελείωσε το δημιούργημα του, το οποίο αποτελούσε και την αποκορύφωση της καριέρας του και έπρεπε να είναι σύμβολο δύναμης αφού ήταν αφιερωμένο σε κάποιο σημαντικό πρόσωπο βρέθηκε μπροστά σε μια δυσάρεστη έκπληξη. Το λιοντάρι δεν είχε την γλώσσα του. Απελπισμένος λοιπόν το πέταξε στον ποταμό Στρυμόνα προκειμένου να μην το δει κανείς και ντροπιαστεί.

2.2 Ο τάφος της Αμφίπολης

Ο Τάφος της Αμφίπολης γνωστός και ως Λόφος Καστα είναι ένα αρχαίο ταφικό μνημείο που βρίσκεται κοντά στην πόλη της Αμφίπολης. Πρόκειται για ένα κυκλικό λόφο ο οποίος χρονολογείται στα τέλη του 4ου αιώνα π.Χ και θεωρείται μια από τις σημαντικότερες αρχαιολογικές ανακαλύψεις του περασμένου αιώνα στην Ελλάδα. Η ονομασία «τάφος» προέρχεται από το Μακεδονικό ταφικό μνημείο της πρώιμης ελληνιστικής περιόδου.

Ο τάφος ανακαλύφθηκε το 2012 κατά τη διάρκεια ανασκαφών στην περιοχή του Λόφου Καστά της Αμφίπολης. Ο μαρμάρινος περίβολος έχει περίμετρο 497 μέτρα και ολόκληρη η έκτασή του αντιστοιχεί σε 20 στρέμματα. Επιπλέον, πρόκειται για ένα μεγάλο, ορθογώνιο τάφο που έχει ύψος περίπου 13 πόδια και πλάτος 42 πόδια, και είναι κατασκευασμένος από λευκό μάρμαρο από το κοντινό νησί της Θάσου. Ο τάφος είναι διακοσμημένος με εντυπωσιακά γλυπτά και ανάγλυφα που θεωρούνται από τα ωραιότερα δείγματα ελληνιστικής τέχνης. Η είσοδος του τάφου φυλάσσεται από δύο καρυάτιδες ή γυναικεία γλυπτά, που έχουν ύψος σχεδόν 7 πόδια. Αυτές οι καρυάτιδες πιστεύεται ότι αντιπροσωπεύουν τις αρετές του νεκρού και είναι μερικά από τα πιο εντυπωσιακά χαρακτηριστικά του τάφου. Το εσωτερικό του τάφου χωρίζεται σε τρεις θαλάμους. Ο πρώτος θάλαμος περιλαμβάνει τοιχογραφίες που απεικονίζουν σκηνές από την ελληνική μυθολογία, ενώ ο δεύτερος θάλαμος περιέχει μωσαϊκό δάπεδο με γεωμετρικά σχέδια. Ο τρίτος θάλαμος

πιστεύεται ότι είναι ο ταφικός θάλαμος, αν και βρέθηκε άδειος. Η ταυτότητα του ατόμου που έχει θαφτεί στον τάφο είναι άγνωστη, αν και πιστεύεται ότι πρόκειται για υψηλόβαθμο άτομο από τη βασιλική οικογένεια της Μακεδονικής δυναστείας, πιθανώς η μητέρα του Μεγάλου Αλεξάνδρου, Ολυμπία ή η σύζυγός του, Ρωξάνη. Η συσχέτιση του ταφικού μνημείου της Αμφίπολης με τον τάφο του Μεγάλου Αλεξάνδρου είχε συζητηθεί ευρέως από την κοινή γνώμη ως ένας από τους πιθανούς υποψήφιους, ωστόσο δεν θεωρείται πιθανό από την επιστημονική κοινότητα καθώς δεν υπάρχουν ιστορικές μαρτυρίες και αρχαιολογικά ή ανθρωπολογικά δεδομένα που να υποδεικνύουν κάτι τέτοιο, οι δε αρχαίες πηγές γενικά συμφωνούν ότι θάφτηκε στην Αλεξάνδρεια. Κατά τον Σεπτέμβριο του 2015 και σύμφωνα με την παρουσίαση των αποτελεσμάτων της ανασκαφικής ομάδας στον Τύμβο Καστά ως προς τις έρευνες που διεξήγαγαν από το 2012 έως το 2014, ανακοινώθηκε πως το μνημείο κατασκευάστηκε κατά παραγγελία του Μεγάλου Αλεξάνδρου για τον Ηφαιστίωνα, με τον κατασκευαστή να είναι ο Δεινοκράτης.

Πιο συγκεκριμένα, η είσοδος στον τάφο γίνεται από την επιφάνεια του εδάφους με θύρα η οποία έχει άνοιγμα 1,67 μέτρα. Πάνω από την θύρα στο υπέρθυρο υπάρχουν οι δυο σφίγγες, στις οποίες δεν βρέθηκαν τα κεφάλια και τα φτερά. Οι σφίγγες έχουν ύψος 1,45 μέτρα, συνυπολογίζοντας όμως τα μέρη που λείπουν το ύψος τους σίγουρα θα ξεπερνούσε τα 2 μέτρα. Συνεχίζοντας στον πρώτο θάλαμο, ο οποίος έχει μήκος 6 μέτρα και πλάτος 4,5 μέτρα, συναντάμε στο βάθος τις καρυάτιδες οι οποίες μαζί με το βάθρο τους φτάνουν τα 3,67 μέτρα. Ο δεύτερος θάλαμος είναι αρκετά πιο υπερυψωμένος σε σχέση με τον πρώτο κατά 7 εκ. Κατά τη διάρκεια των ανασκαφών και ο πρώτος και ο δεύτερος θάλαμος βρέθηκαν γεμάτοι με χώμα γεγονός το οποίο δικαιολογείται απόλυτα. Οι κατασκευαστές του τάφου, το έκαναν αυτό για να εμποδίσουν την παραβίασή του. Ο τρίτος και τελευταίος θάλαμος έχει μια μαρμάρινη σκαλιστή πόρτα στην είσοδό του. Είναι τετράγωνος με διαστάσεις 4,5 μέτρα. Μέσα στον τρίτο θάλαμο βρέθηκε το κεφάλι της μιας σφίγγας το οποίο είχε και κάποια υπολείμματα από τα φτερά της. Σε βάθος 1,60 μέτρα στο δάπεδο του θαλάμου βρέθηκε ένας κιβωτιόσχημος τάφος. Έπειτα από σκελετικές αναλύσεις βρέθηκε ότι μέσα στο ταφικό αυτό μνημείο, ενταφιάστηκαν 5 άτομα. Μια γυναίκα άνω των 60 ετών, δυο άνδρες μεταξύ 35-45 ετών, ένα νεογνό και οστά ενός άνδρα ο οποίος είχε αποτεφρωθεί.

Καταληκτικά, η ανακάλυψη του τάφου έχει προσφέρει πολύτιμες πληροφορίες για την τέχνη, την αρχιτεκτονική και τις ταφικές πρακτικές της ελληνιστικής περιόδου στην Ελλάδα.

2.3 Το Αρχαιολογικό μουσείο της Αμφίπολης

Το Αρχαιολογικό Μουσείο Αμφίπολης βρίσκεται στην είσοδο της πόλεως. Το μουσείο φιλοξενεί μια συλλογή αντικειμένων που ανακαλύφθηκαν κατά τις ανασκαφές της αρχαίας πόλης της Αμφίπολης και της γύρω περιοχή έχοντας καθαρά τοπικό χαρακτήρα. Η συλλογή του μουσείου περιλαμβάνει μια ποικιλία αντικειμένων από διαφορετικές περιόδους της ιστορίας, που κυμαίνονται από τη νεολιθική έως τη ρωμαϊκή περίοδο. Μερικά από τα πιο αξιοσημείωτα εκθέματα περιλαμβάνουν αγγεία, κοσμήματα, νομίσματα και γλυπτά. Ένα από τα σημαντικότερα εκθέματα του μουσείου είναι η κεφαλή ενός αγάλματος που ανακαλύφθηκε κατά τις ανασκαφές του λόφου Καστά, ο οποίος πιστεύεται ότι χτίστηκε για μέλος της βασιλικής οικογένειας της Μακεδονίας κατά την ελληνιστική περίοδο. Το κεφάλι πιστεύεται ότι αντιπροσωπεύει είτε τη θεά Περσεφόνη είτε τη σύζυγο του Μεγάλου Αλεξάνδρου, Ρωξάνη. Ένα άλλο αξιοσημείωτο έκθεμα του μουσείου είναι ένα μαρμάρινο άγαλμα του Απόλλωνα, το οποίο ανακαλύφθηκε στην αρχαία πόλη της Αμφίπολης. Το

άγαλμα πιστεύεται ότι χρονολογείται από τον 4ο αιώνα π.Χ. και θεωρείται ένα από τα καλύτερα δείγματα ελληνοιστικής γλυπτικής.

Ειδικότερα, η έκθεση του μουσείου έχει οργανωθεί κατά χρονολογικές και θεματικές ενότητες. Αρχικά, οι προϊστορικοί χρόνοι με ευρήματα όπως σφραγίδες και ειδώλια από την περιοχή των εκβολών του Στρυμόνα τα οποία δείχνουν την παρουσία του ανθρώπου στη μέση νεολιθική εποχή έως τη πρώιμη εποχή του σιδήρου. (5000 π.Χ- 750 π.Χ).

Ακολουθούν οι πρώιμοι ιστορικοί χρόνοι με αττικά και κορινθιακά αγγεία καθώς και κοσμήματα, τα οποία βρέθηκαν σε τάφους αρχαϊκής εποχής και μαρτυρούν τη σταδιακή διεύθυνση του Ελληνικού πληθυσμού στη Θράκη από τα μέσα του 7^{ου} αιώνα π.Χ.

Έπειτα, οι κλασικοί και ελληνοιστικοί χρόνοι με βασικό έκθεμα τη στήλη του Αμύντα καθώς και το χρυσό στατήρα του Μεγάλου Αλεξάνδρου. Επιπλέον, ένα χρυσό στεφάνι, μια ασημένια λειψανοθήκη και προτομές συμπληρώνουν τη συλλογή.

Επιπρόσθετος, οι ρωμαϊκοί χρόνοι, με έργα γλυπτικής, ψηφιδωτά, κεφαλές αγαλμάτων καθώς και τη στήλη του Εφηβαρχικού νόμου. Ακολουθούν οι παλαιοχριστιανικοί και βυζαντινοί χρόνοι με διάφορα ψηφιδωτά, το χρυσό σόλιδο του Ιουστιανού Α', θραύσματα τοιχογραφιών καθώς και ευρήματα από τον αρχαίο οικισμό του Μαρμαρίου.

Στην είσοδο του μουσείου υπάρχει ένας πίνακας ο οποίος παρουσιάζει την αλληλογραφία των αρχαιολόγων του 18^{ου} αιώνα για την αρχαιολογία της Αμφίπολης, όπως επίσης και φωτογραφικό υλικό από την αναστήλωση του Λέοντα της Αμφίπολης κατά τα πρώτα έτη του 20^{ου} αιώνα.

Το Αρχαιολογικό Μουσείο της Αμφίπολης είναι ένας προορισμός που πρέπει να επισκεφτεί όποιος ενδιαφέρεται για την ιστορία και τον πολιτισμό της αρχαίας Ελλάδας. Το μουσείο παρέχει μια συναρπαστική εικόνα της πλούσιας και ποικίλης ιστορίας της περιοχής και παρουσιάζει μερικά από τα καλύτερα δείγματα ελληνικής τέχνης και χειροτεχνίας.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3^ο : Προορισμοί πλησίον της Αμφίπολης.

3.1 Το Ροδολίβος

Όπως είναι ευρύτερα γνωστό οι παραδοσιακοί οικισμοί στην Ελλάδα είναι βασικό χαρακτηριστικό γνώρισμα του ελλαδικού χώρου. Τα οικιστικά αυτά σύνολα, σε μικρή απόσταση μεταξύ τους συνδέονται με κοινόχρηστους δρόμους και ταξιδεύουν τους επισκέπτες σε μια άλλη εποχή, μια παλιά Ελλάδα.

Το Ροδολίβος, κωμόπολη του δήμου Σερρών με έδρα του δήμου Αμφίπολης βρίσκεται νοτιοανατολικά των Σερρών στους πρόποδες του Παγγαίου όρους. Κατά τη μυθολογία στην περιοχή του Ροδολίβους ο Ορφέας κατασπαράχθηκε από τις Μαινάδες. Επιπλέον, εκεί εκτυλίχθηκε και ο μύθος του Λυκούργου, βασιλιάς των Ηδωνών ο οποίος επιθυμούσε να απαγορεύσει τις λατρείες του Διονύσου. Το Ροδολίβος κατοικήθηκε καθ' όλη τη διάρκεια των αιώνων, από τους αρχαίους χρόνους έως σήμερα.

Μια βόλτα στον παραδοσιακό οικισμό του Ροδολίβους είναι ένα ταξίδι στο χρόνο. Κατά τη δεκαετία του 1920 το Ροδολίβος γνώρισε μεγάλη οικονομική ανάπτυξη εξαιτίας της καλλιέργειας και επεξεργασίας καπνού. Την οικονομική ανάπτυξη ακολούθησε η πολιτιστική. Πανέμορφα οικοδομήματα, εντυπωσιακά αρχοντικά με ευρύχωρα και ψηλοτάβανα δωμάτια, σχέδια στα αετώματα, κολώνες που παραπέμπουν σε αρχαίους κίονες,

περίτεχνα σχέδια στα παράθυρα και εντυπωσιακές εσωτερικές και εξωτερικές σκάλες οικοδομούνται εκείνη την εποχή. Το δημαρχείο του Ροδολίβους σχεδιάστηκε από Αυστριακό αρχιτέκτονα, αγοράστηκε το 1950 από τον γνωστό καπνέμπορο του χωριού και έχει χαρακτηριστεί διατηρητέο. Επιπλέον, ακόμα πιο εντυπωσιακά είναι κτίρια από πέτρα, ξύλο και κεραμίδι τα οποία σήμερα βρίσκονται εκεί αγέρωχα και άξια θαυμασμού. Τέλος, το Ροδολίβος έχει χαρακτηριστεί παραδοσιακός οικισμός με προεδρικό διάταγμα του 1978.

3.2 Η Πρώτη Σερρών

Η Πρώτη Σερρών, ένα γραφικό χωριό του δήμου Αμφίπολης με παραδοσιακή αρχιτεκτονική στους πρόποδες του Παγγαίου όρους είναι ένα από τα χωριά-στολίδια του Ν. Σερρών. Επί τουρκοκρατίας η Πρώτη ονομαζόταν «κιούγκιο» δηλαδή χωριό των πιθαριών, μια ονομασία η οποία πάρθηκε από τα κεραμοποιεία τα οποία λειτουργούσαν εκείνη την εποχή. Κατά το έτος 1907 γεννήθηκε στη Πρώτη Σερρών ο Κωνσταντίνος Καραμανλής, πρωτότοκος γιος του δημοδιδασκάλου Γεωργίου Καραμανλή ο οποίος υπήρξε στην ηγεσία της Ελλάδας για ένα τέταρτο του αιώνα. Στην κεντρική πλατεία, η οποία έχει το όνομά του δεσπόζει ο χάλκινος ανδριάντας του Τήνιου γλύπτη Πραξιτέλη Αντζουλίνου, ο οποίος απεικονίζει τον Κ. Καραμανλή με κίνηση προς τα εμπρός και με υψωμένο το δεξί του χέρι το οποίο χαιρετά τον κόσμο. Πιο πέρα από την πλατεία υπάρχει και το πατρικό σπίτι της οικογένειας Καραμανλή το οποίο σήμερα λειτουργεί ως μουσείο. Το σπίτι κτίστηκε το 1905 με την χαρακτηριστική παγγαιορίτικη αρχιτεκτονική. Στους εσωτερικούς χώρους ο επισκέπτης μπορεί να θαυμάσει φωτογραφίες της οικογένειας και της πολιτικής σταδιοδρομίας του εθνάρχη.

Η Πρώτη Σερρών έχει διατηρήσει σε μεγάλο βαθμό της παραδοσιακή χροιά της. Όλα σχεδόν τα σπίτια με την χαρακτηριστική παγγαιορίτικη αρχιτεκτονική έχουν ορθογώνιο κτίσμα με εσωτερική σκάλα. Ο πρώτος όροφος χρησιμοποιούνταν ως στάβλος και ο ημιυπαίθριος χώρος ως ξηραντήριο καπνού. Τα νεότερα αρχοντικά του 19^{ου} αιώνα ακολουθούν ευρωπαϊκούς αρχιτεκτονικούς ρυθμούς σήμα κατατεθέν της οικονομικής ανάπτυξης της περιοχής.

Στο χωριό επίσης υπάρχουν στενά λιθόστρωτα δρομάκια και παλιά σπίτια τα οποία μεταφέρουν τους επισκέπτες σε μια άλλη εποχή. Στην κεντρική πλατεία εκτός από το άγαλμα του Κ. Καραμανλή υπάρχει ένα τριώροφο παλιό καπνομάγαζο το οποίο έχει μετατραπεί σε κατοικία. Παλιές αποθήκες καπνού έχουν μετατραπεί από τους απογόνους των παλαιών ιδιοκτητών σε λαογραφικό μουσείο, ένα στολίδι της περιοχής. Οι αποθήκες κτισμένες το 1925 είναι από πέτρα και ξύλο. Διαθέτουν επίσης λιθόστρωτο καλντερίμι και υπαίθριο χαγιάτι. Μέσα στο λαογραφικό αυτό μουσείο ο επισκέπτης θα βρει μια συλλογή φωτογραφιών της οικογένειας των καπνοπαραγωγών μέσα από την οποία αντικατοπτρίζεται η νεότερη ιστορία της Πρώτης Σερρών.

Επιπροσθέτως, στο κέντρο του χωριού υπάρχει η εκκλησία του Αγίου Γεωργίου, με την εικόνα του Αγίου και το αγίασμά του 32 σκαλοπάτια κάτω από τη γη. Ένα ακόμη κόσμημα του χωριού είναι το μοναστήρι της Αναλήψεως του Κυρίου στη βόρεια πλευρά του Παγγαίου όρους, 7 χλμ από την Πρώτη. Το μοναστήρι είναι κτισμένο ανάμεσα σε πεύκα, βελανιδιές και οξιές με απίστευτη θέα την πόλη των Σερρών. Το μοναστήρι αναφέρεται από τον 17^ο αιώνα ως μετόχι της μονής της Παναγίας Εικοσιφίνισσας. Το 1979 με προεδρικό διάταγμα το μοναστήρι επανασυστάθηκε και λειτουργεί έως σήμερα.

Τέλος ο παραδοσιακός οικισμός της Πρώτης Σερρών έχει χαρακτηριστεί διατηρητέος.

3.3 Το Φαράγγι του Αγγίτη

Το φαράγγι του Αγγίτη, γνωστό και ως «Στενά της Πέτρας» ή «Διώρυγα», είναι ένα εκπληκτικό φυσικό αξιοθέατο που βρίσκεται στη βορειοανατολική περιοχή της Ελλάδας. Το φαράγγι σχηματίστηκε από τον ποταμό Αγγίτη, ο οποίος διαρρέει το φαράγγι, δημιουργώντας ένα μαγευτικό τοπίο από πανύψηλα βράχια, βραχώδεις σχηματισμούς και καταρράκτες. Έχει μήκος 15χλμ και βάθος σχεδόν 100 μέτρα .

Το Φαράγγι του Αγγίτη είναι ένας δημοφιλής προορισμός για τους λάτρεις της πεζοπορίας και της υπαίθριας φύσης, με πολλά μονοπάτια πεζοπορίας που προσφέρουν εκπληκτική θέα στο φαράγγι και τη γύρω έρημο. Το φαράγγι φιλοξενεί επίσης μια ποικιλία άγριας ζωής, όπως αρπακτικά πουλιά, αμφίβια και ερπετά. Στις βραχώδεις πλαγιές του υπάρχουν σπηλιές με βραχογραφήματα του 5^{ου} και 6^{ου} αιώνα.

Πρόκειται για ένα μικρό σε μέγεθος φαράγγι αλλά εντυπωσιακότατο. Το φαράγγι διακρίνεται για τα κάθετα βράχια του που φτάνουν σε ύψος μέχρι και τα 80 μέτρα και μια παράδοση λέει ότι δημιουργήθηκε τεχνητά από τους αρχαίους Μακεδόνες στην προσπάθεια τους να αποξηράνουν την μεγάλη, αρχαία λίμνη Πρασιάδα. Και στις δύο πλευρές υπάρχουν μονοπάτια που ακολουθούν παράλληλα το φαράγγι στα ψηλότερα σημεία του, ενώ περίπου στη μέση της διαδρομής του το μονοπάτι κατεβαίνει στη κοίτη, περνάει από ένα γεφύρι και ανεβαίνει πάλι πάνω, καταλήγοντας στο Σπήλαιο της Αλιστράτης.

Ένα από τα κυριότερα σημεία του φαράγγιού του Αγγίτη είναι ο υπόγειος ποταμός που διασχίζει το φαράγγι, δημιουργώντας ένα μοναδικό υπόγειο υδάτινο ρεύμα που μπορείτε να εξερευνήσετε με βάρκα. Η υπόγεια περιήγηση στο ποτάμι οδηγεί τους επισκέπτες στα σκοτεινά και στενά περάσματα του φαράγγιού, προσφέροντας μια μοναδική περιπέτεια και μια ευκαιρία να δουν τους εκπληκτικούς βραχώδεις σχηματισμούς από μια διαφορετική οπτική γωνία.

3.4 Παλιά Μεσολακκιά (Λακκοβήκια)

Στην βυζαντινή περίοδο η Μεσολακκιά λεγόταν Λακκοβήκια και χρονολογούνταν από τον 10^ο αιώνα. Το χωριό αυτό είναι εγκαταλελειμμένο από το 1965. Κατοικήθηκε για πρώτη φορά στα αρχαία χρόνια και αυτό το συμπεραίνουμε από τα αρχαιολογικά ευρήματα. Κατά την περίοδο της τουρκοκρατίας το εμπόριο καπνού και βαμβακιού ανθίζει. Από την άλλη πλευρά, η αρχιτεκτονική είναι βαθιά επηρεασμένη από την Ήπειρο. Πέτρινα μονοπάτια ανοίγονται στο βουνό και χτίζονται γεφύρια, βασικό χαρακτηριστικό της Ηπείρου. Αυτή η επιρροή συμβαίνει λόγω της εγκατάστασης Ηπειρωτών στην περιοχή.

Κατά την περίοδο 1894-1901 τα Λακκοβήκια βρίσκονται στη μεγαλύτερη ακμή τους. Στο χωριό υπάρχει βιβλιοθήκη 1200 τόμων, σχολείο και αστική σχολή. Οι μαθητές ξεπερνούν τους 250.

Το 1916, κατά τη διάρκεια του Α' Παγκοσμίου Πολέμου και της Ελληνικής ουδετερότητας το χωριό καίγεται ολοσχερώς, μιας και η περιοχή είχε περάσει στην κατοχή των Βουλγάρων. Στη συνέχεια, το χωριό ξαναχτίζεται και μετονομάζεται σε Μεσολακκιά.

Έπειτα από δυο Παγκοσμίους Πολέμους και έναν εμφύλιο η Μεσολακκιά εγκαταλείπεται. Και σε αυτή την κατάληξη συνέδραμε κυρίως η έλλειψη δρόμου και η μεγάλη απόσταση από τα χωράφια. Οι κάτοικοι περπατούσαν ατελείωτες ώρες για να φτάσουν στα χωράφια και αναγκάζονταν να μένουν σε παράγκες μακριά από τα σπίτια τους, έως ότου ολοκληρωνόταν οι αγροτικές εργασίες. Εκτός από τους αγρότες προβλήματα αντιμετώπιζαν και οι μαθητές

του Γυμνασίου αλλά και αυτοί οι οποίοι αντιμετώπιζαν κάποιο πρόβλημα υγείας. Έτσι, το 1965 η κοινότητα μεταφέρεται 12 χλμ μακριά και δημιουργούν τη Νέα Μεσολακκιά. Η ακμή της έρχεται πολύ γρήγορα με την παλαιά μεσολακκιά να ρημάζει με το πέρασμα του χρόνου.

Σήμερα, παρόλη την εγκατάλειψη το πανέμορφο αυτό χωριό γοητεύει ακόμα με τα στενά δρομάκια και τα λιθόκτιστα κτίρια που θυμίζουν αρχιτεκτονική της Ηλείου. Σε κοντινή απόσταση οι «Δρακόπετρες», δυο μεγάλοι βράχοι εντυπωσιάζουν με το μέγεθος και το μύθο που τους περιβάλλει. Στα νότια του χωριού βρίσκεται το ανεξερεύνητο σπήλαιο «Δισσάκι», ενώ στη θέση «Βαγιόνι» υπήρχαν τα λατομεία της αρχαίας Αμφίπολης. Λίγο ψηλότερα, λειτουργούσε το αρχαίο υδραγωγείο της Αμφίπολης.

3.5 Πέτρινα γεφύρια

Σημαντικοί κόμβοι των οδικών δικτύων ήταν τα πέτρινα γεφύρια, που χρονολογούνται από τον 18ο και 19ο αιώνα. Τα γεφύρια αυτά εντυπωσιάζουν με την ομορφιά και την κατασκευαστική τους τελειότητα. Ονομαστά γεφύρια της περιοχής είναι του Καναρά, του Προφήτη Ηλία και του Σιουλναρούδ στην Πρώτη και το τρίτοξο πέτρινο γεφύρι «Κατίν Κιοπερσί» στην Κορμίστα γνωστό από την εποχή της Τουρκοκρατίας. Το μεγαλύτερο όμως γεφύρι είναι της Αγγίστας. Πεντάτοξο και οξυκόρυφο έχει συνολικό μήκος 59μ. Θεωρείται το μεγαλύτερο γεφύρι στην Ανατολική και το τρίτο σε μέγεθος γεφύρι σε όλη τη Μακεδονία. Το πλάτος του είναι 4.50 μ. και το ύψος της μεγαλύτερης καμάρας 5.50 μ.

3.6 Ιερά Μονή Παναγίας Εικοσιφοίνισσας

Η Ιερά Μονή Παναγίας Εικοσιφίνισσας (γνωστή και ως Μονή της Παναγίας Εικοσιφίνισσας) είναι ένα ιστορικό ελληνορθόδοξο μοναστήρι που βρίσκεται στο δήμο Αμφίπολης κοντά στα όρια με τους Νομούς Καβάλας και Δράμας. Το μοναστήρι υπάγεται στη ιερά Μητρόπολη Δράμας, χτισμένο σε υψόμετρο 753 μέτρων. Το μοναστήρι βρίσκεται σε ένα λόφο με θέα στον ποταμό Στρυμόνα και περιβάλλεται από δάση και φυσική ομορφιά.

Η Μονή ιδρύθηκε στα χρόνια του επισκόπου των Φιλίππων Σώζοντος. Σύμφωνα με τη παράδοση ο επίσκοπος ίδρυσε περίπου κατά το 450 π.Χ Ναό και μοναστικό οικισμό κοντά στη Μονή. Με το πέρασμα των ετών ο μοναστικός οικισμός εγκαταλείφθηκε και ο Όσιος Γερμανός ίδρυσε τη Μονή κατά τον 8^ο αιώνα.

Όσον αφορά την ονομασία της Μονής σύμφωνα με τον ηγούμενο Χρύσανθο, ο Όσιος Γερμανός ιδρυτής της Μονής, αναζητούσε μια σανίδα για να γίνει η εικόνα της Παναγίας. Η Παναγία με θαυματουργό τρόπο του έδωσε την εικόνα της, η οποία σώζεται έως σήμερα και άστραφτε και εξέπεμπε «φοινικούν», δηλαδή κόκκινο φως. Ο όρος « Εικοσιφοίνισσα» επικράτησε.(εικόν φοίνισσα = Εικοσιφοίνισσα). Υπάρχει βέβαια και μια άλλη εκδοχή για την ονομασία της Μονής, όπου ο Όσιος Γερμανός βρισκόμενος σε μια όαση έξω από τη Μονή του Τιμίου Προδρόμου στους Αγίους Τόπους με είκοσι φοίνικες, λαμβάνει εντολή από τον άγγελο της Θεοτόκου για την ίδρυση μιας Μονής.

Ο Όσιος Γερμανός ξεκίνησε την ανέγερση της Μονής περίπου κατά το 718. Αδυνατώντας όμως να πληρώσει τους τεχνίτες, εκείνοι αιμόφυρτο τον οδήγησαν στη Δράμα για να δικαστεί. Κατά τη διαδρομή, οι Κωνσταντινοπολίτες αξιωματούχοι Νικόλαος και Νεόφυτος συνάντησαν τον Όσιο Γερμανό. Εξόφλησαν τους τεχνίτες και λίγο αργότερα πούλησαν όλη τους την περιουσία και μόνασαν στη Μονή.

Για αρκετούς αιώνες μετέπειτα η ιστορία της Μονής δεν είναι γνωστή. Μια νέα εποχή ακμής θα ζήσει η Μονή όταν ο Οικουμενικός Πατριάρχης Διονύσιος Α' έχοντας παραιτηθεί από τα

καθήκοντα του, εγκαταστάθηκε στη Μονή, δωρίζοντας σε αυτή όλη του την περιουσία. Για το λόγο αυτό ο Πατριάρχης Διονύσιος Α΄ ονομάστηκε δεύτερος κτήτωρ της Μονής και η εκκλησία τον ανακήρυξε Άγιο.

Κατά την Οθωμανική κατοχή, η Μονή συνέδραμε στη διατήρηση της Ορθοδοξίας και του Ελληνισμού. Στις 25 Αυγούστου 1507 οι Οθωμανοί έσφαξαν 172 μοναχούς της Μονής, καθώς ήταν ενοχλημένοι από τη δράση τους. Στη συνέχεια, το 1510 τρεις μοναχοί από το Άγιο Όρος επισκέπτονται τη Μονή προκειμένου να την αναστυστήσουν. Έπειτα, κατά την περίοδο της Ελληνικής Επανάστασης του 1821 η Μονή είχε γίνει κέντρο συνεργασίας μεταξύ των ηγετών της Επανάστασης και των ηγουμένων. Ακολούθησε ένας καταστροφικός σεισμός το 1829, η αποτέφρωση της το 1854 και η επιδημία της πανώλης το 1864 γεγονότα τα οποία κατέστρεψαν την αδερφότητά της.

Μια ακόμη προσωπικότητα που μερίμνησε για την ενίσχυση της Μονής ήταν ο Άγιος Χρυσόστομος, Μητροπολίτης Δράμας και αργότερα Σμύρνης. Με τη στήριξη του λειτούργησε στη Μονή Γεωργική Σχολή με τρεις γεωπόνους.

Κατά το έτος 1916 και τη Βουλγαρική κατοχή, συντελέστηκε η δολοφονία του γέροντος μοναχού Μακαρίου, άλλη μια βίαιη πράξη ανάμεσα στις πολλές του Βουλγαρικού στρατού. Σχεδόν ένα χρόνο αργότερα, το 1917 και συγκεκριμένα τη Μεγάλη Δευτέρα ο βουλγαρικός στρατός εισήλθε στη Μονή και αφού βιαιοπράγησε εναντίον των μοναχών άρπαξε τα περισσότερα κειμήλια και τα μετέφερε στη Βουλγαρία. Τα κειμήλια αυτά, κρατούνται μέχρι σήμερα και φιλοξενούνται στο Εθνικό Ιστορικό Μουσείο Σόφιας. Η Ελληνική κυβέρνηση αμέσως μετά την αρπαγή των κειμηλίων αντέδρασε αμέσως. Μετά την απελευθέρωση της περιοχής το θέμα συζητήθηκε στη Βουλή και η Ελληνική κυβέρνηση απαίτησε την εφαρμογή της συνθήκης του Νειγύ (1919). Σύμφωνα με τη συνθήκη αυτή έπρεπε να επιστραφούν όλα τα πολιτιστικά αγαθά που είχαν κλαπεί κατά τη διάρκεια των επιθέσεων. Σήμερα, τα περισσότερα κειμήλια κρατούνται παράνομα στη Σόφια .

Ακολούθησε ακόμα μια κατοχή από τους Βουλγάρους κατά τον Β΄ Παγκόσμιο Πόλεμο. Αυτή τη φορά οι βούλγαροι κατακτητές πυρπόλησαν τη Μονή με αποτέλεσμα την καταστροφή των οικοδομημάτων της στις 12 Ιουλίου 1943.

Η αναβίωση της Μονής έγινε από τον Μητροπολίτη Δράμας Διονύσιο Κυράτσο το 1965. Πλέον, εκεί έχει εγκατασταθεί γυναικεία αδερφότητα ,με 23 μοναχές.

Αναφορά με το κτιριακό συγκρότημα, όλη η Μονή περιβάλλεται από ένα ψηλό τείχος και στο κέντρο βρίσκεται ο Ναός των Εισοδίων της Θεοτόκου. Το Καθολικό βρίσκεται στο κυρίως μέρος της Μονής και τιμάται στα Εισόδια της Θεοτόκου. Επίσης, υπάρχει το Ηγουμενείο, τα κελιά των μοναζουσών, το αρχονταρίκι, το παρεκκλήσιο της Αγίας Βαρβάρας, το μουσείο, η τράπεζα καθώς και το εργαστήριο κεντητικής και αγιογραφίας. Υπάρχει βέβαια και δεύτερο κτίριο της Μονής στο οποίο συμπεριλαμβάνονται τρία κτίρια, αυτά των ξενώνων, το πρεσβυτήριο και το παρεκκλήσιο της Ζωοδόχου Πηγής

Η Ιερά Μονή της Παναγίας της Εικοσιφίνισσας στις Σέρρες φιλοξενεί επίσης μια σημαντική συλλογή εικόνων και θρησκευτικών αντικειμένων, πολλά από τα οποία χρονολογούνται από τη βυζαντινή εποχή. Η βιβλιοθήκη της μονής περιέχει μια μεγάλη συλλογή χειρογράφων, που περιλαμβάνει αρχαία ελληνικά και βυζαντινά κείμενα, καθώς και πιο πρόσφατα έργα.

Το μοναστήρι είναι ανοιχτό για επισκέπτες και είναι δημοφιλής προορισμός για όσους ενδιαφέρονται για την ιστορία, τη θρησκεία και την τέχνη. Είναι επίσης ένα σημαντικό πολιτιστικό κέντρο της περιοχής και φιλοξενεί διάφορες εκδηλώσεις και εκθέσεις όλο το χρόνο.

3.7 Μοναστήρι Αγίας Παρασκευής

Το Μοναστήρι της Αγίας Παρασκευής είναι από τα παλαιότερα μοναστήρια της Ελλάδας. Βρίσκεται σε μια εξαιρετική τοποθεσία, νότια του Ν. Σερρών και πέντε χιλιόμετρα από τους πρόποδες του Παγγαίου όρους.

Ιστορικά, το μοναστήρι αριθμεί 7,5 αιώνες ζωής, χωρίς να έχει γίνει γνωστή η ακριβής ημερομηνία της ιδρύσεως του. Πρόκειται ουσιαστικά για το πρώτο γυναικείο μοναστήρι στη Μακεδονία. Το μοναστήρι της Αγίας Παρασκευής θεωρείται παλιό μετόχι της Μονής της Παναγίας Εικοσιφοίνισσας. Αρχικά, η Μονή ήταν ανδρική έως το 1924. Ακολούθησε όμως ο ξεριζωμός των Ποντίων, όπου έξι μοναχές από την Ιερά Μονή Αγίου Ιωάννη Προδρόμου στα Ίμαυρα εγκαταστάθηκαν στο μοναστήρι. Μαζί τους είχαν πλήθος κειμηλίων όπως εικόνες, σταυρούς, Ιερά Ευαγγέλια τα οποία φυλάσσονται στο μοναστήρι.

Σήμερα εκεί μονάζει πολυάριθμη αδελφότητα, η Γερόντισσα και οι αδερφές της Μονής, οι οποίες εκτός από τη φροντίδα του χώρου ασχολούνται και με την αγιογραφία, το εργόχειρο, το χρυσοκέντημα, την κεροπλαστική, την παρασκευή τροφίμων, την κατασκευή θυμιάματος και ιαματικών αλοιφών και ψηφιδωτού.. Επιπλέον, με σεμνότητα, απλότητα και πλούσια χριστιανική αγάπη υποδέχονται όλους τους προσκυνητές για να τους προσφέρουν μια ευλογία της Μονής και να τους ξεκουράσουν με τον πνευματικό λόγο. Άλλωστε όπως ομολογούν και οι ίδιοι οι προσκυνητές, με την αποχώρησή τους από το μοναστήρι η ανανεωμένη πνευματική δύναμη και η μεγάλη ψυχική ωφέλεια ξεχειλίζουν. Στις εγκαταστάσεις του μοναστηριού υπάρχουν επίσης καλλωπιστικά ζώα, τα οποία περιποιούνται με ευλάβεια οι μοναχές.

3.8 Το Δέλτα του Στρυμόνα.

Το Δέλτα του Στρυμόνα είναι μια εξαιρετική περιοχή για περιήγηση στις εκβολές του ποταμού Στρυμόνα. Πρόκειται για έναν μοναδικό υδροβιότοπο με πλούσια χλωρίδα και πανίδα. Επιπλέον, είναι προστατευόμενη τοποθεσία του δικτύου Natura 2000. Πρόκειται για ένα παράκτιο δέλτα ποταμού με αλμυρόβαλτους, υφάλμυρες λιμνοθάλασσες, υγρούς λειμώνες και καλαμώνες που αποτελεί σημαντική περιοχή για αναπαραγόμενα, διαβατικά και διαχειμάζοντα υδρόβια. Τέλος, έχουν γίνει αξιόλογες προσπάθειες για να εξελιχθεί η περιοχή σε οικολογικό τουριστικό προορισμό.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4ο : Marketing τουριστικών προορισμών.

4.1 Τουριστικό Marketing

Το τουριστικό μάρκετινγκ έχει ως σκοπό την έρευνα σχετικά με τις ανάγκες και τα κίνητρα των υποψήφιων τουριστών. Βασικός στόχος είναι το κέρδος των τουριστικών επιχειρήσεων. Με την έρευνα σχετικά με τις ανάγκες και τα κίνητρα οι επιχειρήσεις μπορούν να είναι ενημερωμένες για τις επιθυμίες των τουριστών και με αυτόν τον τρόπο μπορούν και αυτές να κερδίσουν ακόμα περισσότερα. Μπορεί το τουριστικό μάρκετινγκ να έχει ως βασικό στόχο το κέρδος των τουριστικών επιχειρήσεων αλλά ο στόχος αυτός μπορεί να επιτευχθεί μόνο μέσα από τον καθορισμό μιας πολιτικής και στρατηγικής. Με την πολιτική εννοούμε ποσοτικούς και ποιοτικούς στόχους ενώ με την στρατηγική εννοούμε μόνο τα μέσα για την υλοποίηση των στόχων. Βέβαια για να γίνει εφικτή η πολιτική και να υπάρχουν αποτελέσματα τα πάντα

πρέπει να βασίζονται σε πραγματικά στοιχεία τα οποία θα έχουν τη δυνατότητα να μεταβάλλονται μιας και τα δεδομένα αλλάζουν διαρκώς. Έτσι, πρέπει να τεθούν σαφείς ποσοτικοί και ποιοτικοί στόχοι. Τέλος, στην πολιτική ενός τουριστικού μάρκετινγκ θα πρέπει να συμπεριλαμβάνεται ο καθορισμός της αγοράς, δηλαδή ποιοι θα είναι οι υποψήφιοι πελάτες και ο καθορισμός των ποιοτικών στόχων δηλαδή η συμπεριφορά των ανθρώπων που θα ασχοληθούν με τους υποψήφιους πελάτες – τουρίστες.

Ο καθορισμός των ποσοτικών στόχων αποτελούν και αυτοί ενέργεια του τουριστικού μάρκετινγκ. Αυτοί, πρέπει να περιλαμβάνουν μεγέθη, που αφορούν τις πωλήσεις των επιχειρήσεων που ασχολούνται με τον τουρισμό, καθώς και τα έξοδα και τα κέρδη τους. Για να πραγματοποιηθούν οι στόχοι από άποψη μάρκετινγκ, απαιτείται και ο καθορισμός ποιοτικών στόχων. Έτσι, θα πρέπει να καθορίζεται από πριν τι ζητάει ο πελάτης και τι του προσφέρουν οι επιχειρήσεις που ανήκουν στον τουριστικό προορισμό.

4.2 Προβολή Τουριστικού Μάρκετινγκ

Ο Τουρισμός είναι ευρέως γνωστός και διαδεδομένος περίπου έναν αιώνα. Φυσικά στην διάδοση του συνέδραμε η ανάπτυξη της τεχνολογίας. Έτσι για την προβολή του εκάστοτε τουριστικού προορισμού οι επιχειρήσεις οι οποίες έχουν ως σκοπό το κέρδος καταφεύγουν στη διαφήμιση και στις δημόσιες σχέσεις. Είναι οι δυο βασικοί μέθοδοι οι οποίοι εφαρμόζονται από τους άμεσα εμπλεκόμενους.

Σύμφωνα με έρευνες οι πελάτες- τουρίστες προέρχονται από αστικά κέντρα και επιλέγουν αντίστοιχους προορισμούς. Οι περιοχές αυτές έχουν ακολουθήσει ένα συγκεκριμένο μοτίβο προβολής των προορισμών τους, όπως η αρχιτεκτονική της περιοχής, ο τρόπος ζωής των ανθρώπων της κ.α. Βέβαια ως μοναδικός στόχος του συγκεκριμένου αυτού μοτίβου είναι η επισκεψιμότητα των πελατών – τουριστών στην εκάστοτε τουριστική περιοχή. Συνοπτικά, μια προβολή μια περιοχής αποβλέπει στην προσέλκυση τουριστών και σε περιόδους τουριστικής ακμής και μη, στην ενίσχυση των επαναλαμβανόμενων επισκέψεων, στην βελτίωση του τουριστικού προφίλ της περιοχής και φυσικά στη διατήρηση της μέχρι τώρα πελατείας. Από τη άλλη πλευρά, για την επιτυχή προβολή μιας τουριστικής περιοχής κρίνεται απαραίτητο να υπάρχει συνεργασία μεταξύ των εργαλείων για την προβολή της τουριστικής περιοχής, να υπάρχει στοχευμένη προβολή για τους πελάτες- τουρίστες. Τέλος, η προβολή της εκάστοτε τουριστικής περιοχής μπορεί να γίνει από την εικόνα της, από το λογότυπό της (εάν αυτό υπάρχει), το σύνθημα της, τη διαφήμιση, τις δημόσιες σχέσεις και την έρευνα αγοράς.

4.3 Η εικόνα, το σήμα και το λογότυπο του τουριστικού προορισμού.

Η εικόνα ενός τουριστικού προορισμού πρέπει να συμβαδίζει με το σήμα και με το λογότυπό του. Και αυτό κρίνεται απαραίτητο ούτως ώστε να στεφθεί με επιτυχία. Η εικόνα του τουριστικού προορισμού πρέπει να «καθρεφτίζει» τον ίδιο τον προορισμό και την πραγματικότητά του. Ένα προβληθεί κάτι το οποίο δεν ανταποκρίνεται στην πραγματικότητα ο πελάτης- τουρίστας δεν θα μείνει ευχαριστημένος και αυτό έχει ως αποτέλεσμα ο τουριστικός προορισμός να αποκτήσει μια κακή φήμη. Η ελκυστικότητα της εικόνας κρίνεται απαραίτητη καθώς ο πελάτης- τουρίστας θα εντυπωσιαστεί από αυτή και θα θέλει να την επισκεφθεί. Έτσι λοιπόν μια εικόνα ενός τουριστικού προορισμού θα πρέπει να είναι ελκυστική, πραγματική, να κεντρίζει το ενδιαφέρον του πελάτη και να βοηθά στην αύξηση της επισκεψιμότητας.

Από την άλλη πλευρά, το λογότυπο και το σήμα είναι κατά γενική ομολογία ένα όνομα ή μια λέξη. Θα μπορούσε φυσικά να είναι και ένα σύμβολο ή ακόμα καλύτερα ένας συνδυασμός όλων των παραπάνω. Έτσι λοιπόν, το σήμα θα πρέπει να είναι διακριτό, να διαβάζεται εύκολα από τους πελάτες και να έχει ένα απλό σχέδιο. Επιπλέον, και το λογότυπο και το σήμα θα πρέπει να συμβαδίζουν με τις αλλαγές της εποχής και των τεχνολογικών εξελίξεων.

4.4 Η διαφήμιση ενός τουριστικού προορισμού.

Όπως προαναφέραμε η διαφήμιση και οι δημόσιες σχέσεις ανήκουν στα βασικά εργαλεία προώθησης και προβολής ενός τουριστικού προορισμού. Η διαφήμιση είναι βασική ασχολία του υπεύθυνου μάρκετινγκ ο οποίος προσπαθεί να πείσει και να επηρεάσει τον πελάτη – τουρίστα χωρίς να έχει καμία απολύτως προσωπική επαφή μαζί του. Στον τουρισμό η διαφήμιση στοχεύει στη προβολή εκείνων των χαρακτηριστικών τα οποία θα παρακινήσουν τους επισκέπτες στο να προτιμήσουν εκείνο τον τουριστικό προορισμό αντί κάποιου άλλου παρόμοιου. Επιπλέον, η διαφήμιση έχει σκοπό την άμεση επικοινωνία με τους πελάτες, στέλνοντας ασυνείδητα μηνύματα στους επισκέπτες με την προβολή ενός τουριστικού πακέτου. Τέλος για να είναι επιτυχημένη μια διαφήμιση πρέπει να παρουσιάζει αναλυτικά τα πλεονεκτήματα του προορισμού, τη προβολή σημαντικών σημείων του προορισμού και την επιρροή στην προτίμηση των πελατών. Τα μέσα που χρησιμοποιούνται για να πραγματοποιηθεί η διαφήμιση είναι διαφημιστικά δώρα, φυλλάδια, τουριστικοί οδηγοί, τηλεόραση, ραδιόφωνο, εφημερίδες, αφίσες, επιγραφές και κυρίως το διαδίκτυο.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5^ο Η ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ.

Η ποσοτική έρευνα είναι η συλλογή ποσοτικών δεδομένων με τη χρήση ερωτηματολογίου σε δείγματα πληθυσμού κυρίως μεγάλα. Με την ποσοτική έρευνα εξάγονται συμπεράσματα αναλύοντας στατιστικά δεδομένα. Τα εξαγόμενα αποτελέσματα της ποσοτικής έρευνας είναι εμπειρικά αλλά και περιγραφικά τα οποία μπορούν να γενικευθούν για ολόκληρο πληθυσμό λόγω του μεγάλου αριθμού συμμετεχόντων.

Στη παρούσα ποσοτική έρευνα η μέθοδος που χρησιμοποιήθηκε περιλάμβανε τα εξής στάδια:

- ✓ Σχεδιασμός ερωτηματολογίου
- ✓ Δειγματοληψία
- ✓ Συμπλήρωση ερωτηματολογίου
- ✓ Ανάλυση στοιχείων

Η συμπλήρωση του ερωτηματολογίου έγινε αποκλειστικά με τη μέθοδο της αποστολής με e-mail, της ηλεκτρονικής συμπλήρωσης φόρμας μέσω της διεύθυνσης https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdt9UozuXc0NVOaW2YtbFooDxfpMx7IRJHVTDiSxDhQziFGgA/viewform?usp=sf_link

Η έρευνα απευθυνόταν σε τυχαίο δείγμα κατοίκων της περιοχής και κατοίκων του εσωτερικού γενικά, καθώς και σε σωματεία και συλλόγους της ευρείας περιοχής, με σκοπό την αναζήτηση ατόμων που επισκέφθηκαν την περιοχή.

5.1 Σχεδιασμός ερωτηματολογίου

Αρχικά, υπάρχουν ερωτήσεις δημογραφικού χαρακτήρα οι οποίες θα μας βοηθήσουν στην διαμόρφωση του δημογραφικού προφίλ των επισκεπτών που ελκύει η περιοχή της Αμφίπολης σαν τουριστική περιοχή. Είναι ερωτήσεις διχοτομικής, απλής και πολλαπλής επιλογής καθώς και μία ανοιχτή η οποία μας υποδεικνύει τον τόπο κατοικίας των τουριστών.

- Φύλο:
 - Άνδρας
 - Γυναίκα

- Ηλικία:
 - 16-25
 - 26-35
 - 36-45
 - 46-55
 - >56

- Εκπαίδευση:
 - Δημοτικό
 - Γυμνάσιο
 - Λύκειο
 - ΑΕΙ/ΤΕΙ

- Επάγγελμα:
 - Πλήρης απασχόληση
 - Μερική απασχόληση
 - Φοιτητής
 - Συνταξιοδοτημένος
 - Άνεργος

- Οικογενειακή Κατάσταση:
 - Έγγαμος/η
 - Άγαμος/η

- Τόπος κατοικίας:

.....

Για τη διερεύνηση τυχόν πιστών επισκεπτών της περιοχής, διατυπώθηκε διπολική ερώτηση για το αν ο ερωτηθείς επισκέφθηκε την Αμφίπολη στο παρελθόν και αν ναι, πόσες φορές.

- Έχετε επισκεφθεί ξανά την Αμφίπολη;

- Ναι
- Όχι

- Εάν έχετε επισκεφθεί ξανά την Αμφίπολη, πόσες φορές;
 - 1
 - 2-5
 - 6-9
 - >10

Στην συνέχεια, ακολουθούν δύο ερωτήσεις, οι οποίες αφορούν την αναζήτηση της συχνότητας των επισκέψεων μέσα σε χρονικό ορίζοντα τεσσάρων (4) ετών, καθώς και την αναζήτηση της συντροφιάς που επιλέχθηκε από αυτούς στην επίσκεψή τους στην περιοχή

- Από αυτές τις επισκέψεις, πόσες πραγματοποιήθηκαν κατά τη διάρκεια των 4 τελευταίων ετών; (Καλοκαίρι 2018- Καλοκαίρι 2022)
 - 1
 - 2-5
 - 6-9
 - >10

- Έχετε επισκεφθεί την περιοχή:
 - Μόνος/η
 - Με τη/το σύζυγο/ σύντροφο και τα παιδιά
 - Με τη/το σύζυγο/σύντροφο
 - Με τα παιδιά
 - Με συγγενείς
 - Με φίλους
 - Με συναδέλφους
 - Άλλο.....

Ακολουθούν οι ερωτήσεις οι οποίες υποδεικνύουν την σημαντικότητα της επίσκεψης, την διάρκεια της παραμονής καθώς και τον λόγο της επίσκεψης των τουριστών στην Αμφίπολη, με σκοπό να αντλήσουμε πληροφορίες για το είδος των τουριστών που προσελκύει η περιοχή.

- Η Αμφίπολη αποτελεί:
 - Το κύριο προορισμό του ταξιδιού σας
 - Τον ενδιάμεσο προορισμό του ταξιδιού σας

- Πόσες διανυκτερεύσεις πραγματοποιείτε στην περιοχή;
 - Καμία
 - 1
 - 2-4
 - 5-7
 - 8-10

- >10

- Ποιος είναι ο κύριος λόγος της επισκέψεως σας;
 - Αναψυχή
 - Επίσκεψη σε φίλους/ συγγενείς
 - Επαγγελματικός
 - Εκπαιδευτικός
 - Αθλητικός
 - Θρησκευτικός
 - Άλλο.....

Ακολουθεί μία διπολική ερώτηση σπουδαιότητας, τρόπου οργάνωσης του ταξιδιού με σκοπό την μελέτη επικοινωνίας της Αμφίπολης προς τους ενδιαφερόμενους επισκέπτες. Στη συνέχεια, μία ερώτηση πολλαπλών επιλογών με σκοπό τον προσδιορισμό των σημαντικών παραγόντων ως προς την επιλογή της Αμφίπολης ως τουριστικός προορισμός. Η επόμενη ερώτηση ανοιχτού τύπου έχει σκοπό τον εντοπισμό των επικρατέστερων μηνών επισκέψεων στην Αμφίπολη.

- Πώς οργανώσατε το ταξίδι σας;
 - Μόνοι
 - Με ταξιδιωτικό γραφείο

- Τι σας επηρέασε ώστε να επισκεφθείτε τον συγκεκριμένο προορισμό;
 - Ιστορικό ενδιαφέρον
 - Θρησκευτικό ενδιαφέρον
 - Τοπική γαστρονομία
 - Ιαματικοί πόροι
 - Φυσικό περιβάλλον
 - Παραλίες
 - Νυχτερινή ζωή
 - Τιμές
 - Επίσκεψη σε φίλους / συγγενείς
 - Μικρή απόσταση από τον τόπο κατοικίας
 - Άλλο

- Ποιο μήνα επισκεφθήκατε την περιοχή;

.....

Ακολουθούν οι ερωτήσεις πολλαπλών επιλογών, για το κατάλυμα και τον τρόπο επικοινωνίας της περιοχής στους υποψήφιους τουρίστες, καθώς και τα μέσα που χρησιμοποιήθηκαν από τους ερωτηθέντες για την μετακίνησή τους στην περιοχή

- Για τη διαμονή σας στην περιοχή επιλέξατε:
 - Ξενοδοχείο

- Ενοικιαζόμενο δωμάτιο
- Κατασκήνωση
- Σκάφος
- Airbnb
- Φιλοξενία σε σπίτι φίλων / συγγενών
- Άλλο.....

➤ Με ποιον τρόπο επιλέξατε τη διαμονή σας;

- Ηλεκτρονική σελίδα κρατήσεων
- Τουριστικό γραφείο
- Πακέτο διακοπών
- Παρότρυνση φίλων / συγγενών
- Διαφήμιση
- Το βρήκα μόνος μου
- Άλλο.....

➤ Μέσο με το οποίο φτάσατε στην περιοχή:

- Ιδιωτικό μέσο μεταφοράς
- Υπεραστικό Λεωφορείο (ΚΤΕΛ)

Η επόμενη ερώτηση αφορά το ποσό που δαπανήθηκε κατά την διάρκεια της επίσκεψης στην περιοχή η οποία θα μας βοηθήσει να συμπεράνουμε το οικονομικό προφίλ των ερωτηθέντων. Ακολουθεί ερώτηση πολλαπλών επιλογών, με σκοπό να εντοπίσει τη σπουδαιότητα των αναγραφόμενων παραγόντων σε σχέση με την επιλογή της περιοχής της Αμφίπολης ως τουριστικός τόπος. Στην συνέχεια, ακολουθεί ξανά ερώτηση πολλαπλών επιλογών, η οποία παρουσιάζει, αναφέρει και γνωστοποιεί την ύπαρξη συγκεκριμένων ιστορικών μνημείων της περιοχής στους επισκέπτες, μετρώντας το βαθμό γνώσης της ύπαρξης τους από τους τουρίστες με σκοπό την δυνατότητα της μελλοντικής προβολής τους.

➤ Ποιο χρηματικό ποσό δαπανήσατε ημερησίως και κατ' άτομο, κατά τη διάρκεια της παραμονής σας;

- <50 ευρώ
- 50-100 ευρώ
- 101-150 ευρώ
- >150 ευρώ

➤ Ποιες περιοχές -τουριστικά αξιοθέατα επισκεφθήκατε κατά την επίσκεψή σας στη περιοχή;

- Αρχαιολογικοί χώροι-μνημεία
- Θρησκευτικοί χώροι-μνημεία
- Κολύμβηση στις παραλίες
- Περίπατοι σε μονοπάτια

- Επίσκεψη σε παραδοσιακά εστιατόρια
- Χρήση ιαματικών πόρων
- Άλλο.....

- Ποιο από τα παρακάτω αξιοθέατα επισκεφθήκατε κατά τη διαμονή σας στην Αμφίπολη;
 - Λέων της Αμφίπολης
 - Αρχαιολογικό μουσείο της Αμφίπολης
 - Λόφος Καστά
 - Φαράγγι του Αγγίτη
 - Πρώτη Σερρών
 - Ροδολίβος Σερρών
 - Ιερά Μονή Παναγίας Εικοσιφοίνισσας

Ακολουθεί ερώτηση βαθμονόμησης, οι οποία αποσκοπεί στην μέτρηση της ικανοποίησης των επισκεπτών για την περιοχή και ερωτήσεις παράθεσης των απόψεων των ερωτηθέντων ως προς την επικέντρωση της βαρύτητας των υπευθύνων στην επιλογή συγκεκριμένων ενεργειών ανάπτυξης, προβολής και προώθησης της περιοχής

- Πόσο ικανοποιητική κρίνετε την ενημέρωση των επισκεπτών σχετικά με την Αμφίπολη ως τουριστικό προορισμό;
 - Καθόλου
 - Πολύ λίγο
 - Λίγο
 - Πολύ
 - Πάρα πολύ
 - Δε γνωρίζω / Δεν απαντώ

- Ποια από τα παρακάτω μέτρα θεωρείτε ότι θα καθιστούσαν την Αμφίπολη ελκυστικότερο τουριστικό προορισμό;
 - Παροχή εξειδικευμένων πληροφοριών για διαφορετικούς τύπους επισκεπτών και εμπειριών.
 - Αξιοποίηση των μέσων του δικτύου (επίσημη ιστοσελίδα, μέσα κοινωνικής δικτύωσης).
 - Εκσυγχρονισμός των υπαρχόντων εγκαταστάσεων φιλοξενίας.
 - Πραγματοποίηση πολιτιστικών και αθλητικών εκδηλώσεων και ενθάρρυνση της συμμετοχής σε αυτές.
 - Άλλο.....

- Σημειώστε το βαθμό ικανοποίησής σας από τη σχέση του κόστους και της ποιότητας των υπηρεσιών, των οποίων κάνατε χρήση, κατά τη διάρκεια της παραμονής σας στην Αμφίπολη .
 - Πολύ δυσαρεστημένος
 - Δυσारेστημένος
 - Ούτε δυσαρεστημένος/ Ούτε ευχαριστημένος
 - Ευχαριστημένος
 - Πολύ ευχαριστημένος
 - Δε γνωρίζω/ δεν απαντώ

Και τέλος, ακολουθούν δύο διπολικές ερωτήσεις με σκοπό τον εντοπισμό της ξανά επισκεψιμότητας της περιοχής και της διαφήμισής της από τους ερωτηθέντες οι οποίες συνοψίζουν με δύο λέξεις σημαντικές πληροφορίες ως συμπεράσματα του ερωτηματολογίου.

- Σκοπεύετε να επισκεφθείτε ξανά την περιοχή;
 - Ναι
 - Όχι

Αν όχι, γιατί;

.....
.....

- Σκοπεύετε να προτείνετε σε άλλους να επισκεφθούν την περιοχή;
 - Ναι
 - Όχι

Αν όχι, γιατί;

.....
.....

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6^ο Τα αποτελέσματα της έρευνας

Με την έρευνα αυτή θα προσπαθήσουμε δώσουμε μια ενδελεχή παρουσίαση σχετικά με τις προτιμήσεις και τις επιθυμίες των τουριστών – πελατών. Επιπλέον, θα εστιάσουμε στην άποψή τους για την περιοχή της Αμφίπολης και κατά πόσο το προτιμούν σαν τουριστικό προορισμό.

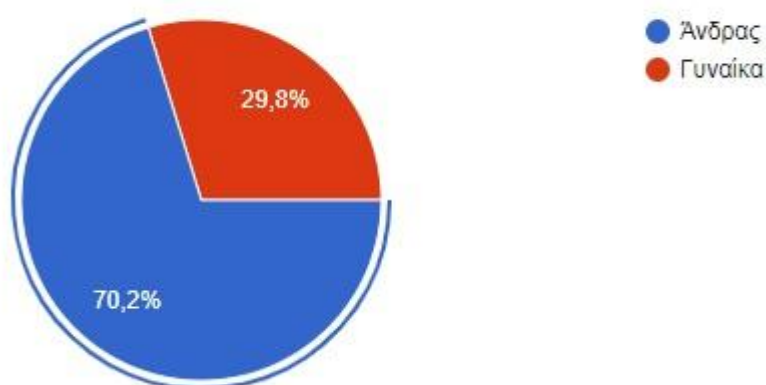
Τα ερωτηματολόγια μας στάλθηκαν ηλεκτρονικά σε κατοίκους όλης της Ελλάδας αλλά και του εξωτερικού, μέσω email. Συλλέχθηκαν συνολικά 84 ερωτηματολόγια.

Το δείγμα, σύμφωνα με τον πίνακα 1 αποτελείται από 84 άτομα από τα οποία το 70% είναι άνδρες και το 30% γυναίκες. Το δείγμα αφορά άτομα ηλικίας από 16 έως πάνω των 56 ετών.

Πίνακες Δημογραφικών Στοιχείων Έρευνας

ΦΥΛΛΟ	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	ΠΟΣΟΣΤΟ %
Άνδρας	59	70,2
Γυναίκα	25	29,8
Σύνολο	84	100

Πίνακας 1 Φύλο



Σχήμα 1 Φύλο

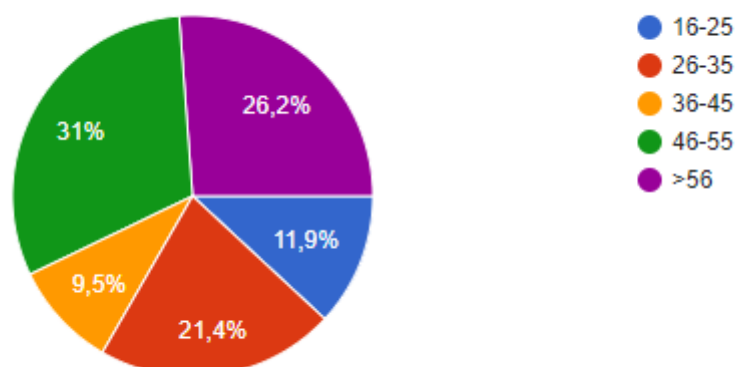
Όπως είναι διακριτό από το πίνακα 1 και το σχήμα 1, κατανοούμε ότι το ερωτηματολόγιο συμπλήρωσαν 25 γυναίκες και 59 άνδρες οι οποίοι αποτελούν το 29,8% και το 70,2% αντίστοιχα.

Επομένως, οι επισκέπτες της περιοχής είναι σε μεγαλύτερο αριθμό άνδρες.

Στην αμέσως επόμενη ερώτηση, σχετικά με την ηλικία, το ερωτηματολόγιο συμπλήρωσαν 84 άτομα.

ΗΛΙΚΙΑ	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	ΠΟΣΟΣΤΟ %
16-25 ετών	10	11,9%
26-35 ετών	18	21,4%
36-45 ετών	8	9,5%
46-55 ετών	26	31%
>56 ετών	22	26,2%
Σύνολο	84	100

Πίνακας 2 Ηλικία



Σχήμα 2 Ηλικία

Όπως παρατηρούμε στον πίνακα 2 και στο σχήμα 2 συμπεραίνουμε ότι οι ηλικίες τουριστών οι οποίες επισκέπτονται την περιοχή είναι 45-55 ετών, με ποσοστό 31%. Στη συνέχεια,

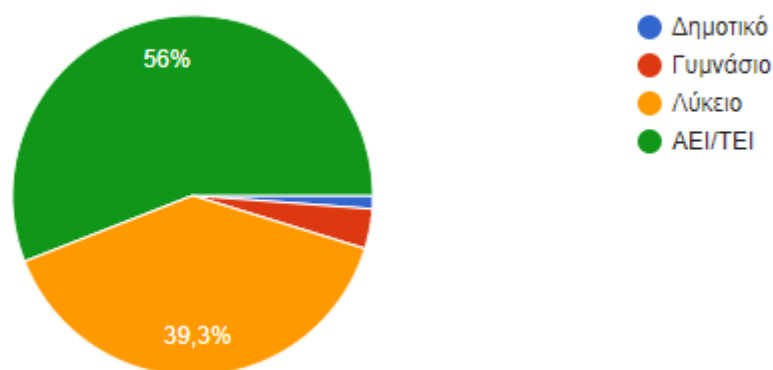
αμέσως επόμενη μερίδα ατόμων που επισκέπτονται την περιοχή είναι ηλικίας μεγαλύτερης από 56ετών με ποσοστό 26,2%. Ακολουθούν άτομα ηλικίας 26-35 ετών με ποσοστό 21,4% και αμέσως επόμενοι τα άτομα ηλικίας 16-25 ετών με ποσοστό 11,9%. Τέλος τα άτομα ηλικίας 36-45 ετών έχουν ένα μικρό ποσοστό 9,5%

Στην Τρίτη ερώτηση σχετικά με την εκπαίδευση έχουν απαντήσει 84 άτομα.

ΣΠΟΥΔΕΣ	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	ΠΟΣΟΣΤΟ %
Δημοτικό	1	1,2%
Γυμνάσιο	3	3,6%
Λύκειο	33	39,3%
ΑΕΙ/ΤΕΙ	47	56%
Σύνολο	84	100

Πίνακας 3 Εκπαίδευση

Σχήμα 3 Εκπαίδευση



Στην ερώτηση τρίτα, σύμφωνα με τον πίνακα 3 και το σχήμα 3 παρατηρούμε ότι το 56% των επισκεπτών είναι απόφοιτοι Πανεπιστημίων Α.Ε.Ι και Τ.Ε.Ι. Σε ποσοστό 39,3% έχουμε

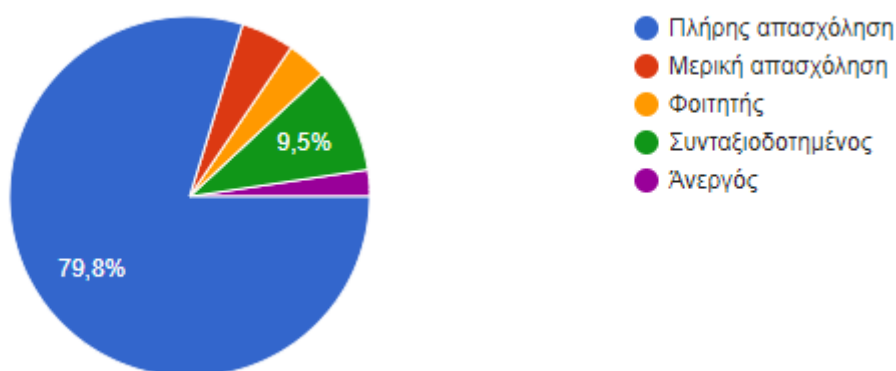
επισκέπτες οι οποίοι είναι απόφοιτοι Λυκείου και ακολουθούν σε μικρά ποσοστά απόφοιτοι γυμνασίου με 3,6% και απόφοιτος δημοτικού με 1,2%.

Στην αμέσως επόμενη ερώτηση σχετικά με το επάγγελμα απάντησαν 84 άτομα.

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	ΠΟΣΟΣΤΟ%
Πλήρης απασχόληση	67	79,8%
Μερική απασχόληση	4	4,8%
Φοιτητής	3	3,6%
Συνταξιοδοτημένος	8	9,5%
Άνεργος	2	2,4%
Σύνολο	84	100

Πίνακας 4 Επάγγελμα

Σχήμα 4 Επάγγελμα



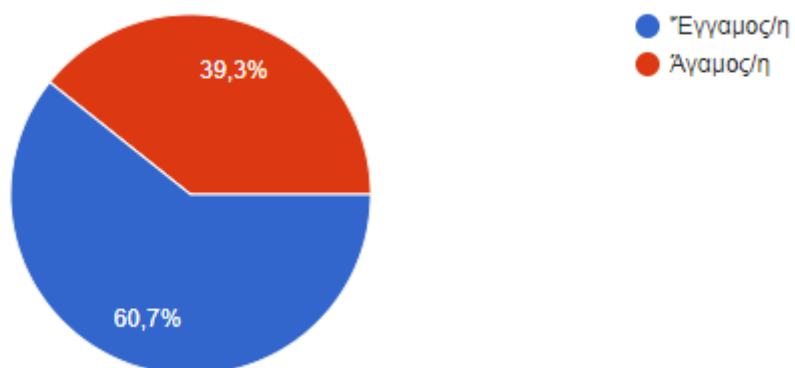
Στην τέταρτη ερώτηση σχετικά με το επάγγελμα το 79,8% είναι σε πλήρη απασχόληση, το 9,5% είναι σε σύνταξη. Ως αποτέλεσμα κατανοούμε ότι οι πλήρως απασχολούμενοι επισκέπτονται πιο συχνά τη περιοχή. Ακολουθούν ποσοστά μερικής απασχόλησης με 4,8%, 3,6% είναι φοιτητές ενώ το 2,4% άνεργοι.

Στην ερώτηση 5 σχετικά με την οικογενειακή κατάσταση απάντησαν 84 άτομα.

ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	ΠΟΣΟΣΤΟ%
Άγαμος/η	33	60,7%
Έγγαμος/η	51	39,3%
Σύνολο	84	100

Πίνακας 5 Οικογενειακή κατάσταση

Σχήμα 5 Οικογενειακή κατάσταση



Στη πέμπτη ερώτηση, σχετικά με την οικογενειακή κατάσταση αντιλαμβανόμαστε ότι το μεγαλύτερο ποσοστό των επισκεπτών της περιοχής είναι έγγαμοι με 60,7% και ακολουθούν οι άγαμοι με 39,3%.

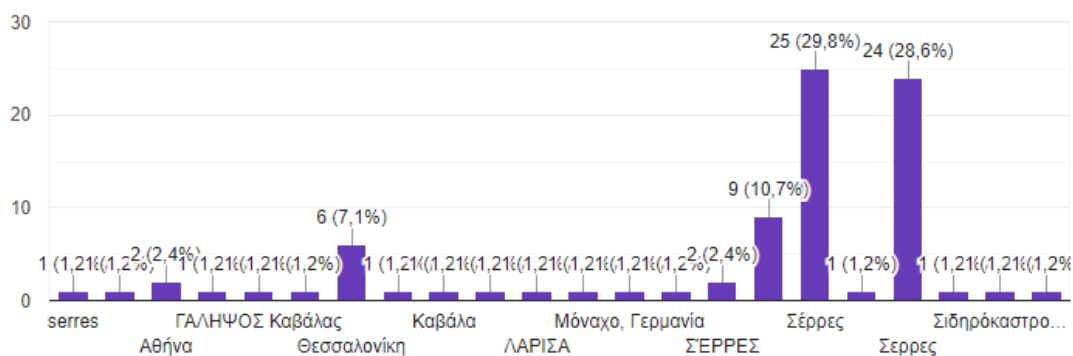
Στην αμέσως επόμενη ερώτηση σχετικά με το τόπο κατοικίας απάντησαν 84 άτομα.

ΤΟΠΟΣ ΚΑΤΟΙΚΙΑΣ	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	ΠΟΣΟΣΤΟ%
-----------------	-----------	----------

Σέρρες	61	72,7%
Θεσσαλονίκη	8	7,1%
Αθήνα	2	2,4%
Σαλαμίνα	1	1,2%
Βόλος	1	1,2%
Χουμνικό	1	1,2%
Άνω Ποροία	1	1,2%
Μόναχο Γερμανία	1	1,2%
Σιδηρόκαστρο	2	2,4%
Γαληψός	1	1,2%
Κομοτηνή	1	1,2%
Νεοχώρι	1	1,2%
Λάρισα	1	1,2%
Λονδίνο Ηνωμένο Βασίλειο	1	1,2%
Καβάλα	1	1,2%
Σύνολο	84	100

Πίνακας 6 Τόπος κατοικίας

Σχήμα 6 Τόπος Κατοικίας



Στην έκτη ερώτηση σύμφωνα με τα στοιχεία του πίνακα 6 και του σχήματος 6 παρατηρούμε ότι το μεγαλύτερο ποσοστό των επισκεπτών της Αμφίπολης κατοικούν στο Νομό Σερρών. Πιο συγκεκριμένα, 61 άτομα κατοικούν στη Σέρρες, 8 άτομα στη Θεσσαλονίκη, 2 άτομα στην Αθήνα, ένα άτομο στη Σαλαμίνα, ένα στο Βόλο, ένα στο Χουμνικό Σερρών, ένα στα Άνω Ποροία Σερρών, ένα στο Μόναχο της Γερμανίας, ένα στο Σιδηρόκαστρο Σερρών, ένα στη Γαληψό, ένα στη Κομοτηνή, ένα στο Νεοχώρι Σερρών, ένα στη Λάρισα, ένα στο Λονδίνο και ένα στη Καβάλα.

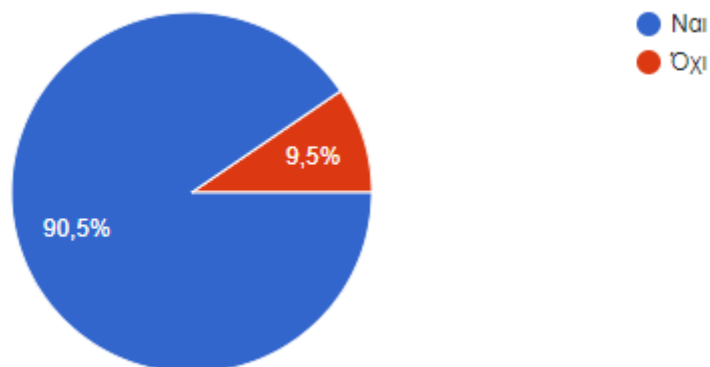
Στην ερώτηση 7 σχετικά με το εάν έχουν επισκεφθεί την Αμφίπολη απάντησαν 84 άτομα.

ΑΠΑΝΤΗΣΗ	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	ΠΟΣΟΣΤΟ%
Ναι	76	90,5%
Όχι	8	9,5%

Σύνολο	84	100
--------	----	-----

Πίνακας 7 Επισκεψιμότητα Αμφίπολης

Σχήμα 7 Επισκεψιμότητα Αμφίπολης



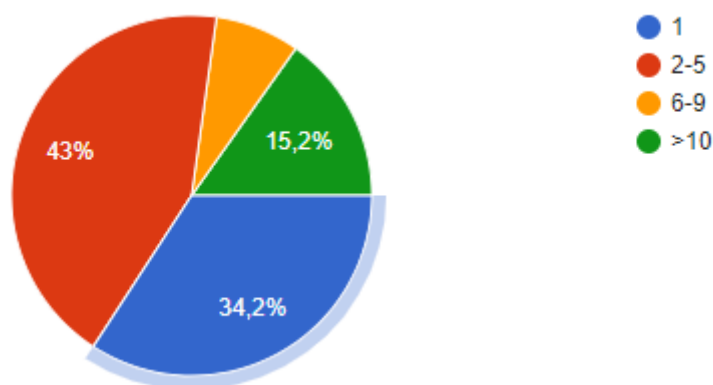
Στην ερώτηση 7 και σύμφωνα με τον πίνακα 7 και το σχήμα 7 οι περισσότεροι επισκέπτες απάντησαν θετικά σχετικά με το εάν έχουν επισκεφθεί την Αμφίπολη. Ειδικότερα, το 90,5% απάντησε θετικά ενώ το 9,5% απάντησε αρνητικά.

Στην ερώτηση 8 σχετικά με το πόσες φορές επισκέφθηκαν την Αμφίπολη δόθηκαν 79 απαντήσεις.

Πόσες φορές επισκεφθήκατε την Αμφίπολη	Συχνότητα	Ποσοστό %
Μια φορά	27	34,2%
2-5 φορές	34	43%
6-9 φορές	6	7,6%
Περισσότερες από 10 φορές	12	15,2%
Σύνολο	79	100

Πίνακας 8 Πόσες φορές επισκεφθήκατε την Αμφίπολη

Σχήμα 8 Πόσες φορές επισκεφθήκατε την Αμφίπολη

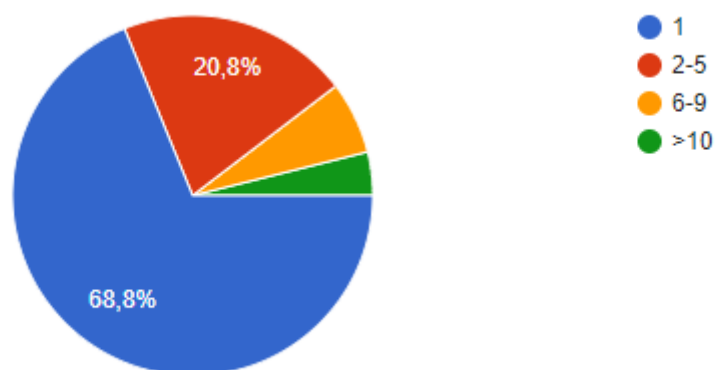


Σύμφωνα με τον Πίνακα 8 και το σχήμα 8 σχετικά με το πόσες φορές επισκέφθηκαν την Αμφίπολη οι ερωτηθέντες το 43% απάντησε 2 έως 5 φορές, το 34,2% μια φορά και ακολουθούν το 15,2% με περισσότερες από 10 φορές ενώ το 7,6% απάντησε 6 έως 9 φορές. Γίνεται αντιληπτό συνεπώς πως ένα αρκετά μεγάλο ποσοστό σαν αυτό του 34,2% έχει επισκεφθεί τόσες πολλές φορές την Αμφίπολη.

Στην αμέσως επόμενη ερώτηση σχετικά με το πόσες από αυτές τις επισκέψεις πραγματοποιήθηκαν κατά τη διάρκεια των τεσσάρων τελευταίων ετών μεταξύ καλοκαίρι 2018 και καλοκαίρι 2022 απάντησαν 77 άτομα.

ΕΠΙΣΚΕΨΕΙΣ	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	ΠΟΣΟΣΤΟ%
1 φορά	53	68,8%
2-5 φορές	16	20,8%
6-9 φορές	5	6,5%
➤ 10 φορές	3	3,9%
Σύνολο	77	100

Πίνακας 9 Επισκέψεις των τεσσάρων ετών



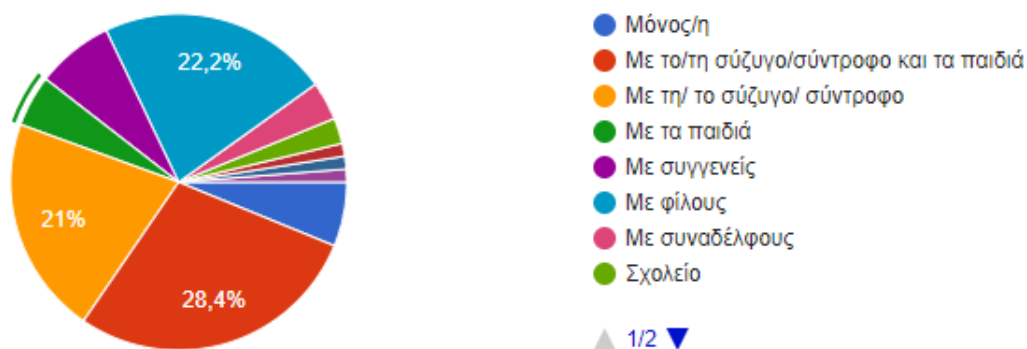
Σχήμα 9 Επισκέψεις τεσσάρων ετών

Σύμφωνα με τον πίνακα 9 και το σχήμα 9 οι ερωτηθέντες επισκέφθηκαν την περιοχή τα τέσσερα τελευταία χρόνια μια τουλάχιστον φορά σε ποσοστό 68,8%. Δυο έως 5 φορές επισκέφθηκαν την περιοχή σε ποσοστό 20,8%, ακολούθως 6-9 φορές σε ποσοστό 6,5% και τέλος περισσότερες από 10 φορές σε ποσοστό 3,9%.

Στην επόμενη ερώτηση σχετικά με αν επισκέπτονται τη περιοχή απάντησαν 81 άτομα.

Επισκέπτεστε τη περιοχή	Συχνότητα	Ποσοστό%
Μόνος/η	5	6,2%
Με το/τη σύζυγο/σύντροφο και τα παιδιά	23	28,4%
Με το/τη σύζυγο/σύντροφο	17	21%
Με τα παιδιά	4	4,9%
Με συγγενείς	6	7,4%
Με φίλους	18	22,2%
Με συναδέλφους	3	3,7%
Με το σχολείο	4	1,2%
Σύνολο	81	100

Πίνακας 10 με ποιον επισκέπτεστε τη περιοχή



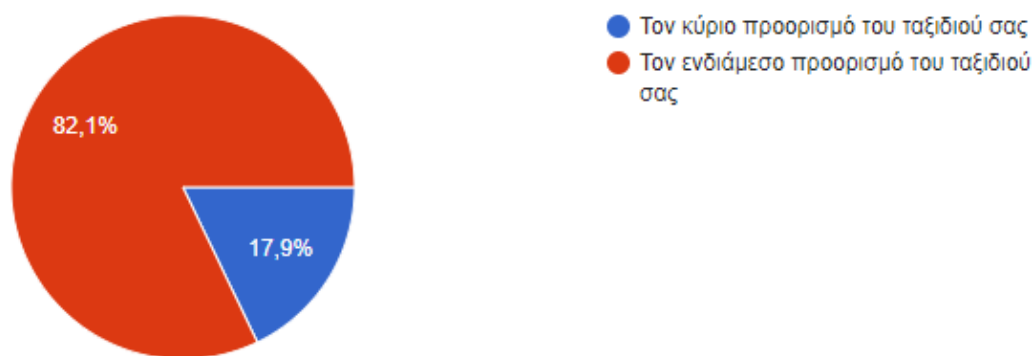
Σχήμα 10 με ποιον επισκέπτεστε τη περιοχή

Σύμφωνα με το πίνακα 10 και το σχήμα 10 το 28,4% των ερωτηθέντων απάντησε ότι επισκέπτεται με το/τη σύζυγο/σύντροφο και τα παιδιά τη περιοχή. Ακολουθούν με φίλους το 22,2% και με τη/το σύζυγο/σύντροφο με 21%. Τέλος με πολύ μικρά ποσοστά επισκέπτονται την περιοχή με τα συγγενείς το ποσοστό των 7,4%,μόνοι με ποσοστό 6,2%, με τα παιδιά 4,9%, με συναδέλφους 3,7% και με το σχολείο το 1,2%.

Στην ερώτηση 11 σχετικά το τι αποτελεί η Αμφίπολη απάντησαν 84 άτομα.

Η Αμφίπολη αποτελεί:	Συχνότητα	Ποσοστό%
Κύριος προορισμός ταξιδιού	15	17,9%
Ενδιάμεσος προορισμός ταξιδιού	69	82,1%
Σύνολο	84	100

Πίνακας 11 η Αμφίπολη αποτελεί:



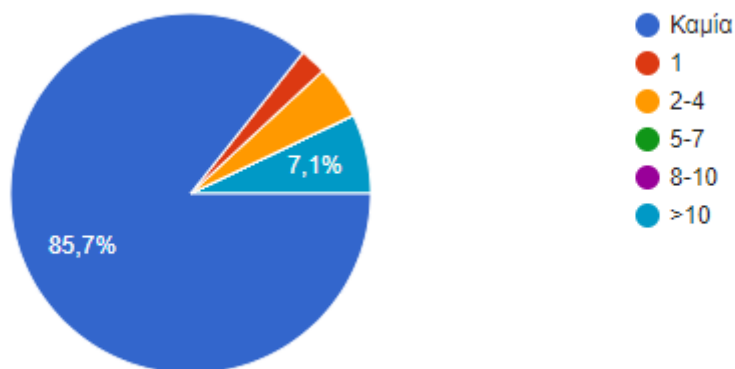
Σχήμα 11 η Αμφίπολη αποτελεί:

Όπως αντιλαμβανόμαστε από τον πίνακα 11 και από το σχήμα 11 η Αμφίπολη αποτελεί τον ενδιάμεσο προορισμό του ταξιδιού των επισκεπτών σε ποσοστό 82,1% ενώ τον κύριο προορισμό σε ποσοστό 17,9%.

Στη συνέχεια, στην ερώτηση σχετικά με το πόσες διανυκτερεύσεις πραγματοποιούν στη περιοχή απάντησαν 84 άτομα.

Πόσες διανυκτερεύσεις	Συχνότητα	Ποσοστό%
Καμία	72	85,7%
Μια	2	2,4%
2-4	4	4,8%
5-7	0	0
8-10	0	0
>10	6	7,1%
Σύνολο	84	100

Πίνακας 12 Πόσες διανυκτερεύσεις



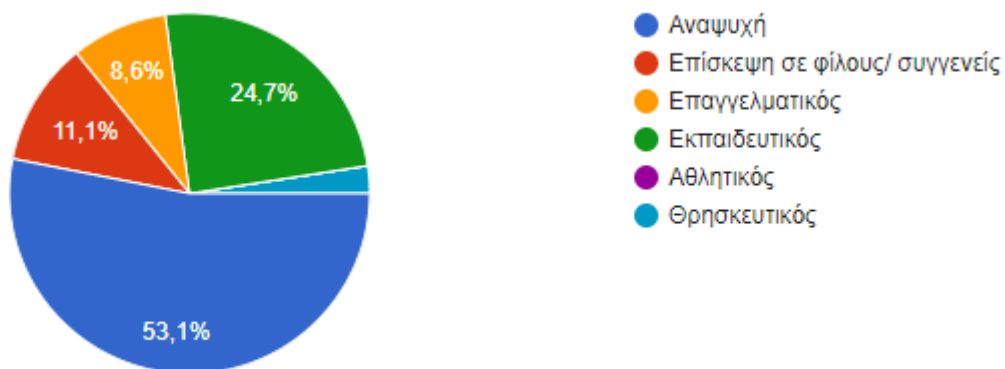
Σχήμα 12 πόσες διανυκτερεύσεις

Σύμφωνα με τον πίνακα 12 και το σχήμα 12 το 85,7% δεν πραγματοποιεί καμία διανυκτέρευση στην περιοχή, ακολουθεί το 7,1% με περισσότερες από 10 διανυκτερεύσεις με 2-4 διανυκτερεύσεις το 4,8% ενώ με μια διανυκτέρευση το 2,4%.

Στην επόμενη ερώτηση σχετικά με το ποιος είναι ο κύριος λόγος της επισκέψεως στη περιοχή απάντησαν 81 άτομα.

Λόγος επισκέψεως	Συχνότητα	Ποσοστό%
Αναψυχή	43	53,1%
Επίσκεψη σε φίλους/συγγενείς	9	11,1%
Επαγγελματικός	7	8,6%
Εκπαιδευτικός	20	24,7%
Αθλητικός	0	0
Θρησκευτικός	2	2,5%
Σύνολο	81	100

Πίνακας 13 Λόγος επισκέψεως



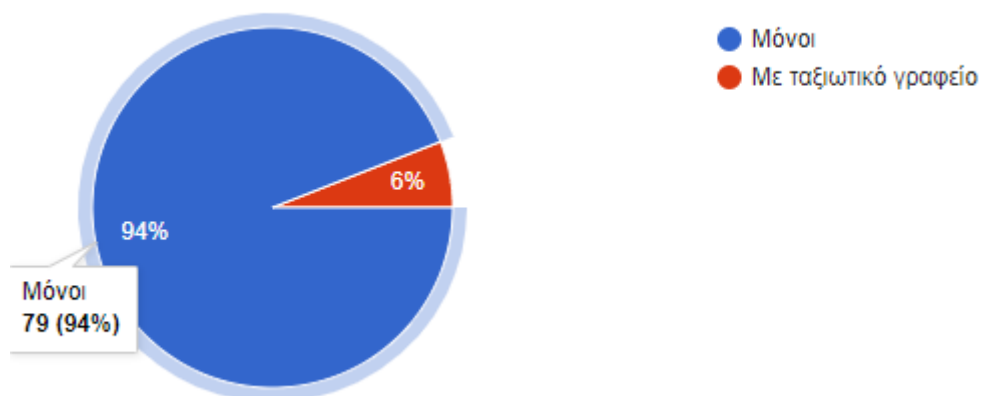
Σχήμα 13 Λόγος επίσκεψης

Σύμφωνα με τον πίνακα 13 και το σχήμα 13 στην ερώτηση για ποιον λόγο επισκέπτονται οι ερωτηθέντες την Αμφίπολη το 53,1% απάντησε για λόγους αναψυχής, το 24,7% για εκπαιδευτικούς λόγους, το 11,1% για σε επίσκεψη σε φίλους/συγγενείς και το 8,6% για επαγγελματικούς λόγους.

Στην αμέσως επόμενη ερώτηση σχετικά με το πώς οργανώθηκε το ταξίδι απάντησαν 84 άτομα.

Πώς οργανώσατε το ταξίδι σας	Συχνότητα	Ποσοστό %
Μόνοι	79	94%
Με ταξιδιωτικό γραφείο	5	6%
Σύνολο	84	100

Πίνακας 14 Πώς οργανώσατε το ταξίδι



Σχήμα 14 πώς οργανώσατε το ταξίδι

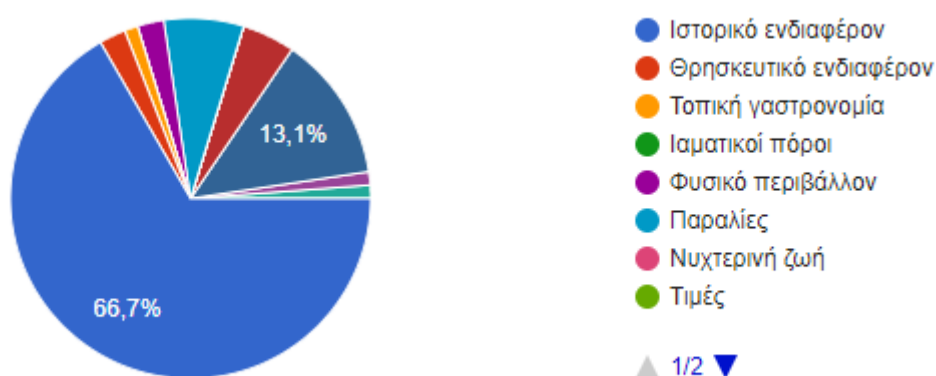
Σύμφωνα με τον πίνακα 14 και το σχήμα 14 οι ερωτηθέντες απάντησαν ότι οργανώνουν μόνοι τους τα ταξίδια τους σε ποσοστό 94% ενώ το 6% προτιμά ταξιδιωτικό γραφείο.

Στην αμέσως επόμενη ερώτηση σχετικά με το τι τους επηρέασε ώστε να επισκεφθούν αυτό το προορισμό απάντησαν 84 άτομα.

Από τι επηρεαστήκατε για να επισκεφθείτε αυτό το προορισμό	Συχνότητα	Ποσοστό%
Ιστορικό ενδιαφέρον	56	66,7%
Θρησκευτικό ενδιαφέρον	2	2,4%
Τοπική γαστρονομία	1	1,2%
Ιαματικοί πόροι	0	0
Φυσικό περιβάλλον	2	2,4%
Παραλίες	6	7,1%
Μικρή απόσταση από το τόπο κατοικίας	11	13,1%
Επίσκεψη σε φίλους/συγγενείς	4	4,8%
Νυχτερινή ζωή	0	0

Έρευνα αγοράς	1	1,2%
Εργασία	1	1,2%
Τιμές	0	0
Σύνολο	84	100

Πίνακας 15 Από τι επηρεαστήκατε ώστε να επισκεφθείτε τη περιοχή



Σχήμα 15 Από τι επηρεαστήκατε ώστε να επισκεφθείτε τη περιοχή

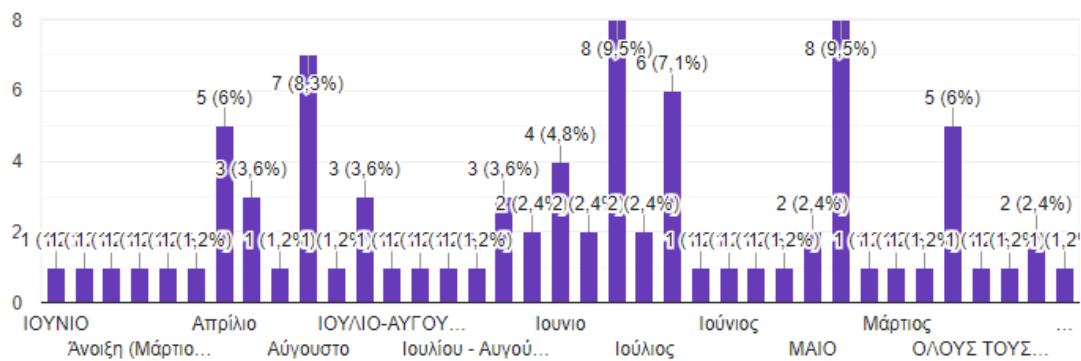
Σύμφωνα με τον πίνακα 15 και το σχήμα 15 το 66,7% επισκέφθηκε τη περιοχή λόγω ιστορικού ενδιαφέροντος. Ακολουθεί το 13,1% λόγω της μικρής απόστασης από τη πόλη κατοικίας και το 7,1% για τις παραλίες και το 4,8% για επίσκεψη σε φίλους/συγγενείς. Σε μικρότερα ποσοστά το 2,4% για θρησκευτικό ενδιαφέρον και το φυσικό περιβάλλον. Τέλος, η τοπική γαστρονομία, η έρευνα αγοράς και η εργασία για το 1,2%.

Στην επόμενη ερώτηση σχετικά με ποιον μήνα επισκέφθηκαν τη περιοχή απάντησαν 84 άτομα.

Μήνας επισκέψεως	Συχνότητα	Ποσοστό%
Ιανουάριος	2	2,4%
Μάρτιος	2	2,4%
Απρίλιος	5	6%

Μάιος	16	21,5%
Ιούνιος	18	21,5%
Ιούλιος	25	27,5%
Αύγουστος	21	24,9%

Πίνακας 16 ποιον μήνα επισκέπτεστε τη περιοχή



Σχήμα 16 Ποιον μήνα επισκέπτεστε τη περιοχή

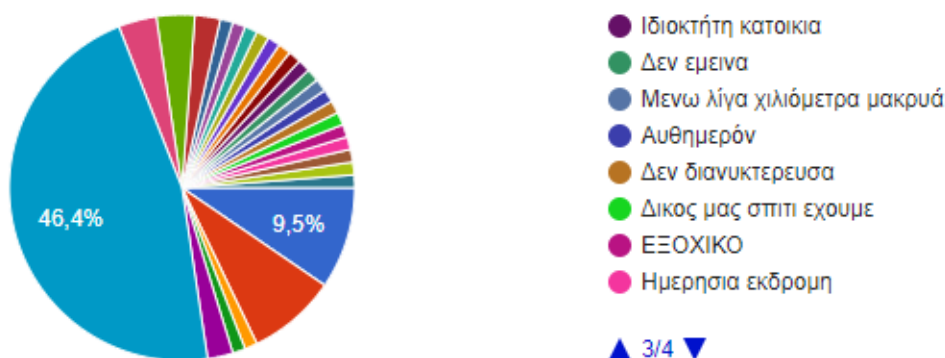
Κατανοούμε λοιπόν, ότι το μεγαλύτερο ποσοστό των ερωτηθέντων επιλέγει να επισκεφθεί την περιοχή κατά τους θερινούς κυρίως μήνες από τον Ιούνιο έως τον Αύγουστο. Μικρό είναι το ποσοστό που προτιμά να επισκέπτεται τη περιοχή χειμερινούς μήνες ή ακόμα και προς την άνοιξη.

Στην επόμενη ερώτηση σχετικά με τη διαμονή απάντησαν 84 άτομα.

Μέρος διαμονής	Συχνότητα	Ποσοστό%
Φιλοξενία σε σπίτι φίλων/συγγενών	39	46,4%
Ενοικιαζόμενο δωμάτιο	7	8,3%
Ξενοδοχείο	8	9,5%
Κατασκήνωση	1	1,2%

Σκάφος	1	1,2%
Airbnb	1	1,2%
Δεν διέμειναν	15	21,6%
Ιδιόκτητη κατοικία	5	6%

Πίνακας 17 Μέρος διαμονής



Σχήμα 17 Μέρος διαμονής

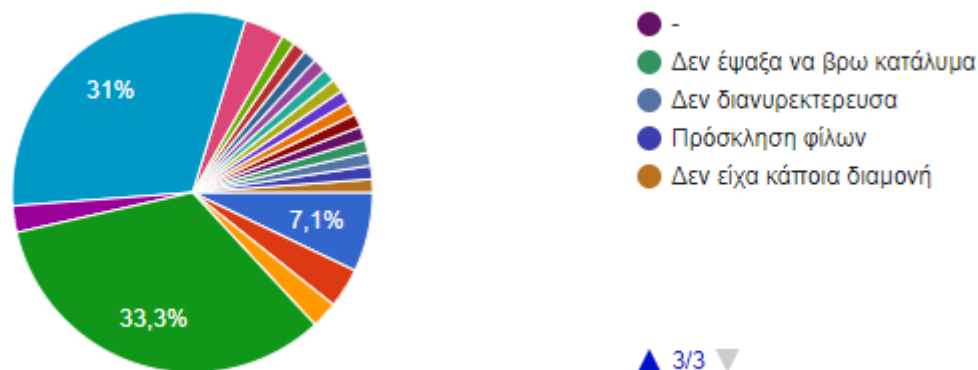
Σύμφωνα με τον πίνακα 17 και το σχήμα 17 το 46,4% των ερωτηθέντων διέμεινε σε σπίτι φίλων/συγγενών, το 8,3% σε ενοικιαζόμενο δωμάτιο, το 9,5% σε ξενοδοχείο, το 1,2% σε κατασκήνωση, σκάφος και airbnb. Ακολουθούν με 21,6% αυτοί οι οποίοι δεν διέμειναν και με 6% αυτοί οι οποίοι έχουν ιδιόκτητη κατοικία.

Στην επόμενη ερώτηση σχετικά με ποιον τρόπο επέλεξαν τη διαμονή τους απάντησαν 84 άτομα.

Τρόπος επιλογής διαμονής	Συχνότητα	Ποσοστό%
Ηλεκτρονική σελίδα κρατήσεων	6	7,1%
Τουριστικό γραφείο	3	3,6%
Πακέτο διακοπών	2	2,4%
Παρότρυνση φίλων/συγγενών	29	34,8%
Διαφήμιση	2	2,4%

Το βρήκα μόνος/η μετά την άφιξη μου	26	31%
Δεν διέμειναν	12	14,4%

Πίνακας 18 Τρόπος επιλογής διαμονής



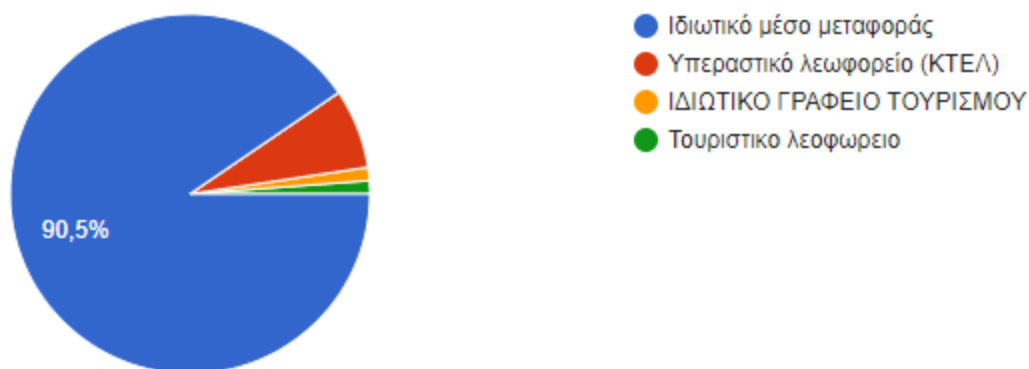
Σχήμα 18 Τρόπος επιλογής διαμονής

Σύμφωνα με τον πίνακα 18 και το σχήμα 18 διαπιστώνουμε ότι το 33,3% είχε τη παρότρυνση φίλων και συγγενών, το 31% το βρήκαν μόνοι τους, το 7,6% από ηλεκτρονική ιστοσελίδα, το 3,6% από τουριστικό γραφείο, το 2,4% από διαφημίσεις και πακέτο διακοπών ενώ το 14,4% δεν διέμειναν στη περιοχή.

Στη συνέχεια στην ερώτηση 19 απάντησαν 84 άτομα.

Μέσο άφιξης	Συχνότητα	Ποσοστό%
Ιδιωτικό μέσο μεταφοράς	76	90,5%
Υπεραστικό λεωφορείο (ΚΤΕΛ)	7	8,4%
Ιδιωτικό γραφείο τουρισμού	1	1,2%
Σύνολο	84	100

Πίνακας 19 Μέσο άφιξης στη περιοχή



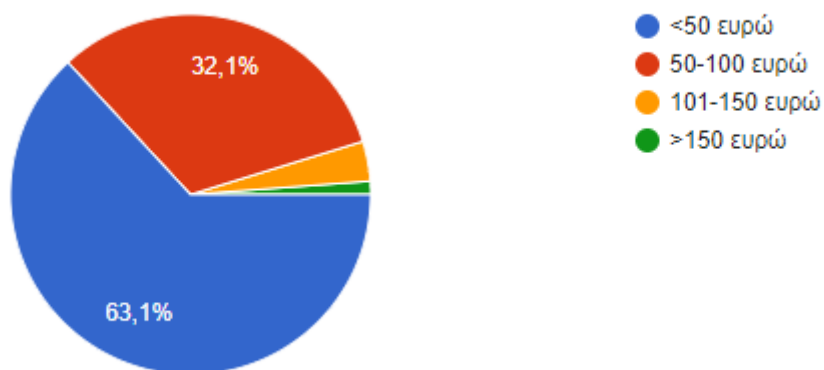
Σχήμα 19 Μέσο άφιξης στη περιοχή

Από τον πίνακα 19 και το σχήμα 19 κατανοούμε ότι το μεγαλύτερο ποσοστό προτιμά το ιδιωτικό μέσο μεταφοράς για να φτάσει στη περιοχή σε ποσοστό 90,5%. Από την άλλη πλευρά, υπεραστικό λεωφορείο προτιμά το 8,4% ενώ ιδιωτικό γραφείο τουρισμού μόλις το 1,2%.

Στην ερώτηση 20 σχετικά με το ύψος του ποσού που δαπανήθηκε κατά τη διαμονή απάντησαν 84 άτομα.

Ποσό δαπάνης	Συχνότητα	Ποσοστό%
Λιγότερο από 50 ευρώ	53	63,1%
50-100 ευρώ	27	32,1%
101-150 ευρώ	3	3,6%
Περισσότερο από 150 ευρώ	1	1,2%
Σύνολο	84	100

Πίνακας 20 Ποσό δαπάνης



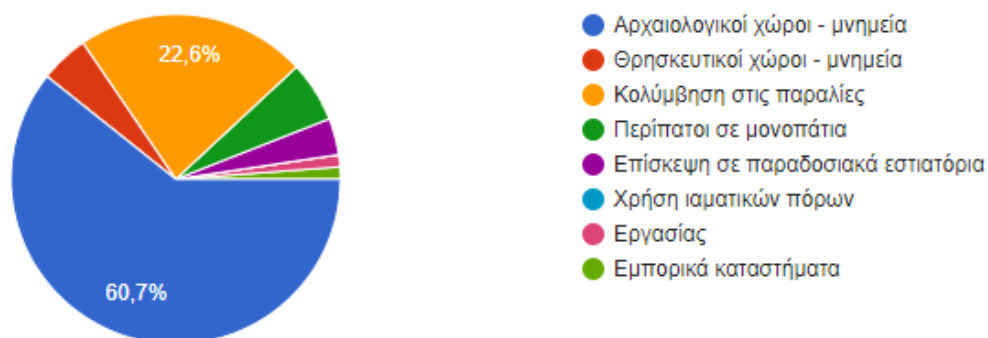
Σχήμα 20 Ποσό δαπάνης

Σύμφωνα με τον πίνακα 20 και το σχήμα 20 οι επισκέπτες απάντησαν κατά ποσοστό 63,1% ότι δαπανούν λιγότερα από 50 ευρώ ημερησίως. Ακολουθώντας, ποσοστό 32,1% ξόδεψαν 50-100 ευρώ ημερησίως και τέλος σε μικρά ποσοστά 3,6% και 1,2% 101-150 ευρώ και περισσότερα από 150 ευρώ αντίστοιχα.

Στην επόμενη ερώτηση σχετικά με το ποια τουριστικά αξιοθέατα επισκέφθηκαν απάντησαν 84 άτομα.

Αξιοθέατα	Συχνότητα	Ποσοστό %
Αρχαιολογικοί χώροι-μνημεία	51	60,7%
Θρησκευτικοί χώροι-μνημεία	4	4,8%
Κολύμβηση στις παραλίες	19	22,6%
Περίπατοι σε μονοπάτια	5	6%
Επίσκεψη σε παραδοσιακά εστιατόρια	3	3,6%
Χρήση ιαματικών πόρων	0	0
Περιοχές εργασίας	1	1,2%
Εμπορικά καταστήματα	1	1,2%
Σύνολο	84	100

Πίνακας 21 Αξιοθέατα



Σχήμα 21 Αξιοθέατα

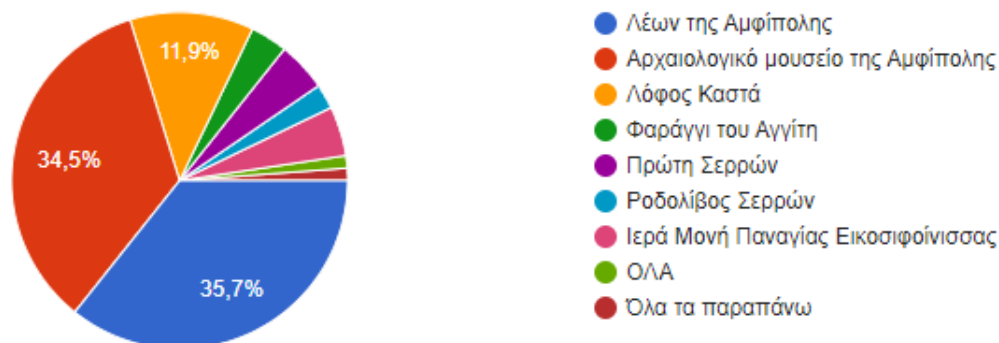
Σύμφωνα με τον πίνακα 21 και το σχήμα 21 το μεγαλύτερο ποσοστό των ερωτηθέντων επισκέφθηκε αρχαιολογικούς χώρους και μνημεία με ποσοστό 60,7%. Ακολουθούν η κολύμβηση σε παραλίες με ποσοστό 22,6% και οι περίπατοι σε μονοπάτια με ποσοστό 6%. Τέλος, οι θρησκευτικοί χώροι-μνημεία, τα παραδοσιακά εστιατόρια με 4,8% και 3,6% αντίστοιχα και οι περιοχές εργασίας και εμπορικά καταστήματα με 1,2% αντίστοιχα.

Στην ερώτηση 22 απάντησαν 84 άτομα σχετικά με το ποιο αξιοθέατο επισκέφθηκαν.

Αξιοθέατα που επισκέφθηκαν	Συχνότητα	Ποσοστό %
Λέων της Αμφίπολης	30	35,7%
Αρχαιολογικό μουσείο Αμφίπολης	29	34,5%
Λόφος Καστά	10	11,9%
Φαράγγι του Αγγίτη	3	3,6%
Πρώτη Σερρών	4	4,8%
Ροδολίβος	2	2,4%
Ιερά Μονή Παναγίας Εικοσιφοίνισσας	4	4,8%

Όλα τα παραπάνω	2	2,4%
Σύνολο	84	100

Πίνακας 22 Αξιοθέατα που επισκέφθηκαν



Σχήμα 22 Αξιοθέατα που επισκέφθηκαν

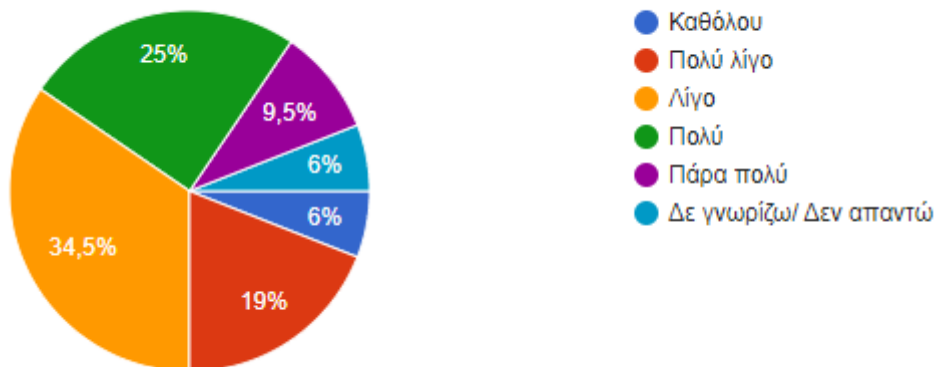
Σύμφωνα με τον πίνακα 22 και το σχήμα 22 το μεγαλύτερο ποσοστό των ερωτηθέντων έχει επισκεφθεί τον Λέων της Αμφίπολης με ποσοστό 35,7% και το αρχαιολογικό μουσείο της Αμφίπολης με ποσοστό 34,5%. Ακολουθούν ο λόφος Καστά με 11,9% η Ιερά Μονή Εικοσιφοίνισσας και η Πρώτη Σερρών με 4,8%, το φαράγγι του Αγγίτη με 3,5%, το Ροδολίβος με 2,4% ενώ όλα τα παραπάνω επισκέφθηκε το 2,4%.

Στην ερώτηση 23 σχετικά με το πόσο ευχαριστημένοι έμειναν απάντησαν 84 άτομα.

Ενημέρωση	Συχνότητα	Ποσοστό%
Καθόλου	5	6%
Πολύ λίγο	16	19%
Λίγο	29	34,5%
Πολύ	21	25%
Πάρα πολύ	8	9,5%

Δε γνωρίζω/ δεν απαντώ	5	6%
Σύνολο	84	100

Πίνακας 23 Ενημέρωση



Σχήμα 23 Ενημέρωση

Σύμφωνα με τον πίνακα 23 και το σχήμα 23 το 34,5% των ερωτηθέντων απάντησε ότι έμειναν λίγο ευχαριστημένοι από την ενημέρωση για την Αμφίπολη ως τουριστικό προορισμό, το 25% έμειναν πολύ ευχαριστημένοι, το 19% πολύ λίγο, το 9,5% πάρα πολύ, το 6% καθόλου και το υπόλοιπο 6% δεν γνωρίζει/ δεν απαντά.

Στην αμέσως επόμενη ερώτηση σχετικά με το ποιο από τα παρακάτω θα καθιστούσαν την Αμφίπολη ελκυστικό προορισμό απάντησαν 84 άτομα.

Ελκυστικότητα προορισμού	Συχνότητα	Ποσοστό%
Παροχή εξειδικευμένων πληροφοριών για διαφορετικούς τύπους επισκεπτών και εμπειριών.	31	36,9%
Πραγματοποίηση πολιτιστικών και αθλητικών εκδηλώσεων και ενθάρρυνση της συμμετοχής σε αυτές.	22	26,2%

Εκσυγχρονισμός των υπαρχόντων εγκαταστάσεων φιλοξενίας	17	20,2%
Αξιοποίηση των μέσων του δικτύου (επίσημη ιστοσελίδα, μέσα κοινωνικής δικτύωσης)	12	14,3%
Να ανοιχτεί ο τάφος καστα και να μας πούνε τι πραγματικά έχει μέσα	1	1,2%
Όλα τα παραπάνω	1	1,2%
Σύνολο	84	100

Πίνακας 24 Ελκυστικότητα προορισμού



Σχήμα 24 Ελκυστικότητα προορισμού

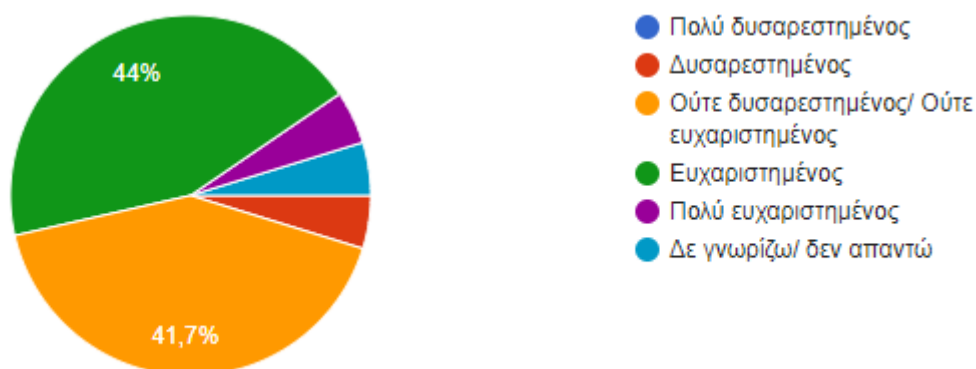
Σύμφωνα με τον πίνακα 24 και το σχήμα 24 το 36,9% υποστηρίζει ότι πρέπει να δοθούν εξειδικευμένες πληροφορίες για όλους τους τύπους επισκεπτών, το 26,2% υποστηρίζει ότι πρέπει να γίνουν πολιτιστικές και αθλητικές εκδηλώσεις, το 20,2% να εκσυγχρονιστούν οι υπάρχουσες εγκαταστάσεις, το 1,2% να ανοιχτεί ο τάφος Καστά και το 1,2% να γίνουν όλα τα παραπάνω.

Στην ερώτηση 25 απάντησαν 84 άτομα.

Βαθμός ικανοποίησης	Συχνότητα	Ποσοστό%

Πολύ δυσαρεστημένος	0	0
Δυσαρεστημένος	4	4,8%
Ούτε δυσαρεστημένος/ούτε ευχαριστημένος	35	41,7%
Ευχαριστημένος	37	44%
Πολύ ευχαριστημένος	4	4,8%
Δε γνωρίζω/δεν απαντώ	4	4,8%
Σύνολο	84	100

Πίνακας 25 Βαθμός ικανοποίησης



Σχήμα 25 Βαθμός ικανοποίησης

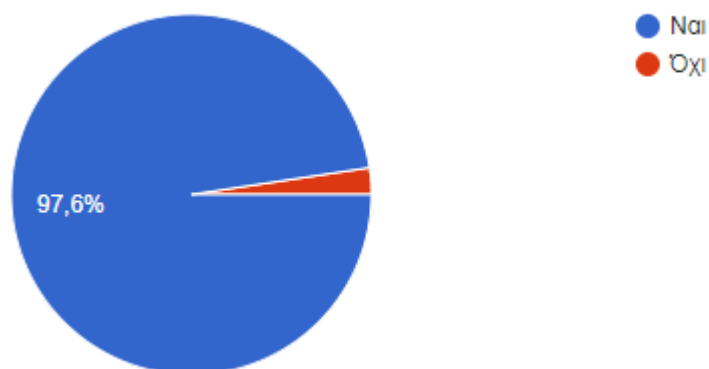
Σύμφωνα με τον πίνακα 25 και το σχήμα 25 ο βαθμός ικανοποίησης των ερωτηθέντων ποικίλλει. Πιο συγκεκριμένα, το 44% είναι ευχαριστημένοι, το 41,7% δεν είναι ούτε δυσαρεστημένοι ούτε ευχαριστημένοι, το 4,8% είναι πολύ ευχαριστημένοι, δυσαρεστημένοι και δε γνωρίζουν / δεν απαντούν αντίστοιχα.

Στην αμέσως επόμενη ερώτηση εάν σκοπεύουν να επισκεφθούν ξανά τη περιοχή απάντησαν 84 άτομα.

Επανάληψη επίσκεψης	Συχνότητα	Ποσοστό%
Ναι	82	97,6%
Όχι	2	2,4%

Σύνολο	84	100
--------	----	-----

Πίνακας 26 επανάληψη επίσκεψης



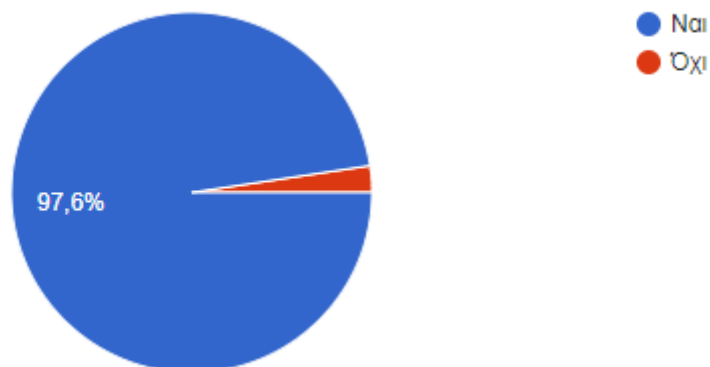
Σχήμα 26 Επανάληψη επίσκεψης

Σύμφωνα με τον πίνακα 26 και το σχήμα 26, το 97,6% θα ξανά επισκεφθεί το μέρος ενώ το 2,4% όχι.

Στην ερώτηση 28 αν σκοπεύουν να προτείνουν την Αμφίπολη σαν τουριστικό προορισμό και σε άλλους απάντησαν 84 άτομα.

Απάντηση	Συχνότητα	Ποσοστό%
Ναι	82	97,6%
Όχι	2	2,4%
Σύνολο	84	100

Πίνακας 28 Απάντηση



Σχήμα 28 Απάντηση

Σύμφωνα με τον πίνακα 28 και το σχήμα 2, το 97,6% θα προτείνει το μέρος ενώ το 2,4% όχι.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7^ο : Τα συμπεράσματα

Η παρούσα εργασία αποσκοπεί να καταγράψει τους λόγους για τους οποίους η Αμφίπολη κρίνεται απαραίτητο να γίνει ένας από τους πιο δημοφιλείς προορισμούς της χώρας. Κάνοντας μια ενδελεχή ιστορική αναφορά στην Αμφίπολη, από το έτος ιδρύσεως της έως σήμερα, προσπαθήσαμε να τονίσουμε τη σημαντικότητα της και τη θέση που πρέπει να λάβει ανάμεσα στα υπόλοιπα τουριστικά θέρετρα της Ελλάδας.

Αρχικά, η κληρονομιά της Αμφίπολης και η πλούσια ιστορία της αποτελούν από μόνα τους λόγους επισκεψιμότητας. Με μια μόνο ματιά οι επισκέπτες θα έρθουν σε επαφή με την πλούσια πολιτιστική κληρονομιά της, με τα εντυπωσιακά μνημεία και τους παραδοσιακούς κοντινούς προορισμούς της. Με τη διαφήμιση και την προβολή του προορισμού τα οποία πρέπει να βρίσκονται σε άμεση συνάφεια με τα μνημεία της η περιοχή θα καταφέρει να συγκεντρώσει πλήθος επισκεπτών και μια αξιόλογη ανάπτυξη. Από την άλλη πλευρά, η διαφήμιση και η προβολή δεν πρέπει να εστιάσουν μόνο στα μνημεία αλλά και στο φυσικό περιβάλλον το οποίο περιβάλλει την περιοχή.

Πέρα από τη διαφήμιση και την προβολή της περιοχής, ένας άλλος τρόπος ούτως ώστε να επέλθει η ανάπτυξη είναι τα προγράμματα ενημέρωσης και φυσικά η άμεση συνεργασία με τοπικούς φορείς. Ενημερωτικά φυλλάδια τα οποία θα μοιραστούν σε όλες τις κοντινές περιοχές, συνεργασία με τοπικούς φορείς για μεγαλύτερη προβολή της περιοχής θα δώσουν γρήγορα και επιθυμητά αποτελέσματα.

Επιπλέον, η διοργάνωση σχολικών εκδρομών από σχολεία της πρωτοβάθμιας και της δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης θα δώσει τη δυνατότητα σε νέα παιδιά, στους αυριανούς πολίτες αυτής της χώρας να γνωρίσουν από κοντά τη πανέμορφη αυτή περιοχή και ό,τι τη συνοδεύει.

Επιπρόσθετα, στη παρούσα έρευνα όπως και σε όλες άλλωστε, προκύπτουν αδυναμίες όπως ο χρόνος διεξαγωγής της, το δείγμα των ανθρώπων που ερωτήθηκαν καθώς και την ειλικρίνεια με την οποία απάντησαν και τέλος, η πρόσβαση σε δεδομένα.

Σε αυτή λοιπόν την έρευνα, επιλέξαμε τα ερωτηματολόγια τα οποία εστάλησαν ηλεκτρονικά σε τυχαίους αποδέκτες. Από τα αποτελέσματα προέκυψε ότι οι ερωτηθέντες κατοικούν σε διάφορες περιοχές της Ελλάδας αλλά και του εξωτερικού.

Από τη πρώτη κιόλας ερώτηση συμπεραίνουμε ότι κυρίως οι άνδρες έχουν μεγαλύτερο ενδιαφέρον για τα αρχαιολογικά μνημεία και τα τουριστικά αξιοθέατα. Στη συνέχεια, στη δεύτερη ερώτηση σε σχέση με τις ηλικίες κατανοούμε ότι τα άτομα μεγαλύτερης ηλικίας προτιμούν τουριστικούς προορισμούς σαν την Αμφίπολη. Από τη ερώτηση 3 συμπεραίνουμε ότι άτομα με ακαδημαϊκή εκπαίδευση δείχνουν έντονο ενδιαφέρον για την Αμφίπολη και από τις αμέσως επόμενες ερωτήσεις ότι οι περισσότεροι είναι άτομα με πλήρη απασχόληση και έγγαμοι, κυρίως κάτοικοι του Νομού Σερρών.

Στη συνέχεια, από τις επόμενες ερωτήσεις βλέπουμε ότι οι πλειοψηφία έχει επισκεφθεί την Αμφίπολη τουλάχιστον 2-5 φορές, με τη συνοδεία συζύγου/συντρόφου και με τα παιδιά, ότι η περιοχή αποτελεί τον ενδιάμεσο προορισμό και ότι οι περισσότεροι δεν πραγματοποιούν διανυκτερεύσεις στη περιοχή. Κατανοούμε από τις παραπάνω απαντήσεις ότι η περιοχή αποτελεί έναν ταξιδιωτικό προορισμό για οικογένειες, με αυθημερόν εκδρομές. Έτσι, πρέπει να υπάρξει επιπλέον ανάπτυξη για να γίνει πιο ελκυστικός ο προορισμός απέναντι σε οικογένειες με την δημιουργία πάρων αναψυχής, με παιχνίδια για τους μικρούς μας φίλους, με τεχνητές λίμνες και χώρους πράσινου.

Στην ερώτηση 13 οι περισσότεροι ερωτηθέντες απάντησαν ότι προτιμούν την περιοχή για αναψυχή. Σε αυτό το σημείο μπορούμε να κατανοήσουμε την δύναμη του φυσικού περιβάλλοντος της περιοχής και τη επιρροή του στους επισκέπτες. Ένα σημείο πάνω στο οποίο πρέπει να υπάρξει μεγαλύτερη ανάπτυξη. Όπως δημιουργία χώρων πράσινου, παγκάκια, εστιατόρια ακόμα πιο κοντά στη περιοχή καθώς και αναψυκτήρια.

Από την αμέσως επόμενη ερώτηση αντιλαμβανόμαστε ότι η πλειοψηφία προτιμά να ταξιδεύει χωρίς τη συμβολή ταξιδιωτικού γραφείου. Στη συνέχεια, το ιστορικό ενδιαφέρον των επισκεπτών είναι που τους προσέλκυσε στη περιοχή. Αυτό έχει ως αποτέλεσμα ότι πρέπει να υπάρξει άμεση προβολή και προώθηση των ιστορικών μνημείων. Εκτός από αυτό φυσικά πρέπει να γίνει και άμεση αποκατάσταση των μνημείων όπως και ορθή συντήρηση.

Επιπλέον, από τις επόμενες ερωτήσεις αντιλαμβανόμαστε ότι τους θερινούς μήνες υπάρχει μεγαλύτερη επισκεψιμότητα, καθώς το καλοκαίρι είναι η μεγάλη τουριστική περίοδος και ότι ως πρώτη επιλογή είναι η διαμονή σε σπίτι συγγενών και φίλων. Αναφορικά με το ποσό το οποίο δαπανούν οι πλειοψηφία δαπανά λιγότερα από 50 ευρώ ημερησίως, ένα αρκετά αξιόλογο ποσό το οποίο θα μπορούσε να ενισχύσει την οικονομική ανάπτυξη της περιοχής.

Ως πρώτη επιλογή για τα μνημεία ήταν ο Λέων της Αμφίπολης, το «στολίδι» ουσιαστικά της περιοχής και αυτό το οποίο λειτουργεί ως σήμα κατατεθέν γι' αυτή. Επιπλέον, στην ερώτηση 23 σχετικά με το πόσο ικανοποιητική ήταν η ενημέρωση για την Αμφίπολη ως τουριστικό προορισμό, το μεγαλύτερο ποσοστό των ερωτηθέντων απάντησε ελάχιστα. Σε αυτό το σημείο πρέπει να εστιάσουμε στην ορθή ενημέρωση των επισκεπτών σχετικά με την Αμφίπολη ως τουριστικό προορισμό. Η Αμφίπολη πρέπει να προβληθεί ως προορισμός, ως πόλος έλξης των τουριστών. Πρέπει να ενημερώνονται οι επισκέπτες διαρκώς για τα αξιοθέατα, για τους κοντινούς παραδοσιακούς οικισμούς, για τις βραβευμένες παραλίες, για τα ιστορικά Κερδύλια, για τη τοπική γαστρονομία.

Όσον αφορά, το πόσο έμειναν ευχαριστημένοι οι επισκέπτες με τη σχέση κόστους και ποιότητας των υπηρεσιών της περιοχής, το μεγαλύτερο ποσοστό δήλωσε ευχαριστημένο. Ένα σημείο στο οποίο πρέπει να εστιάσουμε διότι το κόστος αφορά άμεσα τους επισκέπτες. Επιπλέον, οι περισσότεροι από τους επισκέπτες δήλωσαν ότι θα ξανά προτιμήσουν την περιοχή και ότι θα την προτείνουν και σε άλλους φίλους. Αυτό είναι ένα σημείο αρκετά θετικό καθώς κατανοούμε ότι οι επισκέπτες θα ήθελαν να επαναλάβουν την επίσκεψη τους και ότι η περιοχή αποτελεί έναν αρκετά επιθυμητό προορισμό.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 8^ο: Προτάσεις προώθησης της Αμφίπολης ως τουριστικό προορισμό.

Στο κεφάλαιο αυτό θα δώσουμε μερικές προτάσεις ούτως ώστε να προωθηθεί η Αμφίπολη ως τουριστικός προορισμός. Αρχικά το βασικότερο και το πιο σημαντικό από όλα είναι τα έργα υποδομής. Στην περιοχή εκλείπουν βασικά έργα υποδομής τα οποία είναι απαραίτητα να πραγματοποιηθούν για την περαιτέρω τουριστική ανάπτυξη της περιοχής. Πιο συγκεκριμένα, η ανασύσταση σιδηροδρομικής γραμμής Θεσσαλονίκης – Σαρακλή-Αμφίπολης θα βοηθήσει σημαντικά. Με αυτό τον τρόπο θα υπάρξει εξοικονόμηση καυσίμων, μείωση ρύπων όπως επίσης και μεγαλύτερη ευκολία από άποψη κίνησης στο οδικό δίκτυο. Έτσι, η περιοχή της Αμφίπολης θα είναι προσβάσιμη για όλους.

Επιπλέον, κρίνεται αναγκαία η κατασκευή νέων ξενοδοχειακών μονάδων τα οποία θα συνδράμουν στη τουριστική ανάπτυξη. Μεγάλες ξενοδοχειακές μονάδες, αλλά ακόμη και μικρότερες θα προσδώσουν ένα άλλο κύρος στη περιοχή. Μια ξενοδοχειακή μονάδα με μεγάλες εγκαταστάσεις θα βοηθούσε ώστε να φιλοξενηθούν ακόμα περισσότεροι επισκέπτες. Δυστυχώς μια τέτοια μονάδα αυτή τη στιγμή εκλείπει από την περιοχή.

Από την άλλη πλευρά η ανάδειξη των αρχαιοτήτων, οι εκκλησίες και οι τοπικοί παραδοσιακοί οικισμοί πρέπει να βρίσκονται πρώτα στη λίστα με τις αλλαγές ούτως ώστε να υπάρξει η επιθυμητή ανάπτυξη. Η ανάδειξη του αρχαιολογικού μουσείου της Αμφίπολης, του Λέοντα αλλά και του λόφου Καστά κρίνεται αναγκαία. Το μουσείο πρέπει να εξοπλιστεί με νέο εργατικό δυναμικό, καταρτισμένο. Επιπλέον κρίνεται αναγκαία η κατασκευή μιας ιστοσελίδας η οποία θα είναι αποκλειστικά και μόνο αφιερωμένη στο μουσείο. Τέλος, η ολοκλήρωση των εργασιών στο λόφο Καστά και η πρόσβαση του σε αυτό θα βοηθήσει ακόμα περισσότερο στην ανάπτυξη της περιοχής.

Επιπρόσθετα, η δημιουργία δράσεων κρίνεται και αυτή αναγκαία. Διοργάνωση επισκέψεων στο μουσείο, στο Λέοντα της Αμφίπολης, η συμμετοχή σε παραδοσιακές εκδηλώσεις. Μέσα από το βιωματικό αυτό τρόπο δράσεις οι επισκέπτες θα έχουν τη δυνατότητα να γνωρίσουν από κοντά όλες τις αρετές της περιοχής και να γίνουν μέρος τους.

Τέλος, είναι απαραίτητη η συνδρομή του δήμου Σερρών και του δήμου Αμφίπολης. Οι δυο αυτοί δήμοι πρέπει να συνεργαστούν στενά, να ανταλλάξουν απόψεις και να ανακαλύψουν τρόπους οι οποίοι θα επιφέρουν την τουριστική ανάπτυξη.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΚΕΣ ΑΝΑΦΟΡΕΣ

Αμφίπολη: Η ιστορία, οι μύθοι και η τεράστια σημασία πόλη των Εννέα Οδών (19/8/2014)

<https://www.newsbomb.gr/bombplus/politismos/story/485351/amfipoli-i-istoria-oi-mythoi-kai-i-terastias-simasias-poli-ton-ennea-odon>

Δήμος Αμφίπολης

<https://dimos-amfipolis.gr/%ce%b9%cf%83%cf%84%ce%bf%cf%81%ce%b9%ce%b1/>

Αμφίπολη: ιστορίες από χρυσάφι και δόξα (17/10/2014)

<https://www.kathimerini.gr/k/sunday-edition/788518/amfipoli-istories-apo-chrysafi-kai-doxa/>

Εργα υποδομής στην Αμφίπολη δρομολογεί η Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας (24/10/2014)

<https://www.dikaiologitika.gr/eidhseis/dhmosio/41769/erga-ypodomis-stin-amfipoli-dromologe-i-perifereia-kentrikis-makedonias>

Το δέλτα του Στρυμόνα μπορεί να εξελιχθεί σε πόλο έλξης τουριστών (22/2/2018)

<https://www.eprodos.gr/post/delta-toy-strymona-mporei-na-exelihthei-se-polo-elxis-toyriston>

Λιμάνι Αμφίπολης Σερρών

<https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%9B%CE%B9%CE%BC%CE%AC%CE%BD%CE%B9%CE%91%CE%BC%CF%86%CE%AF%CF%80%CE%BF%CE%BB%CE%B7%CF%82%CE%A3%CE%B5%CF%81%CF%81%CF%8E%CE%BD>

Αμφίπολη

<https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%91%CE%BC%CF%86%CE%AF%CF%80%CE%BF%CE%BB%CE%B7%CE%9D%CE%B5%CF%8C%CF%84%CE%B5%CF%81%CE%B1%CF%87%CF%81%CF%8C%CE%BD%CE%B9%CE%B1>

Ιερά Μονή Αγίας Παρασκευής Σερρών

<https://www.imsn.gr/%CE%B9%CE%B5%CF%81%CE%B1-%CE%BC%CE%BF%CE%BD%CE%B7-%CE%B1%CE%B3%CE%B9%CE%B1%CF%83-%CF%80%CE%B1%CF%81%CE%B1%CF%83%CE%BA%CE%B5%CF%85%CE%B7%CF%83-%CF%83%CE%B5%CF%81%CF%81%CF%89%CE%BD/>

7 Παραδοσιακοί Οικισμοί Νομού Σερρών

<https://www.serresparatiritis.gr/7-paradosiakoi-oikismoi-nomou-serrwn/articles/46/24911/>

ΤΑ ΛΑΚΚΟΒΗΚΙΑ ΤΟΥ ΠΑΓΓΑΙΟΥ

<https://www.academia.edu/30566349/%CE%A4%CE%91%CE%9B%CE%91%CE%9A%CE%9A%CE%9F%CE%92%CE%97%CE%9A%CE%99%CE%91%CE%A4%CE%9F%CE%A5%CE%A0%CE%91%CE%93%CE%93%CE%91%CE%99%CE%9F%CE%A5>

Αρχαιολογικό Μουσείο Αμφιπόλεως

http://odysseus.culture.gr/h/1/gh151.jsp?obj_id=3250

Μονή Παναγίας Εικοσιφονίσσης

<https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%9C%CE%BF%CE%BD%CE%AE%CE%A0%CE%B1%CE%BD%CE%B1%CE%B3%CE%AF%CE%B1%CF%82%CE%95%CE%B9%CE%BA%CE%BF%CF%83%CE%B9%CF%86%CE%BF%CE%B9%CE%BD%CE%AF%CF%83%CF%83%CE%B7%CF%82>

Παλιά Μεσολάκκια: Το... κρυφό χωριό που εξακολουθεί να γοητεύει (9/3/2022)

<https://oakanes.gr/serres/palia-mesolakkia-lakkovikia-to-kryfo-chorio-poy-exakoloythei-na-goiteyei/>

Φαράγγι Αγγίτη

<https://www.naturagraeca.com/ws/216,280,305,1,1,%CE%A6%CE%B1%CF%81%CE%AC%CE%B3%CE%B3%CE%B9-%CE%91%CE%B3%CE%B3%CE%AF%CF%84%CE%B7>

Πρώτη Σερρών

<https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%A0%CF%81%CF%8E%CF%84%CE%B7%CE%A3%CE%B5%CF%81%CF%81%CF%8E%CE%BD>

Πρώτη Σερρών: Το γραφικό χωριό του Κωνσταντίνου Καραμανλή, στους πρόποδες του Παγγαίου (10/2/2022)

<https://www.travel.gr/experiences/travel/proti-serron-to-grafiko-chorio-toy-kons/>

Ροδολίβος

<https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%A1%CE%BF%CE%B4%CE%BF%CE%BB%CE%AF%CE%B2%CE%BF%CF%82>

Αρχαιολογικό Μουσείο Αμφίπολης

<https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%91%CF%81%CF%87%CE%B1%CE%B9%CE%BF%CE%BB%CE%BF%CE%B3%CE%B9%CE%BA%CF%8C%CE%9C%CE%BF%CF%85%CF%83%CE%B5%CE%AF%CE%BF%CE%91%CE%BC%CF%86%CE%AF%CF%80%CE%BF%CE%BB%CE%B7%CF%82>

Το Λιοντάρι της Αμφίπολης αγναντεύει την αρχική του θέση (29/3/2013)

<https://www.kathimerini.gr/culture/33322/to-liontari-tis-amfipolis-agnanteyei-tin-archiki-toy-thesi/>

Λέων της Αμφίπολης

<https://sites.google.com/site/serresroustani/axiotheata/leon-tes-amphipoles>

Μάχη των Λεύκτρων, 6 Ιουλίου 371 πΧ: Όταν οι Θηβαίοι κατατρόπωσαν τους Σπαρτιάτες, στην πιο πικρή ήττα των Λακεδαιμονίων

https://www.huffingtonpost.gr/2017/07/06/afierwmata-maxh-twn-leyktrwn-h-pio-pikrh-htta-tis-sparths-pou-shmane-to-telos-tis-dynamhs-tis_n_17391150.html

Μια «άτεχνη σκηνοθετημένη ιστορία» η Αμφίπολη

https://www.efsyn.gr/tehnas/art-nea/26158_mia-atelni-skinothetimeni-istoria-i-amfipoli

https://scholar.google.gr/scholar?q=%CE%BF+%CF%84%CE%BF%CF%85%CF%81%CE%B9%CF%83%CE%BC%CE%BF%CF%83+%CF%83%CF%84%CE%B7%CE%BD+%CE%B5%CE%BB%CE%BB%CE%B1%CE%B4%CE%B1&hl=el&as_sdt=0&as_vis=1&oi=scholar

Γνωρίστε την Αρχαία Αμφίπολη

<https://www.news247.gr/politismos/gnoriste-tin-archaia-amfipoli-i-topothesia-kai-i-istoria-tis-periochis-poy-syndeetai-me-ton-m-alexandro.6289171.html>

Η Αμφίπολη και ο Θρησκευτικός τουρισμός

<https://www.dimokratia.gr/apopseis/397103/i-amfipoli-kai-o-thriskeytikos-toyrismos/>

Η γέφυρα όπου παίχτηκε η τύχη της Αμφίπολης

<https://www.protothema.gr/culture/article/423245/dimitris-lazaridis-i-gefura-opou-paihtike-i-tuhi-tis-amfipolis-/>

Αμφίπολη Σερρών, η ισχυρή πόλη και ο Λέων

<https://www.in.gr/2017/12/15/culture/amfipoli-serrwn-i-isxyri-poli-kai-o-lewn/>

ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ

Αμφίπολη: Ένα ανεκμετάλλευτο διαμάντι της αρχαίας Ελλάδας.

Σας ευχαριστούμε για τη συμμετοχή σας στην έρευνα για την τουριστική ανάπτυξη της Αμφίπολης! Η γνώμη σας είναι πολύ σημαντική για εμάς. Η συμπλήρωση της έρευνας θα διαρκέσει περίπου 10 λεπτά. Οι πληροφορίες που προσφέρετε θα είναι απολύτως ανώνυμες.

- Φύλο:
 - Άνδρας
 - Γυναίκα

 - Ηλικία:
 - 16-25
 - 26-35
 - 36-45
 - 46-55
 - >56

 - Εκπαίδευση:
 - Δημοτικό
 - Γυμνάσιο
 - Λύκειο
 - ΑΕΙ/ΤΕΙ

 - Επάγγελμα:
 - Πλήρης απασχόληση
 - Μερική απασχόληση
 - Φοιτητής
 - Συνταξιοδοτημένος
 - Άνεργος

 - Οικογενειακή Κατάσταση:
 - Έγγαμος/η
 - Άγαμος/η

 - Τόπος κατοικίας:
-

- Έχετε επισκεφθεί ξανά την Αμφίπολη;
 - Ναι
 - Όχι

- Εάν έχετε επισκεφθεί ξανά την Αμφίπολη, πόσες φορές;
 - 1
 - 2-5
 - 6-9
 - >10

- Από αυτές τις επισκέψεις, πόσες πραγματοποιήθηκαν κατά τη διάρκεια των 4 τελευταίων ετών; (Καλοκαίρι 2018- Καλοκαίρι 2022)
 - 1
 - 2-5
 - 6-9
 - >10

- Έχετε επισκεφθεί την περιοχή:
 - Μόνος/η
 - Με τη/το σύζυγο/ σύντροφο και τα παιδιά
 - Με τη/το σύζυγο/σύντροφο
 - Με τα παιδιά
 - Με συγγενείς
 - Με φίλους
 - Με συναδέλφους
 - Άλλο.....

- Η Αμφίπολη αποτελεί:
 - Το κύριο προορισμό του ταξιδιού σας
 - Τον ενδιάμεσο προορισμό του ταξιδιού σας

- Πόσες διανυκτερεύσεις πραγματοποιείτε στην περιοχή;
 - Καμία
 - 1
 - 2-4
 - 5-7
 - 8-10
 - >10

- Ποιος είναι ο κύριος λόγος της επισκέψεώς σας;
 - Αναψυχή
 - Επίσκεψη σε φίλους/ συγγενείς
 - Επαγγελματικός
 - Εκπαιδευτικός
 - Αθλητικός
 - Θρησκευτικός
 - Άλλο.....

 - Πώς οργανώσατε το ταξίδι σας;
 - Μόνοι
 - Με ταξιδιωτικό γραφείο

 - Τι σας επηρέασε ώστε να επισκεφθείτε τον συγκεκριμένο προορισμό;
 - Ιστορικό ενδιαφέρον
 - Θρησκευτικό ενδιαφέρον
 - Τοπική γαστρονομία
 - Ιαματικοί πόροι
 - Φυσικό περιβάλλον
 - Παραλίες
 - Νυχτερινή ζωή
 - Τιμές
 - Επίσκεψη σε φίλους / συγγενείς
 - Μικρή απόσταση από τον τόπο κατοικίας
 - Άλλο

 - Ποιο μήνα επισκεφθήκατε την περιοχή;
-

- Για τη διαμονή σας στην περιοχή επιλέξατε:
 - Ξενοδοχείο
 - Ενοικιαζόμενο δωμάτιο
 - Κατασκήνωση
 - Σκάφος
 - Airbnb
 - Φιλοξενία σε σπίτι φίλων / συγγενών
 - Άλλο.....

- Με ποιον τρόπο επιλέξατε τη διαμονή σας;
 - Ηλεκτρονική σελίδα κρατήσεων
 - Τουριστικό γραφείο
 - Πακέτο διακοπών

- Παρότρυνση φίλων / συγγενών
 - Διαφήμιση
 - Το βρήκα μόνος μου
 - Άλλο.....
-
- Μέσο με το οποίο φτάσατε στην περιοχή:
 - Ιδιωτικό μέσο μεταφοράς
 - Υπεραστικό Λεωφορείο (ΚΤΕΛ)
-
- Ποιο χρηματικό ποσό δαπανήσατε ημερησίως και κατ' άτομο, κατά τη διάρκεια της παραμονής σας;
 - <50 ευρώ
 - 50-100 ευρώ
 - 101-150 ευρώ
 - >150 ευρώ
-
- Ποιες περιοχές -τουριστικά αξιοθέατα επισκεφθήκατε κατά την επίσκεψή σας στη περιοχή;
 - Αρχαιολογικοί χώροι-μνημεία
 - Θρησκευτικοί χώροι-μνημεία
 - Κολύμβηση στις παραλίες
 - Περίπατοι σε μονοπάτια
 - Επίσκεψη σε παραδοσιακά εστιατόρια
 - Χρήση ιαματικών πόρων
 - Άλλο.....
-
- Ποιο από τα παρακάτω αξιοθέατα επισκεφθήκατε κατά τη διαμονή σας στην Αμφίπολη;
 - Λέων της Αμφίπολης
 - Αρχαιολογικό μουσείο της Αμφίπολης
 - Λόφος Καστά
 - Φαράγγι του Αγγίτη
 - Πρώτη Σερρών
 - Ροδολίβος Σερρών
 - Ιερά Μονή Παναγίας Εικοσιφοίνισσας

- Πόσο ικανοποιητική κρίνετε την ενημέρωση των επισκεπτών σχετικά με την Αμφίπολη ως τουριστικό προορισμό;
 - Καθόλου
 - Πολύ λίγο
 - Λίγο
 - Πολύ
 - Πάρα πολύ
 - Δε γνωρίζω / Δεν απαντώ

- Ποια από τα παρακάτω μέτρα θεωρείτε ότι θα καθιστούσαν την Αμφίπολη ελκυστικότερο τουριστικό προορισμό;
 - Παροχή εξειδικευμένων πληροφοριών για διαφορετικούς τύπους επισκεπτών και εμπειριών.
 - Αξιοποίηση των μέσων του δικτύου (επίσημη ιστοσελίδα, μέσα κοινωνικής δικτύωσης).
 - Εκσυγχρονισμός των υπάρχοντων εγκαταστάσεων φιλοξενίας.
 - Πραγματοποίηση πολιτιστικών και αθλητικών εκδηλώσεων και ενθάρρυνση της συμμετοχής σε αυτές.
 - Άλλο.....

- Σημειώστε το βαθμό ικανοποίησής σας από τη σχέση του κόστους και της ποιότητας των υπηρεσιών, των οποίων κάνατε χρήση, κατά τη διάρκεια της παραμονής σας στην Αμφίπολη .
 - Πολύ δυσαρεστημένος
 - Δυσαρεστημένος
 - Ούτε δυσαρεστημένος/ Ούτε ευχαριστημένος
 - Ευχαριστημένος
 - Πολύ ευχαριστημένος
 - Δε γνωρίζω/ δεν απαντώ

- Σκοπεύετε να επισκεφθείτε ξανά την περιοχή;
 - Ναι
 - Όχι

Αν όχι, γιατί;

.....

- Σκοπεύετε να προτείνετε σε άλλους να επισκεφθούν την περιοχή;
 - Ναι
 - Όχι

Αν όχι, γιατί;

.....
.....

Υπεύθυνη Δήλωση Συγγραφέα: Δηλώνω ρητά ότι, σύμφωνα με το άρθρο 8 του Ν.1599/1986, η παρούσα εργασία αποτελεί αποκλειστικά προϊόν προσωπικής μου εργασίας, δεν προσβάλλει κάθε μορφής δικαιώματα διανοητικής ιδιοκτησίας, προσωπικότητας και προσωπικών δεδομένων τρίτων, δεν περιέχει έργα/εισφορές τρίτων για τα οποία απαιτείται άδεια των δημιουργών/δικαιούχων και δεν είναι προϊόν μερικής ή ολικής αντιγραφής, οι πηγές δε που χρησιμοποιήθηκαν περιορίζονται στις βιβλιογραφικές αναφορές και μόνον και πληρούν τους κανόνες της επιστημονικής παράθεσης.